

PRÉSENTATION **INVESTISSEURS**

Mars 2026



UNE **ÉQUIPE** SOUDÉE, COMPLÉMENTAIRE & VISIONNAIRE

4 co-fondateurs actionnaires



Manuel Berland

Président Directeur Général
Co-fondateur



Aurélien Grillot

Directeur Général Délégué
Co-fondateur



Julien Rabin

Directeur
du Développement Commercial
Co-fondateur



Quentin Michetti

Directeur Technique
Co-fondateur

« Un collectif **engagé** et **réactif** au service de vos **ambitions.** »



FILL UP MÉDIA : LEADER FRANÇAIS DE L’AFFICHAGE DIGITAL EXTÉRIEUR SONORE SUR DISTRIBUTEURS DE CARBURANT



Chiffre d’affaires généré par la **vente et la diffusion de spots publicitaires sonores** à un moment où les automobilistes sont **disponibles et captifs**



Historique de forte **croissance** depuis la création de la Société



Fill Up Média parmi les 400 entreprises françaises les plus dynamiques pour la **7^{ème} année consécutive¹ en 2026**



Fill Up Média **récompensé à de multiples reprises** lors de l’édition 2025 des Cas d’Or DOOH

1 - Classement effectué par Les Échos et Statista

UN HISTORIQUE DE FORTE CROISSANCE

Porté par le déploiement conquérant d'une offre publicitaire innovante

Création de la Société

- Partenariat avec Tokheim : leader de la maintenance en stations-service
- 1 actionnaire : Groupe Fill Up Média
- **120 K€ de CA**

Développement & installations d'écrans 22" sur le réseau **AGIP**

Développement et installation d'écrans 22" sur le réseau **TOTAL**

Consolidation du réseau : COVID
5 M€ de CA malgré 4 mois d'arrêt

Diversification de l'offre avec de nouveaux partenaires (VIOOH, Immediacenter, in-Store Media)

- 7,3 M€ de CA à parc constant
- 49 collaborateurs (24 commerciaux)
- +2 000 spots produits
- 5 150 diffusions programmées

Optimisation de l'efficacité commerciale et du plan de rentabilité

- 850 stations équipées
- 9,7 M€ de CA : +17%
- 62 collaborateurs (39 commerciaux)
- +3 000 spots produits
- 5 690 diffusions programmées

1^{ère} levée de fonds de 400 K€

- Pilote 22" sur Carrefour et Total
- 4 nouveaux actionnaires
- **478 K€ de CA**

2^{ème} levée de fonds de 2 130 K€

- Déploiement d'écrans 22" sur le réseau **CARREFOUR**
- **1 M€** de chiffre d'affaires
- 9 nouveaux actionnaires

Suite déploiement des 22" sur le réseau **TOTAL**
• **5 M€ de CA**

Développement auprès de grands réseaux GMS

- 630 stations équipées
- 6,8 M€ de CA
- 42 collaborateurs (24 commerciaux)
- 1 800 spots produits
- +3 250 diffusions programmées

Structuration de la Société en ligne avec sa stratégie de forte croissance

- 630 stations équipées
- 8,3 M€ de CA : +13%
- 56 collaborateurs (32 commerciaux)
- +2 500 productions
- +6 000 diffusions

Chiffre d'affaires record à 16,4 M€ (+68%) axée vers l'excellence opérationnelle

- 1 150 stations équipées
- 16,4 M€ de CA : +68%
- 90 collaborateurs



UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION FONDÉ SUR DES **PARTENARIATS SOLIDES**

