

Le leader français de l’affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant



Manuel BERLAND
Président Directeur Général

Madame, Monsieur, Chers Actionnaires,

Au cours du premier semestre 2025, Fill Up Média enregistre un **niveau d’activité record** qui valide la **stratégie** axée vers l’**excellence opérationnelle** et matérialise la **structuration** de la Société.

Avec un chiffre d’affaires en croissance très significative (+68% par rapport au premier semestre 2024), Fill Up Média a notamment bénéficié des revenus générés par l’extension de son parc d’écrans : installations du réseau Carrefour terminées depuis le second semestre 2024 et déploiements au sein du réseau E.Leclerc finalisés à 75%. La Société a également étoffé sa force de vente avec le recrutement de près de 30 commerciaux, illustrant sa stratégie de développement ambitieuse.

Le semestre a également été marqué **par le lancement de notre offre « électrique »** qui nous positionne comme le média de référence de la mobilité multi-énergies et le renouvellement de notre partenariat avec TotalÉnergies pour une durée de 3 ans.

Pour l’année 2025 nous devrions doubler notre chiffre d’affaires annuel, estimé entre 18 et 20 M€ et un taux d’EBITDA retraitée proche de 20%.

Portés par une solide dynamique commerciale, une bonne maîtrise des frais de structure et une stratégie ambitieuse, **nous atteindrons nos objectifs financiers 2025 sur l’exercice 2026**, soit un **chiffre d’affaires de 26 M€ et une marge d’EBITDA retraitée supérieure à 35%**. La croissance actuelle des revenus récurrents conforte notre position de leader sur le marché et renforce nos barrières à l’entrée tant par le nombre d’écrans disponibles que par la diversité des clients locaux qui représentent 80% de notre chiffre d’affaires semestriel.

Sommaire

— Faits marquants du 1 ^{er} semestre 2025	P.2	— La presse en parle	P.3
— Des perspectives ambitieuses et assurées	P.2	— Carnet de l’actionnaire	P.4



Faits marquants du 1^{er} semestre 2025



Lancement de l'offre
électrique
et renouvellement du
partenariat jusqu'en 2028



7,7 M€

de CA au S1 2025, une
performance historique :
+68%



Extension
du réseau d'installations
(225 stations déployées sur
300)



Expertise et positionnement

80%

du CA auprès
d'annonceurs locaux



Obtention de 2
cas d'Or
« Lancement de produit
contextuel » et « Analyse
et Datavisualisation »



869 K€

Forte amélioration de la
rentabilité : EBITDA retraitée
S1 2025, soit **11%** du CA

Des **perspectives** ambitieuses et assurées



Nouveaux partenariats

- Fill Up Média rejoint le SSP de Vistar Media (accès en temps réel à plus de 5 000 écrans)
- Prolongement du partenariat avec TotalEnergies jusqu'en 2028



Opportunité unique pour un déploiement européen

- Modèle prédictible et duplicable à l'international (sous réserve du respect des réglementations locales)
- 1^{ère} expansion envisagée en Allemagne et au Benelux grâce au support de TotalEnergies



Objectifs financiers à horizon **2025**

Ajustement du chiffre d'affaires 2025 entre **18 et 20 M€**
(soit un doublement du CA par rapport à l'exercice
précédent), marge d'EBITDA retraitée proche de **20%**

La presse en parle

23.09.2025



**Option
Finance**

Fill Up Média : retour à la rentabilité

Fill Up Média enregistre au S1 2025 un CA en forte progression (+68% par rapport au S1 2024), atteignant 7,7 M€. L'entreprise enregistre un Ebitda retraité de l'ordre de 0,9 M€, à comparer à -0,3 M€ au premier semestre 2024 et à -0,6 M€ à fin décembre 2024. Cette performance financière marque le retour à la rentabilité, en marge d'un second semestre attendu également en hausse.

19.09.2025



**The
MediaLeader
100%Media**

Fill Up Média rejoint Vistar Media et renforce son offre programmatique DOOH

Ce partenariat rend désormais accessibles, en temps réel, plus de 5 000 écrans répartis dans toute la France aux agences médias connectées à l'écosystème programmatique. Il permet de combiner la capacité de ciblage de Vistar Media avec l'ancrage contextuel du réseau Fill Up Média.

