

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mise à disposition du rapport financier semestriel 2026

Lyon, le 30 octobre 2026, à 17h45 - Fill Up Média (la « **Société** »), leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), annonce aujourd'hui la mise à disposition publique de son rapport financier semestriel au 30 juin 2026.

Le rapport financier semestriel 2026 peut être consulté sur le site Investisseurs de la Société, dans la rubrique Documentation > Rapports financiers.

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 9 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 1 150 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 7 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances…).

En 2025, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 16,4 M€ et comptait 90 collaborateurs. En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA
Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP
Thomas Grojean
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP
Nicolas Merigeau / Lise Vialard
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94