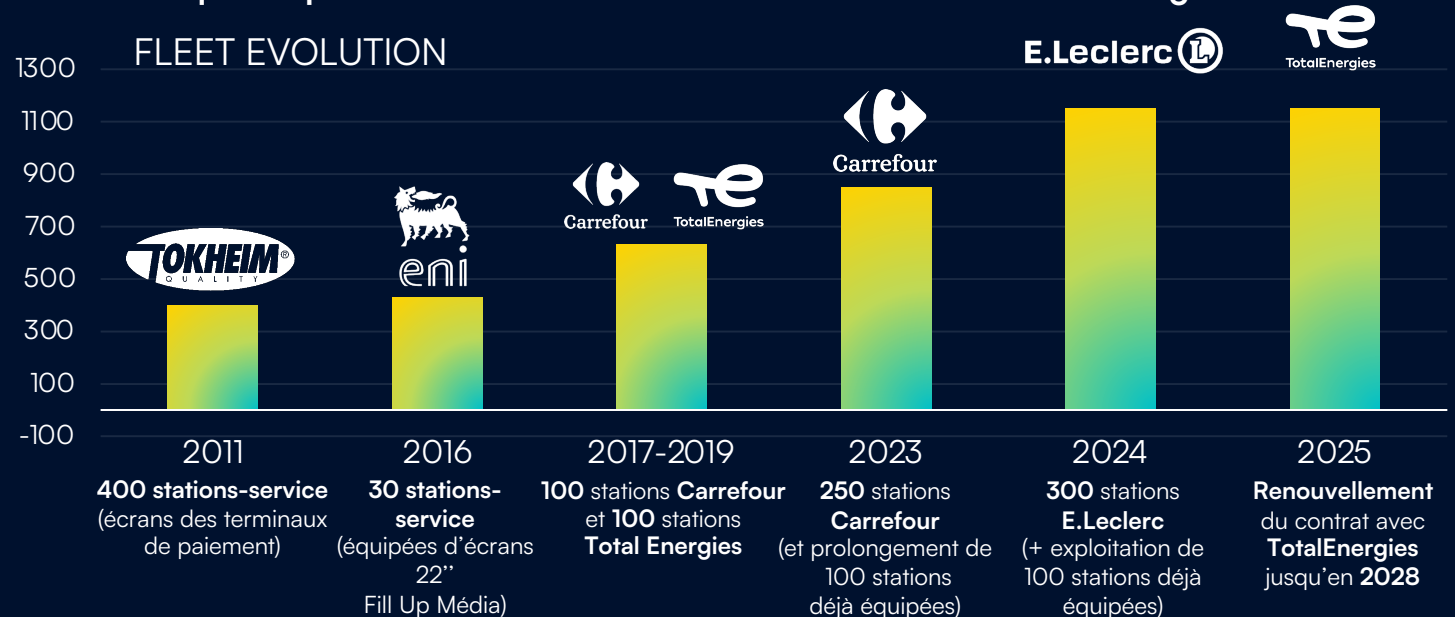
PROPOSITION DE VALEUR SUR LE LONG TERME

- Installation et entretien des écrans pris en charge par Fill Up Média
- 25% de l'espace publicitaire réservé au partenaire (3x10s)
- 75% réservé à Fill Up Média (9x10s) pour la vente de l'espace à des annonceurs locaux, régionaux, nationaux
- Réalisation des spots pour le partenaire
- Versement d'une quote-part du CA généré

CONTREPARTIES

- Exclusivité sur tout autre média dans la station
- Contrat de 6 ans d'exploitation (9 ans dans le cadre du partenariat avec Carrefour)

Un historique de partenariats structurants avec les stations-services et grandes surfaces



fill up media

-50%
REMISE IMMÉDIATE
SUR LE 2^{ème} PNEU
ÉTÉ / 4 SAISONS
NEXEN
NEXEN TIRE

(valve, équilibrage) dans nos ateliers (factures en sus). Pneus vendus sans jante. Conditions sur feuvert.fr

VOTRE PUB ICI - 04 72 820 800

Récents développements



Installations finalisées au sein du réseau **E.Leclerc**

Installation de 3 000 écrans au sein de 300 stations-service

- Finalisation des déploiements au sein du réseau E.Leclerc (300 stations équipées)
- Renforcement du maillage stratégique de Fill Up Média sur le territoire français
- Audience hebdomadaire de 7 millions d'automobilistes post-déploiement

**Objectif de développement 2025 dépassé :
gestion d'un parc total de 9 000 écrans répartis
dans 1 150 stations-service partenaires**



ACCÉLÉRATION DE LA STRATÉGIE PROGRAMMATIQUE DOOH : INTÉGRATION AU SSP DE **VISTAR MEDIA**

Ouverture de nouvelles perspectives pour les marques :

- Accès en temps réel à plus de 5 000 écrans répartis dans toute la France
- Opportunité de bénéficier d'une nouvelle façon de communiquer : DOOH ultra-ciblées, flexibles et mesurables

**Renforcement de la position de Fill Up Média comme
acteur innovant et captif du DOOH**

CAMPAGNES DOOH AVEC ADSQUARE

Grâce à ce partenariat, Fill Up Média peut désormais :

- **Accéder à la librairie d'audiences Adsquare**
- **Exploiter des données** sur les affinités de marques, les centres d'intérêts, le comportement des consommateurs et la géolocalisation
- **Mesurer l'impact des campagnes via le Drive-to-Store**, valorisant le trafic généré en points de vente et optimisant le retour sur investissement

Consolider le rôle de Fill Up Média en pionnier du DOOH



BUSINESS CASE : **FEU VERT**

L'enseigne **Feu Vert** a mené une campagne publicitaire DOOH pendant 28 jours, utilisant près de 3 000 écrans **Fill Up Média** situés à proximité de 165 centres auto, couvrant ainsi environ 90% de son réseau.

