



# PRÉSENTATION INVESTISSEURS

Septembre 2026



# UNE ÉQUIPE SOUDÉE, COMPLÉMENTAIRE & VISIONNAIRE

## Comité de Direction



**Manuel BERLAND**

PDG  
Co-fondateur



**Aurélien GRILLOT**

DGD  
Co-fondateur



**Julien RABIN**

Responsable du développement  
commercial, Co-fondateur



**Quentin MICHETTI**

Directeur Technique  
Co-fondateur



**Camille NOET**

Directrice des ressources  
humaines



**Élodie ACERBIS**

Directrice marketing,  
communication et stratégie client



**Ségolène ROCHARD**

Responsable administrative et  
financière

**96 collaborateurs engagés et réactifs au service de vos ambitions**

# FILL UP MÉDIA : **LEADER FRANÇAIS** DE L’AFFICHAGE DIGITAL EXTÉRIEUR SONORE SUR DISTRIBUTEURS DE CARBURANT



Chiffre d'affaires généré par la **vente et la diffusion de spots publicitaires sonores** à un moment où les automobilistes sont **disponibles et captifs**



Historique de forte **croissance** depuis la création de la Société



Fill Up Média parmi les 400 entreprises françaises les plus dynamiques pour la **7<sup>ème</sup> année consécutive<sup>1</sup>** en 2026



Fill Up Média **récompensé à de multiples reprises** lors de l'édition 2026 des Cas d'Or DOOH



# UN HISTORIQUE DE FORTE CROISSANCE

Porté par le déploiement **conquérant d'une offre publicitaire innovante**

## Création de la Société

- Partenariat avec Tokheim : leader de la maintenance en stations-service
- 1 actionnaire : Groupe Fill Up Média
- **120 K€ de CA**

Développement & installations d'écrans 22" sur le réseau **AGIP**

Développement et installation d'écrans 22" sur le réseau **TOTAL**

**Consolidation du réseau : COVID**  
**5 M€ de CA** malgré 4 mois d'arrêt

## Diversification de l'offre avec de nouveaux partenaires (VIOOH, Immediacenter, in-Store Media)

- 7,3 M€ de CA à parc constant
- 49 collaborateurs (24 commerciaux)
- +2 000 spots produits
- 5 150 diffusions programmées

## Optimisation de l'efficacité commerciale et du plan de rentabilité

- 850 stations équipées
- 9,7 M€ de CA : +17%
- 62 collaborateurs (39 commerciaux)
- +3 000 spots produits
- 5 690 diffusions programmées

## Confirmation de l'accélération

- 10,5 M€ de CA : +37%
- 1,5 M€ d'EBITDA, taux de marge à 14%
- 74% du CA – annonceurs locaux
- 26% national & régional (+6 pts vs S1 2025)
- 1 150 stations équipées
- 96 collaborateurs

2011

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

S1 2026

## 1<sup>ère</sup> levée de fonds de 400 K€

- Pilote 22" sur **Carrefour** et **Total**
- 4 nouveaux actionnaires
- **478 K€ de CA**

## 2<sup>ème</sup> levée de fonds de 2 130 K€

- Déploiement d'écrans 22" sur le réseau **CARREFOUR**
- **1 M€** de chiffre d'affaires
- 9 nouveaux actionnaires

Suite déploiement des 22" sur le réseau **TOTAL**  
**5 M€ de CA**

## Développement auprès de grands réseaux GMS

- 630 stations équipées
- 6,8 M€ de CA
- 42 collaborateurs (24 commerciaux)
- 1 800 spots produits
- +3 250 diffusions programmées

## Structuration de la Société en ligne avec sa stratégie de forte croissance

- 630 stations équipées
- 8,3 M€ de CA : +13%
- 56 collaborateurs (32 commerciaux)
- +2 500 productions
- +6 000 diffusions

