

PRÉSENTATION **INVESTISSEURS**

Septembre 2025



UNE **ÉQUIPE** SOUDÉE, COMPLÉMENTAIRE & VISIONNAIRE

4 co-fondateurs actionnaires



Manuel Berland

Président Directeur Général
Co-fondateur



Aurélien Grillot

Directeur Général Délégué
Co-fondateur



Julien Rabin

Directeur
du Développement Commercial
Co-fondateur



Quentin Michetti

Directeur Technique
Co-fondateur

« Un collectif **engagé** et **réactif** au service de vos **ambitions.** »



FILL UP MÉDIA : LEADER FRANÇAIS DE L’AFFICHAGE DIGITAL EXTÉRIEUR SONORE SUR DISTRIBUTEURS DE CARBURANT



Chiffre d'affaires généré par la **vente et la diffusion de spots publicitaires sonores** à un moment où les automobilistes sont **disponibles et captifs**



Forte **croissance** depuis la création de la Société



Fill Up Média parmi les 400 entreprises françaises les plus dynamiques pour la **6^{ème} année consécutive¹ en 2025**



Fill Up Média **récompensé à de multiples reprises** lors de l'édition 2025 des Cas d'Or DOOH

1 - Classement effectué par Les Échos et Statista

UN HISTORIQUE DE FORTE CROISSANCE

Porté par le déploiement conquérant d'une offre publicitaire innovante

Création de la Société

- Partenariat avec Tokheim : leader de la maintenance en stations-service
- 1 actionnaire : Groupe Fill Up Média
- **120 K€ de CA**

Développement & installations d'écrans 22" sur le réseau **AGIP**

Développement et installation d'écrans 22" sur le réseau **TOTAL**

Consolidation du réseau : COVID
5 M€ de CA malgré 4 mois d'arrêt

Diversification de l'offre avec de nouveaux partenaires (VIOOH, Immediacenter, in-Store Media)

- 7,3 M€ de CA à parc constant
- 49 collaborateurs (24 commerciaux)
- +2 000 spots produits
- 5 150 diffusions programmées

Optimisation de l'efficacité commerciale et du plan de rentabilité

- 850 stations équipées
- 9,7 M€ de CA : +17%
- 62 collaborateurs (39 commerciaux)
- +3 000 spots produits
- 5 690 diffusions programmées

1^{ère} levée de fonds de 400 K€

- Pilote 22" sur Carrefour et Total
- 4 nouveaux actionnaires
- **478 K€ de CA**

2^{ème} levée de fonds de 2 130 K€

- Déploiement d'écrans 22" sur le réseau **CARREFOUR**
- **1 M€** de chiffre d'affaires
- 9 nouveaux actionnaires

Suite déploiement des 22" sur le réseau **TOTAL**
• **5 M€ de CA**

Développement auprès de grands réseaux GMS

- 630 stations équipées
- 6,8 M€ de CA
- 42 collaborateurs (24 commerciaux)
- 1 800 spots produits
- +3 250 diffusions programmées

Structuration de la Société en ligne avec sa stratégie de forte croissance

- 630 stations équipées
- 8,3 M€ de CA : +13%
- 56 collaborateurs (32 commerciaux)
- +2 500 productions
- +6 000 diffusions

Niveau d'activité record au S1 axée vers l'excellence opérationnelle

- 1 150 stations équipées
- 7,7 M€ de CA : +68%
- 95 collaborateurs (58 commerciaux)



UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION FONDÉ SUR DES PARTENARIATS SOLIDES