Retombées de la campagne :

- **+25 000 visites générées**
- Les personnes exposés à la campagne représentent un **uplift de +44%** par rapport aux automobilistes non exposés
- **-63% du coût par visite**

La campagne DOOH de Fill Up Média pour Feu Vert booste le trafic en centre auto



fill up media

ixina

Du 1^{er} au 31 mars 2022
JUSQU'À

PROLONGATION
JUSQU'AU 30 AVRIL 2022

6

**ÉLECTROS
OFFERTS**

SUR VOTRE CUISINE ÉQUIPÉE*

* Prolongation de l'offre de mars jusqu'au 30 avril 2022. Jusqu'à 6 électrodomestiques offerts (hors participation) de la marque Bosch. Sont éligibles les appareils de 2000 € d'achat ou moins (hors taxes, hors frais de livraison et pose) de la marque Bosch. La sélection d'électrodomestiques, non cumulable avec d'autres promotions en cours. Offre valable sur notre site ixina.fr

ixina.fr

RÉSULTATS ANNUELS 2025

Un plan de développement ambitieux pour
une croissance durable et rentable

UNE CLIENTÈLE D'ANNONCEURS

Barrière à l'entrée d'un modèle de croissance résilient et prédictible

UN PORTEFEUILLE SECTORIEL ÉQUILIBRÉ AUTOUR DE 5 CATÉGORIES D'ANNONCEURS :

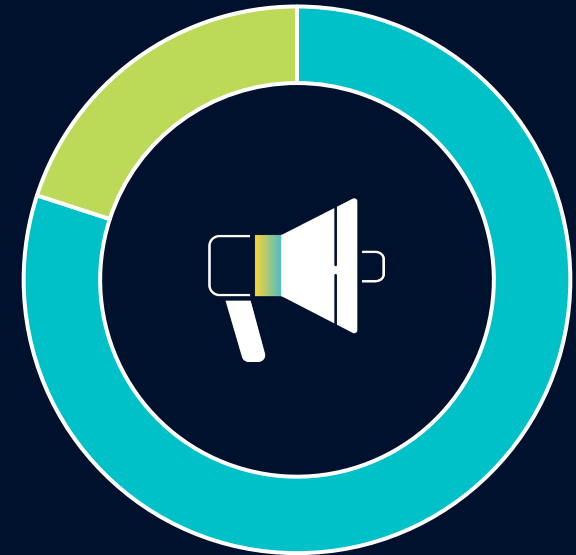
- **Artisans / Commerçants** : plombiers, chauffagistes, cuisinistes...
- **Restaurateurs** : fast-food ou restauration traditionnelle
- **Automobile** : garagistes, concessionnaires...
- **Immobilier** : agents immobiliers, promoteurs, agences
- **Loisirs** : salles de gym, accrobranche, bowling, karting...

UN MODÈLE DE CROISSANCE RÉSILIENT :

- Une solution clé en main : vente de l'espace et réalisation du contenu
- Contrat avec engagement de 6 à 12 mois : forte prédictibilité du chiffre d'affaires à N+1