## Chiffre d'affaires record à 16,4 M€ (+68%) axée vers l'excellence opérationnelle

- 1 150 stations équipées
- 16,4 M€ de CA : +68%
- 90 collaborateurs



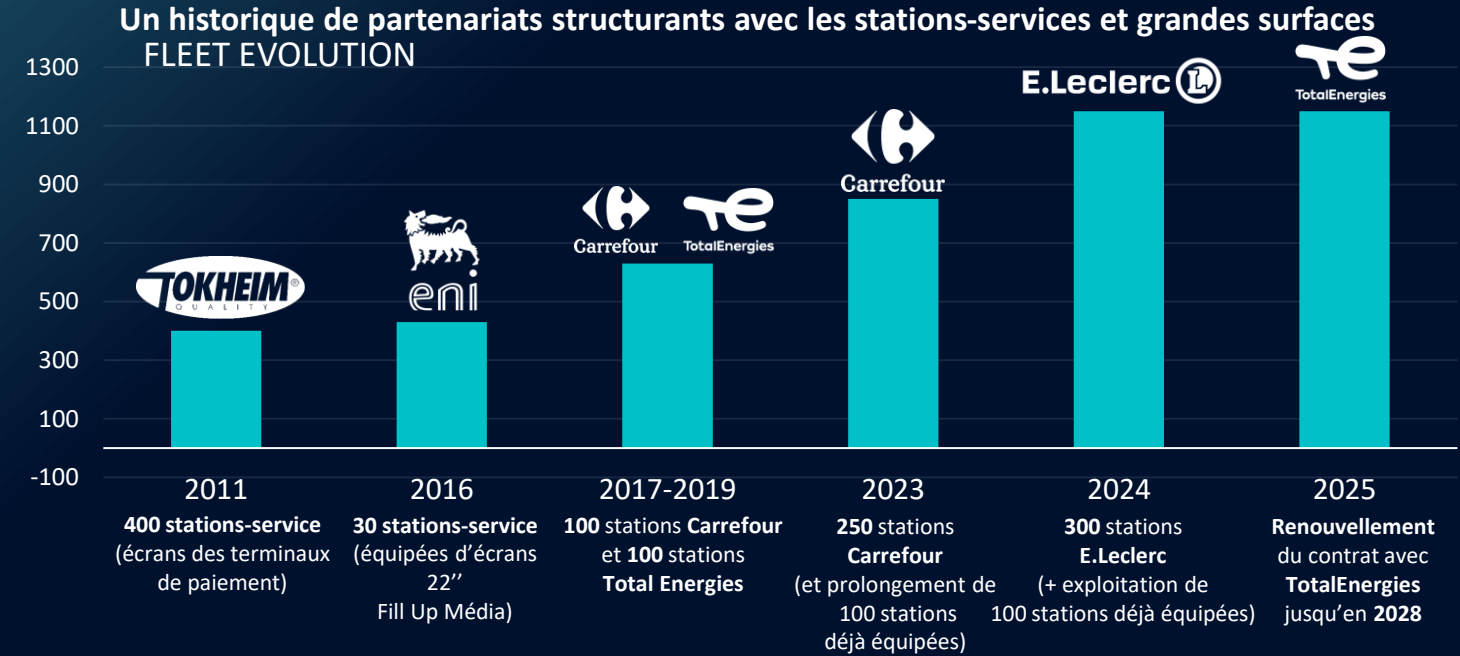
# UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION FONDÉ SUR DES PARTENARIATS SOLIDES

## PROPOSITION DE VALEUR SUR LE LONG TERME

- Installation et entretien des écrans pris en charge par Fill Up Média
- 25% de l'espace publicitaire réservé au partenaire (3x10s)
- 75% réservé à Fill Up Média (9x10s) pour la vente de l'espace à des annonceurs locaux, régionaux, nationaux
- Réalisation des spots pour le partenaire
- Versement d'une quote-part du CA généré

## CONTREPARTIES

- Exclusivité sur tout autre média dans la station
- Contrat de 6 ans d'exploitation (9 ans dans le cadre du partenariat avec Carrefour)



# RÉCENTS DÉVELOPPEMENTS



# OUVERTURE DE L'INVENTAIRE DOOH AU SSP D'AZERION

Ce partenariat a permis à Fill Up Média de :

- Rendre accessible plus de 5 000 écrans implantés en stations-service via Improve Digital by Azerion
- Offrir aux annonceurs une couverture nationale unique dans un environnement captif et qualifié
- Capter une part croissante des investissements en DOOH programmatique, en hausse de +20% en 2025 vs 2024<sup>(1)</sup>

**Renforcer la position de Fill Up Média sur le DOOH  
programmatique sonore**



A background image showing two people, a woman on the left and a man on the right, sitting at a dark wooden table outdoors. The woman is wearing a dark blazer and a necklace. The man is wearing a dark suit and a watch. They are both looking at a laptop screen. A tablet is also on the table. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting.