25.07.2025



**LeJournal
desEntreprises**

Fill Up Média en forte croissance au premier semestre 2025

Fill Up Média (9,M€ de CA en 2024), spécialiste de l'affichage digital sonore en stations-service, a enregistré un chiffre d'affaires de 7,7 millions d'euros au premier semestre 2025, en hausse de 68% sur un an.

24.07.2025



OUR
LE MÉDIA DE LA COMMUNICATION
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Fill Up conforte sa dynamique au premier semestre 2025

L'entreprise coté en bourse affiche une « performance record » avec un chiffre d'affaires de 7,7 millions d'euros, en très forte progression de 68 % par rapport au premier semestre 2024.

22.07.2025



BOURSIER.COM

Une performance historique avec un CA semestriel de 7,7 M€, en forte hausse de 68%

Le niveau d'activité record valide la stratégie axée vers l'excellence opérationnelle et matérialise la structuration de la société.

31.05.2025



investir

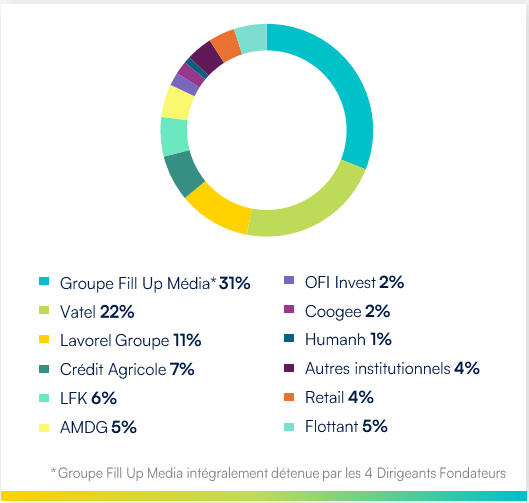
Bénéficiaire cette année

Le chiffre d'affaires devrait atteindre 26 millions d'euros cette année, contre 9,7 millions en 2024. Et, après deux années de pertes, l'exercice en cours devrait se traduire par un résultat net très positif.

Carnet de l'actionnaire

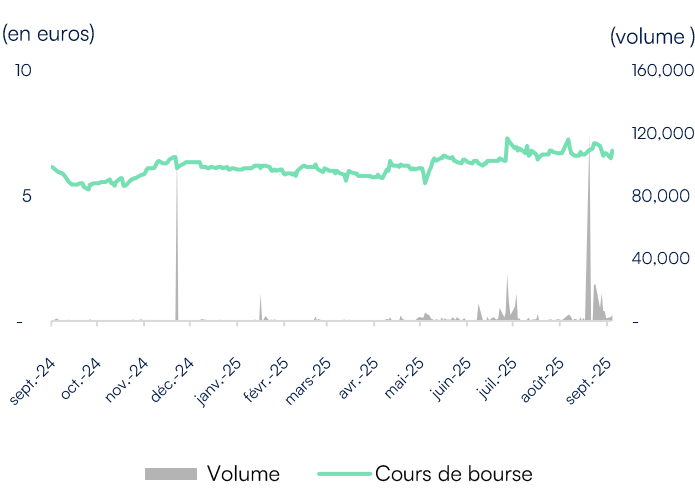
Actionnariat

au 31.12.2024



Evolution du cours de bourse

au 29.09.2025



Informations boursières

au 29.09.2025

Libellé **Fill Up Média**

Code ISIN **FRO01400AEM6**

Mnémonique **ALFUM**

Valorisation **19 M€**

Cours **6,5 €**

Nb. d'actions **3 millions**

Suivi analystes*

Objectif de cours Recommandation



9,60 €

Achat



10,00 €

Achat

*Cette information ne constitue ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription de valeurs mobilières en France, en Europe, aux Etats-Unis ou dans tout autre pays. La fourniture d'un service de production et de diffusion d'analyses financières a été convenue par Fill Up Média avec le CIC et TP ICAP Midcap.

Contacts

Fill Up Média

investisseurs@fillupmedia.fr

NewCap

Relations investisseurs et Médias

fillupmedia@newcap.eu