UNE CLIENTÈLE LOCALE DIVERSIFIÉE

6 500 clients en portefeuille¹



**80% du chiffre
d'affaires annuel
2025**

¹ Depuis la création de la Société

UNE CLIENTÈLE D'ANNONCEURS

Forte complémentarité du modèle et relais de croissance

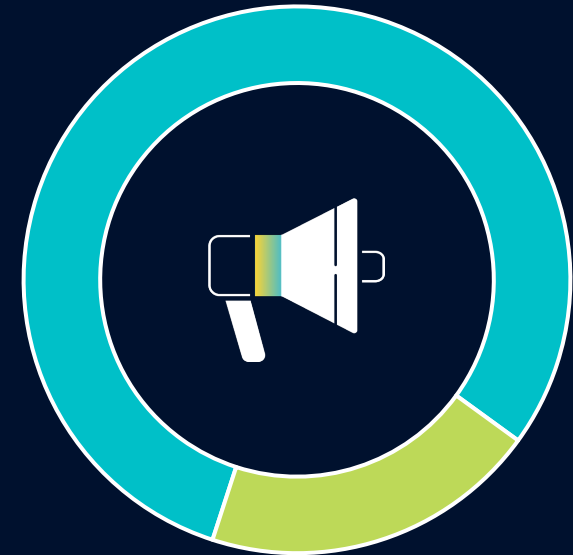
DES CLIENTS NATIONAUX VECTEURS DE CROISSANCE

- Des annonceurs de 1^{er} plan : Stellantis, Blablacar, Basic Fit, SNCF...
- Une capacité d'innovation reconnue au sein de l'écosystème
- Une offre sur-mesure en réponse aux besoins des annonceurs : ciblage géolocalisé et programmation flexible

UN MODE DE FONCTIONNEMENT AGILE ET DUPLICABLE À L'INTERNATIONAL

- Format de 10 secondes, similaire aux autres supports digitaux à l'international.
- Campagne ajustable sur la durée des autres médias, quel que soit le pays (partenariat avec Hivestack)
- Référencement par des agences médias présentes en France et à l'étranger

CLIENTS NATIONAUX



**20% du chiffre
d'affaires annuel
2025**

Lancement de l'offre dédiée aux entités régionales

- **Lancement réussi** de l'offre dédiée aux annonceurs régionaux
- Des résultats encourageants et conformes aux objectifs de la Société : **plus de 1 M€ de chiffre d'affaires** dès la première année
- Le segment régional, relai de croissance, **compense la volatilité du segment national** compte tenu du contexte géopolitique et économique actuel





POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT AUPRÈS DES RÉGIES PUBLICITAIRES **RETAIL**

IMEDIA
CENTER

 in-Store Media

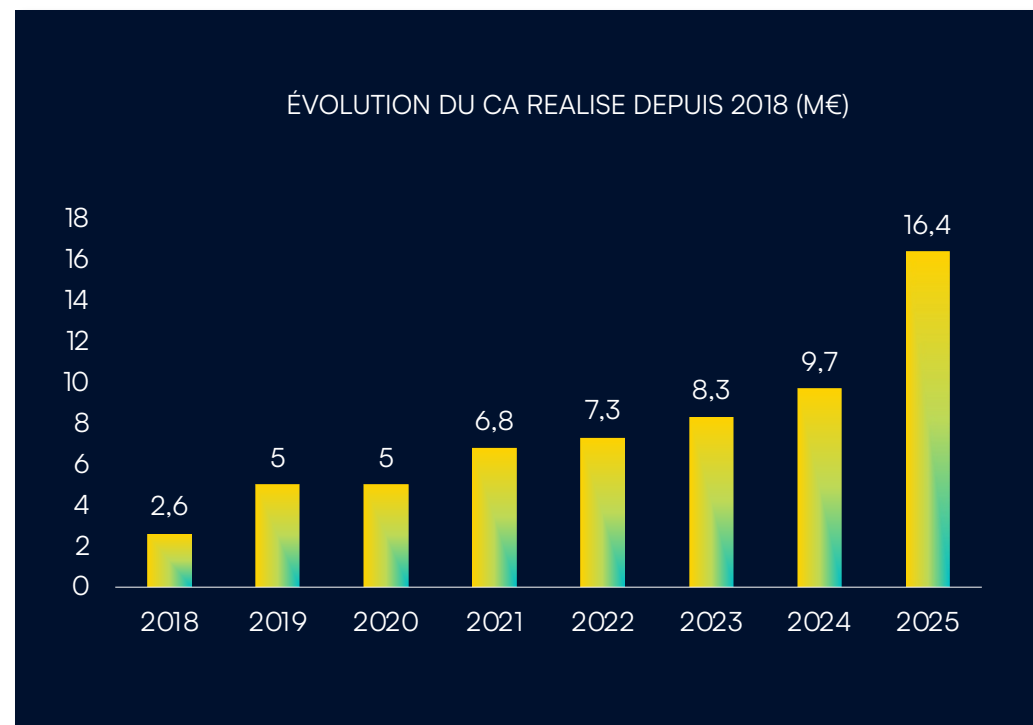
- Imediacyter : + 600 écrans digitaux implantés au sein de plus de 70 galeries commerçantes à travers la France
- in-Store Media : + 1 400 écrans répartis dans plus de 350 galeries marchandes
- Commercialisation d'un inventaire sur l'offre IMALL, prospection des annonceurs locaux non mandatés, signature des contrats et réalisation des spots publicitaires