# ACCÉLÉRATION DE LA STRATÉGIE PROGRAMMATIQUE DOOH : INTÉGRATION AU SSP DE VISTAR MEDIA

## Ouverture de nouvelles perspectives pour les marques :

- Accès en temps réel à plus de 5 000 écrans répartis dans toute la France
- Opportunité de bénéficier d'une nouvelle façon de communiquer : DOOH ultra-ciblées, flexibles et mesurables

**Renforcement de la position de Fill Up Média comme acteur  
innovant et captif du DOOH**

# CAMPAGNES DOOH AVEC ADSQUARE

Grâce à ce partenariat, Fill Up Média peut désormais :

- **Accéder à la librairie d'audiences Adsquare**
- **Exploiter des données** sur les affinités de marques, les centres d'intérêts, le comportement des consommateurs et la géolocalisation
- **Mesurer l'impact des campagnes via le Drive-to-Store**, valorisant le trafic généré en points de vente et optimisant le retour sur investissement

**Consolider le rôle de Fill Up Média en pionnier du DOOH**



# RÉSULTATS SEMESTRIELS 2026

Un plan de développement ambitieux pour  
une croissance durable et rentable



# UNE CLIENTÈLE D'ANNONCEURS LOCAUX

Barrière à l'entrée d'un modèle de croissance résilient et prédictible

## UN PORTEFEUILLE SECTORIEL ÉQUILIBRÉ AUTOUR DE 5 CATÉGORIES D'ANNONCEURS :

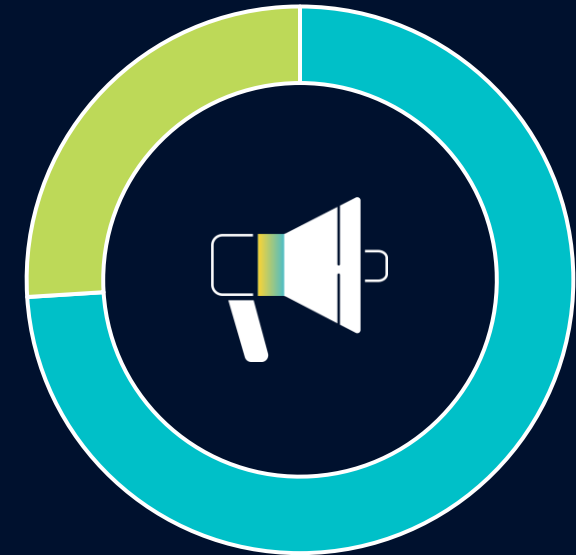
- **Artisans / Commerçants** : plombiers, chauffagistes, cuisinistes...
- **Restaurateurs** : fast-food ou restauration traditionnelle
- **Automobile** : garagistes, concessionnaires...
- **Immobilier** : agents immobiliers, promoteurs, agences
- **Loisirs** : salles de gym, accrobranche, bowling, karting...

## UN MODÈLE DE CROISSANCE RÉSILIENT :

- Une solution clé en main : vente de l'espace et réalisation du contenu
- Contrat avec engagement de 6 à 12 mois : forte prédictibilité du chiffre d'affaires à N+1

# UNE CLIENTÈLE LOCALE **DIVERSIFIÉE**

**8 168 clients** en portefeuille<sup>1</sup>



**74% du chiffre d'affaires  
semestriel 2026**

<sup>1</sup> Depuis la création de la Société

# UNE CLIENTÈLE D'ANNONCEURS NATIONAUX ET RÉGIONAUX

Forte complémentarité du modèle et relais de croissance

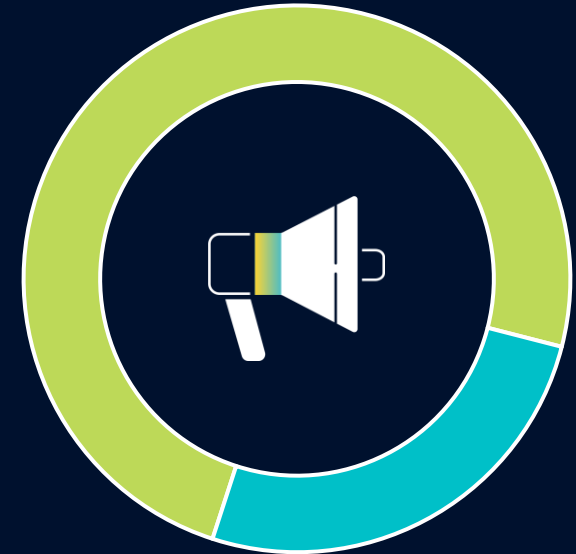
## DES CLIENTS NATIONAUX VECTEURS DE CROISSANCE

- Des annonceurs de 1<sup>er</sup> plan : Stellantis, Blablacar, Basic Fit, SNCF...
- Une capacité d'innovation reconnue au sein de l'écosystème
- Une offre sur-mesure en réponse aux besoins des annonceurs : ciblage géolocalisé et programmation flexible

## UN MODE DE FONCTIONNEMENT AGILE ET DUPLICABLE À L'INTERNATIONAL

- Format de 10 secondes, similaire aux autres supports digitaux à l'international.
- Campagne ajustable sur la durée des autres médias, quel que soit le pays (partenariat avec Hivestack)
- Référencement par des agences médias présentes en France et à l'étranger