Progression du Chiffres d'affaires 2025 de +15% à 1,1 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES 2025 HISTORIQUE EN FORTE CROISSANCE DE +68% À **16,4 M€**

Un niveau d'activité record qui valide la stratégie axée vers l'excellence opérationnelle et matérialise la structuration de la Société

- **14^{ème} année de croissance** du chiffre d'affaires
- **Très forte dynamique commerciale** portée par la montée en puissance du réseau Fill Up Média
- **Performance exceptionnelle auprès des annonceurs locaux** : +106 % vs. 2024
- Lancement réussi de l'offre dédiée aux annonceurs régionaux : **plus de 1 M€ de chiffre d'affaires dès la première année**
- **Renforcement de la visibilité et de l'accessibilité** de l'inventaire grâce à la signature de partenariats stratégiques avec Vistar Media et Adsquare
- **Croissance de +15%** de l'activité écrans en galerie commerciale



EXCELLENTE PERFORMANCES FINANCIÈRES :

EBITDA retraité à +2 M€ (12% de marge d'EBITDA)

En K€	2025	2024	Variation
<i>Chiffre d'affaires</i>	16 339	9 731	+68%
<i>EBITDA</i>	1 708	(1 051)	+2 759 K€
Marge d'EBITDA	11%	-11%	+22 pts
<i>EBITDA retraité des leasing</i>	2 021	(636)	+2 657 K€
Marge d'EBITDA retraité	12%	-7%	+19 pts
Résultat d'exploitation	(310)	(2 106)	+85%
Résultat financier	(772)	(346)	-123%
Résultat courant	(1 082)	(2 452)	+56%
Résultat net	(993)	(2 525)	+61%

Forte amélioration de la performance opérationnelle marquée par un retour à la rentabilité :

- ✓ Amélioration très nette du taux de marge d'EBITDA retraité¹ à 12 %, contre -7 % en 2024, soit une progression de +19 points
- ✓ EBITDA retraité solide à 2,0 M€, illustrant la montée en puissance du modèle économique
- ✓ Réduction significative du poids de la structure par rapport au chiffre d'affaires, confirmant l'entrée dans une phase d'effet de levier opérationnel
- ✓ Forte réduction de la perte nette à -0,99 M€ contre 2,5 M€ en 2024

¹ Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance. Ce retraitement concerne uniquement la partie relative aux charges locatives des opérations de financement des CAPEX.



STRATÉGIE ET PERSPECTIVES

DES **PERSPECTIVES** AMBITIEUSES ET ASSURÉES



Confirmation des objectifs financiers ambitieux pour 2026 :

- Chiffre d'affaires annuel : 26 M€
- Marge d'EBITDA retraitée¹ supérieure à 6 M€



Ambition renouvelée de **déployer la solution à l'échelle européenne à partir de 2027 :**

Focus en premier lieu sur l'Allemagne, le Benelux et l'Espagne

¹ Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance. Ce retraitement concerne uniquement la partie relative aux charges locatives des opérations de financement des CAPEX.

**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**



ANNEXES



TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

En €	Au 31/12/2025	Au 31/12/2024
Résultat net	(993 080)	(2 527 190)
+/- Dotations aux amortissements et provisions nettes des reprises, QP de subventions	1 869 526	771 136
- Plus-values de cession	73 066	111 978
= Marge brute d'autofinancement	949 299	(1 644 077)
- Variation du BFR (brut et retraité des comptes courants intragroupes débiteurs)	(357 214)	(1 158 389)
Flux de trésorerie liés à l'exploitation	592 299	(2 802 467)
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles		971 107
- Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(5 555 028)	(4 975 148)
+/- Variation des immobilisations financières brutes	(176 514)	
+/- Variation des dettes envers les fournisseurs d'immobilisations		
Flux de trésorerie liés à l'investissement	(5 731 542)	(4 004 041)
Variation du capital en numéraire		1 000 000
- Variation prime d'émission	(26 250)	-
+/- Variation des subventions d'investissement	-	-
+/- Variation des emprunts	3 071 901	4 164 290
+/- Variation des comptes courants intragroupes	8 400	(6 137)
Flux de trésorerie liés au financement	3 054 051	5 158 154
Variation de trésorerie	(2 085 192)	(1 648 354)
Trésorerie à l'ouverture	3 222 587	4 870 940
Trésorerie à la clôture	1 137 395	3 222 587

BILAN AU 31 DECEMBRE 2025

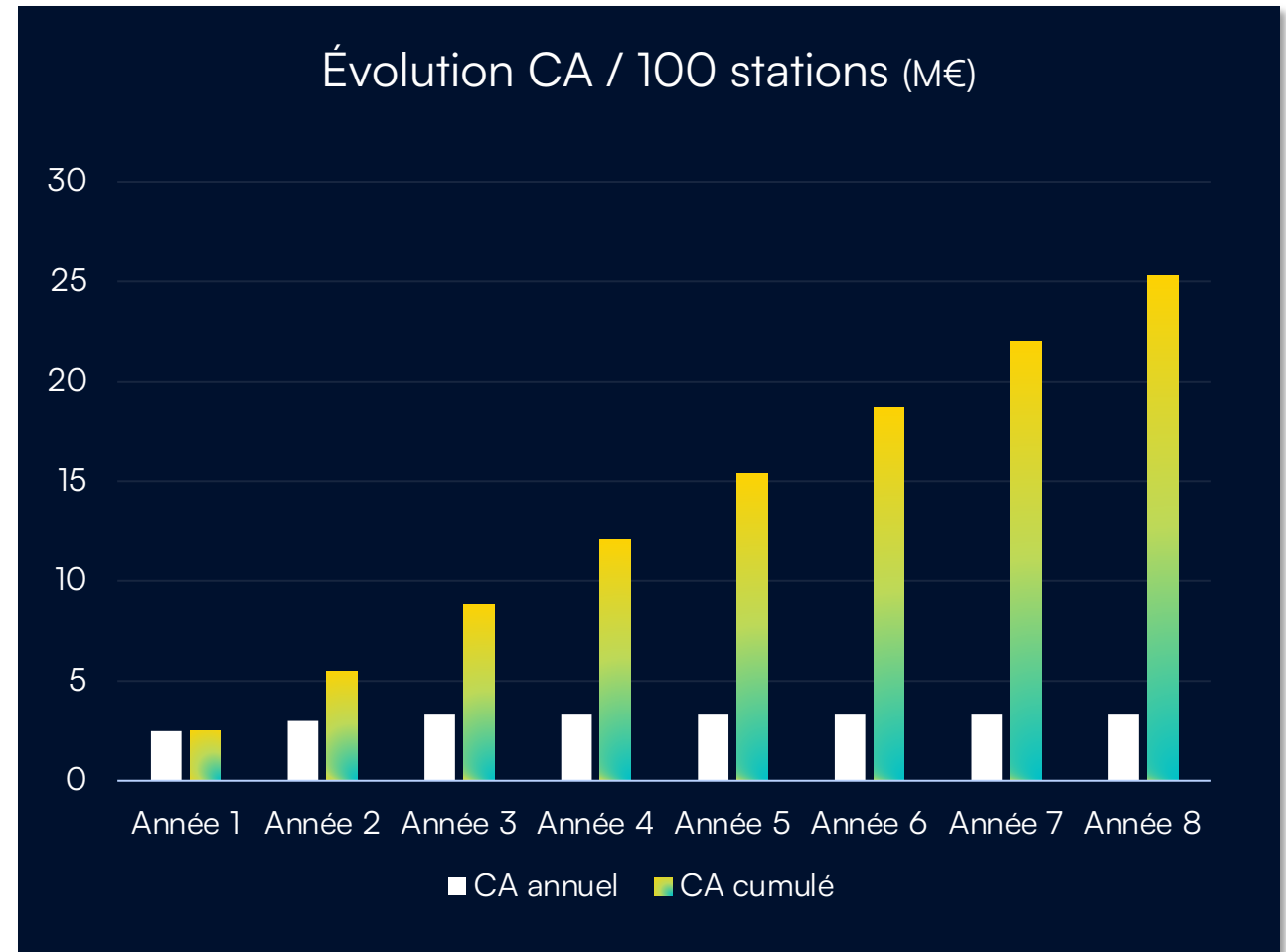
Actif (en €)	Au 31/12/2025	Au 31/12/2024
Immobilisations incorporelles	2 067 331	1 710 167
<i>dont Frais d'établissement</i>	317 402	529 494
<i>dont Frais de recherche et de développement</i>	888 491	563 383
<i>dont Concessions, brevets, et droits similaires</i>	361 389	155 994
<i>dont Autres immobilisations incorporelles</i>	140 833	134 056
<i>dont Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles</i>	359 216	825 712
Immobilisations corporelles	8 872 300	4 760 972
<i>dont Install. Techniques, matériels et outillage industriels</i>	8 825 266	2 849 261
<i>dont Autres immobilisations corporelles</i>	47 034	40 301
<i>dont Immobilisations en cours</i>	-	1 871 410
Immobilisations financières	742 976	616 462
<i>dont Autres titres immobilisés</i>	2 500	2 500
<i>dont Autres immobilisations financières</i>	740 476	613 962
Total Actif immobilisé	11 682 607	7 586 073
Stocks	-	44 839
<i>dont Matières premières, approvisionnements</i>	-	44 839
Avances et acomptes versés sur cdes	38 665	23 012
Clients et comptes rattachés	14 122 450	12 403 960
Autres créances	1 635 055	1 785 262
Valeurs mobilières de placements	50	50
Disponibilités	1 202 685	3 222 537
Charges constatées d'avance	200 142	257 363
Total Actif circulant + CCA	17 199 047	17 737 025
Frais d'émission d'emprunts	251 952	1 048 186
TOTAL BILAN ACTIF	29 133 606	26 371 283