## CLIENTS NATIONAUX ET RÉGIONAUX



**26% du chiffre d'affaires  
semestriel 2026 (+6 pts)**

# BON NIVEAU D'ACTIVITÉ DES RÉGIES PUBLICITAIRES RETAIL



Imediacyter : + 600 écrans digitaux implantés au sein de plus de 70 galeries commerçantes à travers la France

in-Store Media : + 1 400 écrans répartis dans plus de 350 galeries marchandes

Commercialisation d'un inventaire sur l'offre IMALL, prospection des annonceurs locaux non mandatés, signature des contrats et réalisation des spots publicitaires

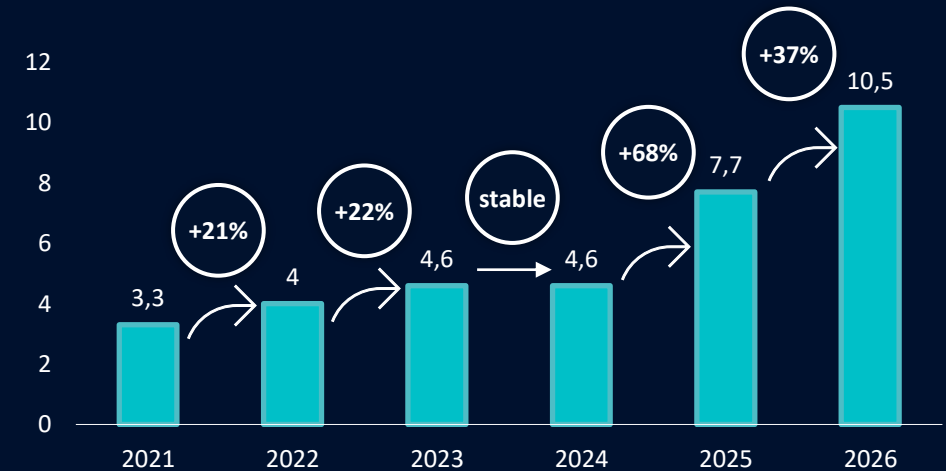
**Progression du Chiffres d'affaires S1 2026 de +58% à 745 K€**

# CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2026 EN FORTE CROISSANCE DE +37% À 10,5 M€

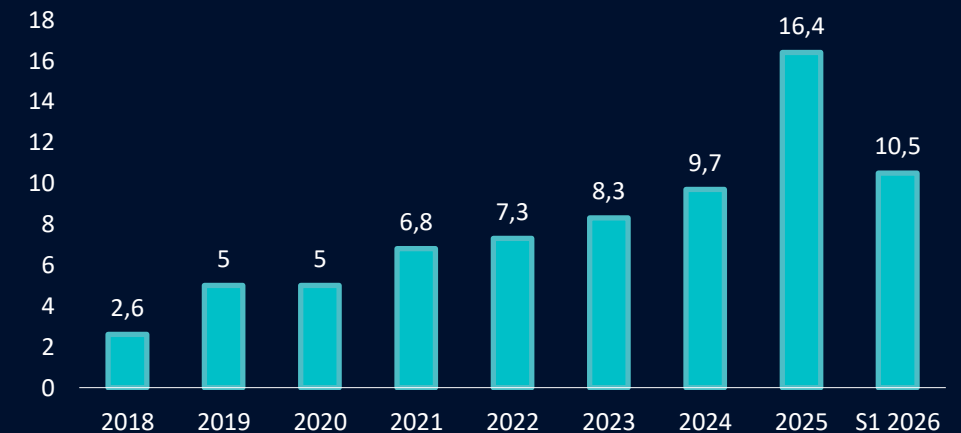
Nouveau semestre de très forte croissance qui valide la montée en puissance du réseau, l'amélioration de la performance commerciale et la qualité opérationnelle de Fill Up Média

- 74% du CA récurrent semestriel réalisé auprès d'annonceurs locaux
- Niveau d'activité solide sur l'audience nationale et régionale : 26% du CA semestriel (+6 pts vs S1 2025)
- Plein effet en année pleine du réseau E.Leclerc, finalisé fin 2025
- Intégration de l'inventaire au SSP Improve Digital d'Azerion : plus de 5 000 écrans accessibles en programmation
- 7<sup>ème</sup> distinction consécutive au palmarès des 400 Champions français de la croissance (Les Échos – Statista)

ÉVOLUTION DU CA SEMESTRIEL (M€)



ÉVOLUTION DU CA REALISE DEPUIS 2018 (M€)