Passif (en €)	Au 31/12/2025	Au 31/12/2024
Capital social	745 881	745 881
Primes d'émission, de fusion, d'apport	2 393 955	7 697 398
Réserves	31 752	31 752
<i>dont Réserve légale</i>	21 400	21 400
<i>dont Autres réserves</i>	10 352	10 352
Report à nouveau	-	(2 750 003)
RESULTAT DE L'EXERCICE	(993 080)	(2 527 190)
Total Capitaux propres	2 178 508	3 197 838
Total Provisions pour R&C	-	-
Emprunts obligataires convertibles	3 249 435	2 810 159
Emprunts et dettes financières	7 735 093	5 826 416
<i>dont Emprunts et dettes auprès des étab. de crédit</i>	8 356 357	5 826 416
<i>dont Emprunts et dettes financières diverses</i>		17 680
Fournisseurs et comptes rattachés	10 272 976	7 888 487
Dettes fiscales	3 171 788	2 292 060
Dettes sociales	560 780	374 264
Autres dettes	111 082	2 796 244
Produits constatés d'avance	1 863 943	1 185 815
Total Dettes & Comptes de régularisation	26 955 098	23 173 445
TOTAL BILAN PASSIF	29 133 606	26 371 283

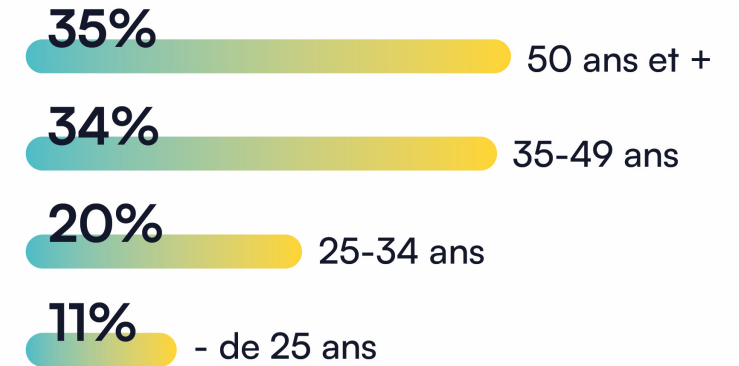
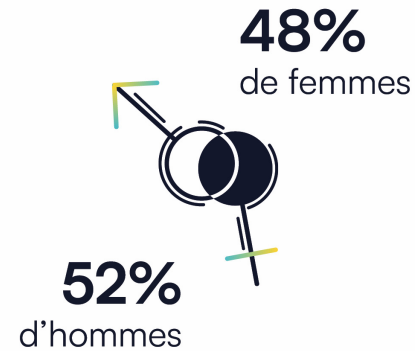
UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PRÉDICTIBLE

Investissement nécessaire pour équiper
100 stations : **3 M€**

- **Forte prédictibilité de la croissance du chiffre d'affaires** : 18,7 M€ générés par 100 stations sur 6 ans
- **Des dépenses** de gestion et d'entretien récurrentes : **Un taux de Marge brute de 58%** après amortissement du matériel et après redevances



Etude du parcours de 4 millions de consommateurs cibles par semaine



+ 80%
sont propriétaires
du véhicule



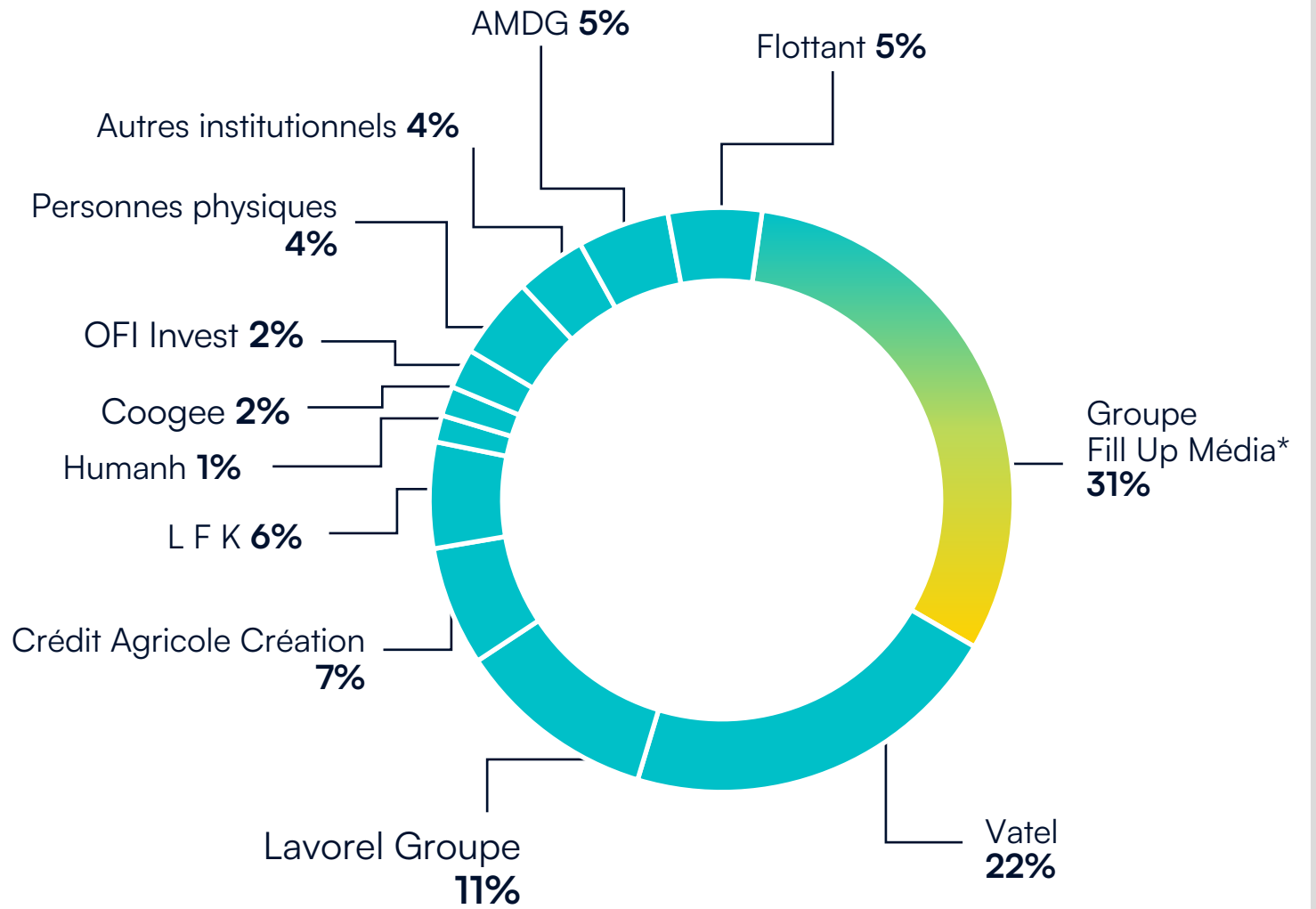
84%
utilisent leur
voiture tous
les jours

UNE AUDIENCE RÉCEPTIVE

pour un nouveau
format de publicité

ACTIONNARIAT

AU 31/12/2025



*Groupe Fill Up Media intégralement détenue par les 4 Dirigeants Fondateurs