# NETTE HAUSSE DES INDICATEURS DE RENTABILITÉ : EBITDA RETRAITÉ À 1,5 M€ (TAUX DE MARGE DE 14%)

| En K€                   | S1 2026 | S1 2025 | Variation |
|-------------------------|---------|---------|-----------|
| Chiffre d'affaires      | 10 522  | 7 683   | +37%      |
| EBITDA                  | 1 346   | 680     | +666K€    |
| Marge d'EBITDA          | 13%     | 9%      | +4pts     |
| EBITDA retraité         | 1 471   | 869     | +602 K€   |
| Marge d'EBITDA retraité | 14%     | 11%     | +3pts     |
| Résultat d'exploitation | 56      | (571)   | +627K€    |
| Résultat financier      | (518)   | (409)   | +27%      |
| Résultat courant        | (462)   | (797)   | +42%      |
| Résultat net            | (425)   | (752)   | +43%      |

## Forte amélioration de la performance opérationnelle :

- ✓ Amélioration très nette du taux de marge d'EBITDA retraité<sup>1</sup> à 14%, contre 11 % au S1 2025, soit une progression de +3 points
- ✓ EBITDA retraité en forte hausse à 1,5 M€, illustrant la bascule du modèle économique vers une rentabilité accrue
- ✓ Meilleure absorption des charges fixes grâce à la dynamique commerciale, confirmant l'entrée dans une phase d'effet de levier opérationnel
- ✓ Nette réduction de la perte nette à -0,4 M€, contre -0,8 M€ au S1 2025

<sup>1</sup> Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance. Ce retraitement concerne uniquement la partie relative aux charges locatives des opérations de financement des CAPEX.

# STRATÉGIE ET PERSPECTIVES



# DES PERSPECTIVES DE CROISSANCE SOUTENUE



**Confirmation des objectifs financiers ambitieux pour 2026 :**

- **Chiffre d'affaires annuel : 23 à 26 M€**
- **Marge d'EBITDA retraitée<sup>1</sup> compris entre 4,6 M€ et 6 M€**

## DES PERSPECTIVES AMBITIEUSES ET ASSURÉES



**Ambition renouvelée de déployer la solution à l'échelle européenne à partir de 2027 :**

**Focus en premier lieu sur l'Allemagne, le Benelux et l'Espagne**

<sup>1</sup> Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance. Ce retraitement concerne uniquement la partie relative aux charges locatives des opérations de financement des CAPEX.

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**

---

# ANNEXES

---

# TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

| En €                                                                                  | Au 31/12/2025      | Au 30/06/2026    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|
| <b>Résultat net</b>                                                                   | <b>(993 080)</b>   | <b>(425 090)</b> |
| +/- Dotations aux amortissements et provisions nettes des reprises, QP de subventions | 1 869 526          | 1 014 193        |
| - Plus-values de cession                                                              | 73 066             | 34 318           |
| <b>= Marge brute d'autofinancement</b>                                                | <b>949 299</b>     | <b>623 421</b>   |
| - Variation du BFR (brut et retraité des comptes courants intragroupes débiteurs)     | (357 214)          | (799 994)        |
| <b>Flux de trésorerie liés à l'exploitation</b>                                       | <b>592 299</b>     | <b>(176 572)</b> |
| Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles                                |                    | 971 107          |
| - Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles                         | (5 555 028)        | (654 794)        |
| +/- Variation des immobilisations financières brutes                                  | (176 514)          | (1 010)          |
| +/- Variation des dettes envers les fournisseurs d'immobilisations                    |                    |                  |
| <b>Flux de trésorerie liés à l'investissement</b>                                     | <b>(5 731 542)</b> | <b>(655 804)</b> |
| Variation du capital en numéraire                                                     |                    |                  |
| - Variation prime d'émission                                                          | (26 250)           | -                |
| +/- Variation des subventions d'investissement                                        | -                  | -                |
| +/- Variation des emprunts                                                            | 3 071 901          | 90 461           |
| +/- Variation des comptes courants intragroupes                                       | 8 400              | -                |
| <b>Flux de trésorerie liés au financement</b>                                         | <b>3 054 051</b>   | <b>90 461</b>    |
| <b>Variation de trésorerie</b>                                                        | <b>(2 085 192)</b> | <b>(714 915)</b> |
| <b>Trésorerie à l'ouverture</b>                                                       | <b>3 222 587</b>   | <b>1 137 395</b> |
| <b>Trésorerie à la clôture</b>                                                        | <b>1 137 395</b>   | <b>395 480</b>   |

# BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2025

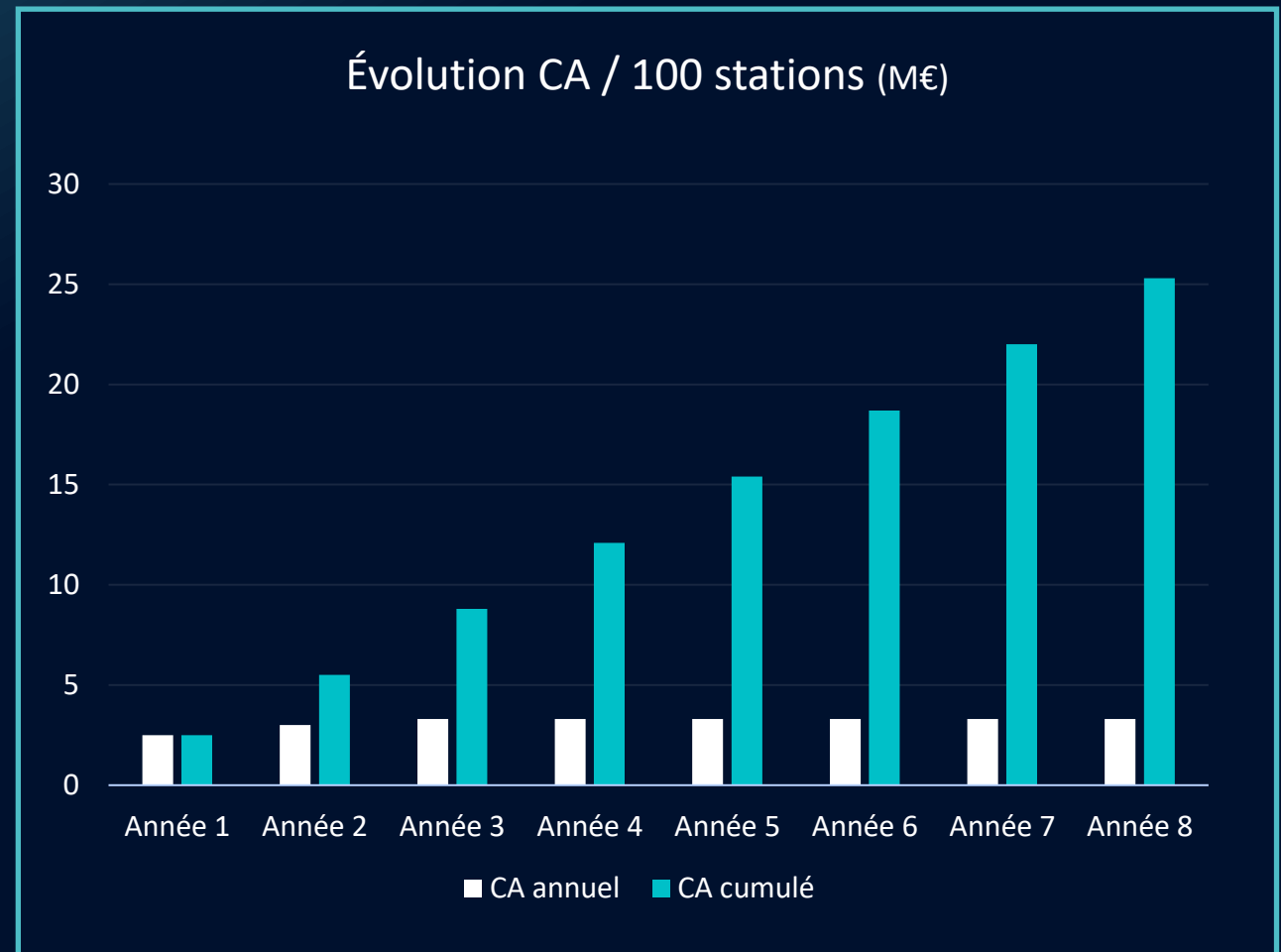
| Actif (en €)                                                        | Au 31/12/2025     | Au 30/06/2026     |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Immobilisations incorporelles                                       | 2 067 331         | 1 791 215         |
| <i>dont Frais d'établissement</i>                                   | 317 402           | 211 357           |
| <i>dont Frais de recherche et de développement</i>                  | 888 491           | 939 009           |
| <i>dont Concessions, brevets, et droits similaires</i>              | 361 389           | 457 121           |
| <i>dont Autres immobilisations incorporelles</i>                    | 140 833           | 110 571           |
| <i>dont Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles</i>   | 359 216           | 73 157            |
| Immobilisations corporelles                                         | 8 872 300         | 8 938 670         |
| <i>dont Install. Techniques, matériels et outillage industriels</i> | 8 825 266         | 8 897 883         |
| <i>dont Autres immobilisations corporelles</i>                      | 47 034            | 40 788            |
| <i>dont Immobilisations en cours</i>                                | -                 | -                 |
| Immobilisations financières                                         | 742 976           | 709 668           |
| <i>dont Autres titres immobilisés</i>                               | 2 500             | 2 500             |
| <i>dont Autres immobilisations financières</i>                      | 740 476           | 707 168           |
| <b>Total Actif immobilisé</b>                                       | <b>11 682 607</b> | <b>11 459 553</b> |
| Stocks                                                              | -                 | -                 |
| <i>dont Matières premières, approvisionnements</i>                  | -                 | -                 |
| Avances et acomptes versés sur cdes                                 | 38 665            | 2 287             |
| Clients et comptes rattachés                                        | 14 122 450        | 15 749 943        |
| Autres créances                                                     | 1 635 055         | 1 780 302         |
| Valeurs mobilières de placements                                    | 50                | 50                |
| Disponibilités                                                      | 1 202 685         | 446 877           |
| Charges constatées d'avance                                         | 200 142           | 217 945           |
| <b>Total Actif circulant + CCA</b>                                  | <b>17 199 047</b> | <b>18 197 404</b> |
| Frais d'émission d'emprunts                                         | 251 952           | 800 755           |
| <b>TOTAL BILAN ACTIF</b>                                            | <b>29 133 606</b> | <b>30 437 712</b> |

| Passif (en €)                                             | Au 31/12/2025     | Au 30/06/2026     |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Capital social                                            | 745 881           | 745 881           |
| Primes d'émission, de fusion, d'apport                    | 2 393 955         | 1 400 875         |
| Réserves                                                  | 31 752            | 31 752            |
| <i>dont Réserve légale</i>                                | 21 400            | 21 400            |
| <i>dont Autres réserves</i>                               | 10 352            | 10 352            |
| Report à nouveau                                          | -                 | -                 |
| RESULTAT DE L'EXERCICE                                    | (993 080)         | (425 090)         |
| <b>Total Capitaux propres</b>                             | <b>2 178 508</b>  | <b>1 753 478</b>  |
| <b>Total Provisions pour R&amp;C</b>                      | <b>-</b>          | <b>57 425</b>     |
| Emprunts obligataires convertibles                        | 3 249 435         | 3 203 768         |
| Emprunts et dettes financières                            | 8 374 421         | 8 486 956         |
| <i>dont Emprunts et dettes auprès des étab. de crédit</i> | 8 356 357         | 8 474 041         |
| <i>dont Emprunts et dettes financières diverses</i>       | 18 363            | 12 915            |
| Fournisseurs et comptes rattachés                         | 10 272 976        | 10 794 430        |
| Dettes fiscales                                           | 3 171 788         | 3 875 524         |
| Dettes sociales                                           | 560 780           | 955 437           |
| Autres dettes                                             | 111 082           | 11 159            |
| Produits constatés d'avance                               | 1 863 943         | 1 205 828         |
| <b>Total Dettes &amp; Comptes de régularisation</b>       | <b>26 955 098</b> | <b>28 626 869</b> |
| <b>TOTAL BILAN PASSIF</b>                                 | <b>29 133 606</b> | <b>30 437 712</b> |

# UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PRÉDICTIBLE

**Investissement** nécessaire pour équiper **100 stations : 3 M€**

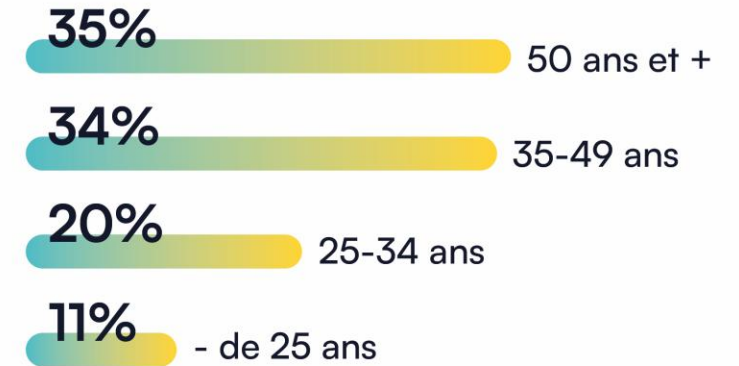
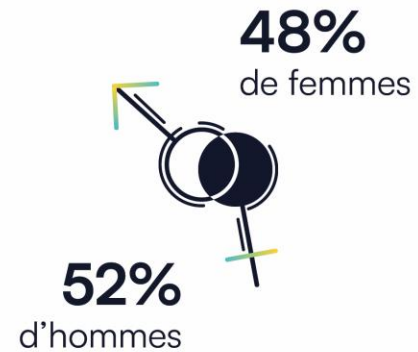
- **Forte prédictibilité de la croissance du chiffre d'affaires** : 18,7 M€ générés par 100 stations sur 6 ans
- **Des dépenses** de gestion et d'entretien **récurrentes** : **Un taux de Marge brute de 58%** après amortissement du matériel et après redevances



# UNE AUDIENCE RÉCEPTIVE

pour un nouveau  
format de publicité

Etude du parcours de 4 millions de consommateurs cibles par semaine

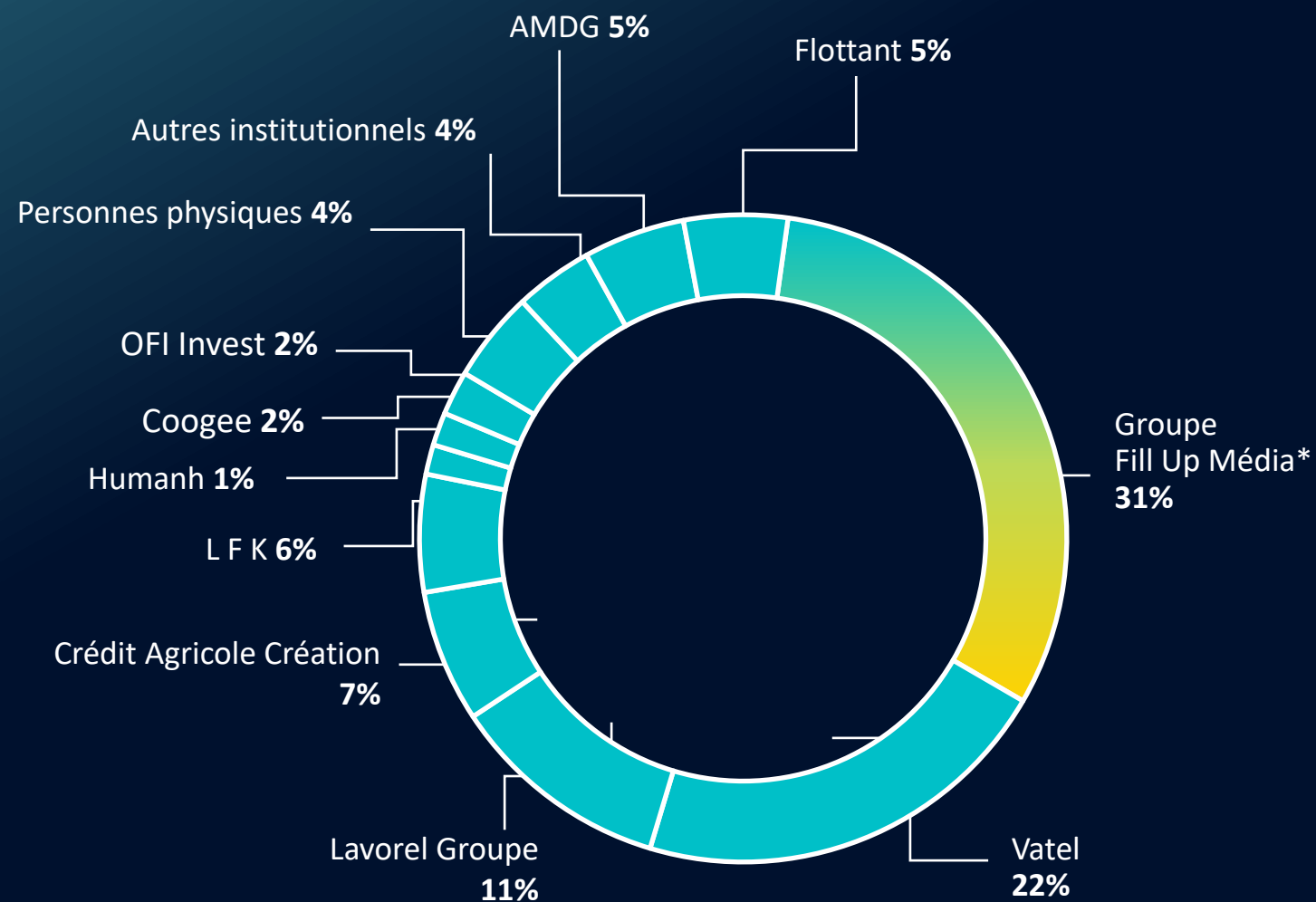


**+ 80%**  
sont propriétaires  
du véhicule



**84%**  
utilisent leur  
voiture tous  
les jours

## ACTIONNARIAT AU 31/12/2025



*\*Groupe Fill Up Media intégralement détenue par les 4 Dirigeants Fondateurs*