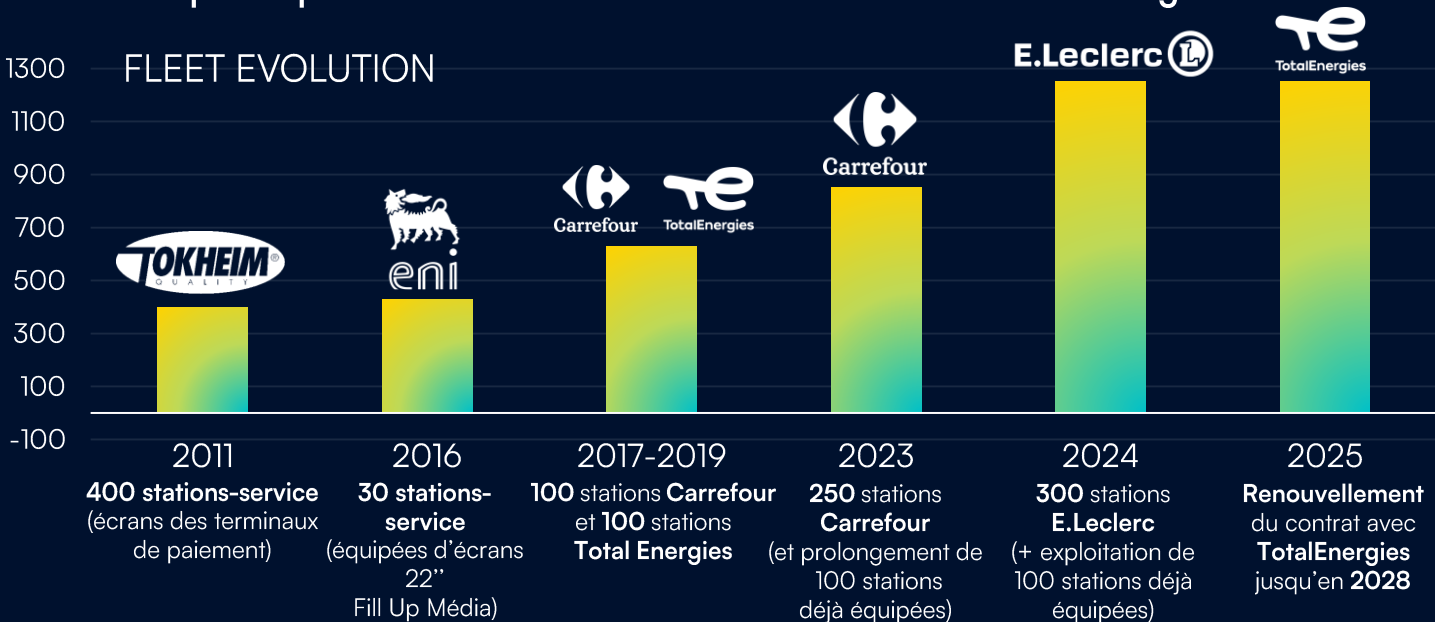
PROPOSITION DE VALEUR SUR LE LONG TERME

- Installation et entretien des écrans pris en charge par Fill Up Média
- 25% de l'espace publicitaire réservé au partenaire (3x10s)
- 75% réservé à Fill Up Média (9x10s) pour la vente de l'espace à des annonceurs locaux, régionaux, nationaux
- Réalisation des spots pour le partenaire
- Versement d'une quote-part du CA généré

CONTREPARTIES

- Exclusivité sur tout autre média dans la station
- Contrat de 6 ans d'exploitation (9 ans dans le cadre du partenariat avec Carrefour)

Un historique de partenariats structurants avec les stations-services et grandes surfaces



fill up media



VOTRE PUB ICI - 04 72 820 800

fill up



Récents développements



LANCEMENT DE L'OFFRE « ELECTRIQUE » AU SEIN DES STATIONS **TOTALENERGIES**

- Extension du partenariat avec TotalEnergies
- Diversification de l'offre de la Société sur le segment de la recharge électrique
- Exploitation de 380 écrans installés dans 179 stations de recharge du réseau
- Exploitation de 25% de l'espace publicitaire au profit exclusif de l'annonceur Peugeot

**Positionnement en tant que média de référence
de la mobilité multi-énergies**



RENOUVELLEMENT DU PARTENARIAT AVEC **TOTALENERGIES** JUSQU'EN 2028

- Poursuite de l'exploitation des 716 écrans installés au sein des 100 stations-service partenaires
- Relation partenariale de long terme jusqu'en 2028
- Aucun investissement supplémentaire nécessaire

**Confirmation de la dynamique de croissance
attendue en 2025**



Obtention du label délivré par l'ACPM

« DOOH Trust »

- Label ACPM (« Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) : garantit la transparence et la fiabilité des campagnes publicitaires
- Parmi 12 régies certifiées (dont JCDecaux, Mediatransports ou encore Cityz Media)
- Renforcement de la crédibilité et valorisation de l'offre auprès des agences et annonceurs

Positionnement parmi les régies publicitaires de référence en France



FINALISATION DES INSTALLATIONS AU SEIN DU RESEAU **E.LECLERC**

Installation de 3 000 écrans au sein de 300 stations-service

- Déploiements au sein du réseau E.Leclerc finalisés à hauteur de 75% (225 stations déployées sur 300 contractuelles)
- Renforcement du maillage stratégique de Fill Up Média sur le territoire français
- Poursuite des installations au sein du réseau E.Leclerc pour une finalisation dans les prochaines semaines, conformément à la feuille de route et déjà financée
- Audience hebdomadaire de 11 millions d'automobilistes post-déploiement

**Objectif de développement 2025 dépassé :
gestion d'un parc total de 10 000 écrans répartis
dans 1 250 stations-service partenaires**



ACCÉLÉRATION DE LA STRATÉGIE PROGRAMMATIQUE DOOH : INTÉGRATION AU SSP DE **VISTAR MEDIA**

Ouverture de nouvelles perspectives pour les marques :

- Accès en temps réel à plus de 5 000 écrans répartis dans toute la France
- Opportunité de bénéficier d'une nouvelle façon de communiquer : DOOH ultra-ciblées, flexibles et mesurables

Renforcement de la position de Fill Up Média comme acteur innovant et captif du DOOH



RÉSULTATS SEMESTRIELS 2025

Un plan de développement ambitieux pour
une croissance durable et rentable

UNE CLIENTÈLE D'ANNONCEURS LOCAUX

Barrière à l'entrée d'un modèle de croissance résilient et prédictible

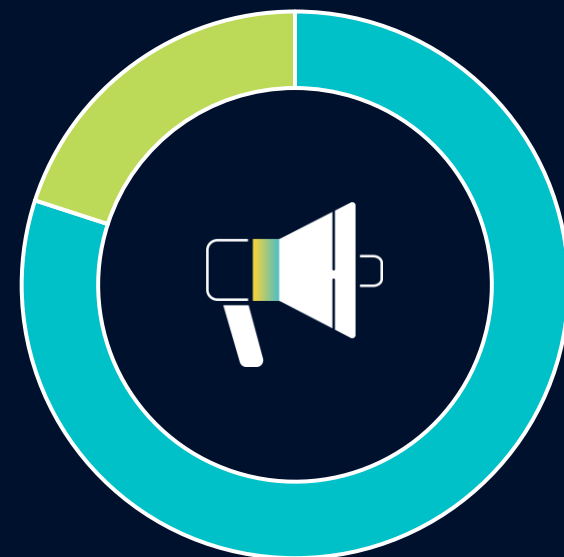
UN PORTEFEUILLE SECTORIEL ÉQUILIBRÉ AUTOUR DE 5 CATÉGORIES D'ANNONCEURS :

- **Artisans / Commerçants** : plombiers, chauffagistes, cuisinistes...
- **Restaurateurs** : fast-food ou restauration traditionnelle
- **Automobile** : garagistes, concessionnaires...
- **Immobilier** : agents immobiliers, promoteurs, agences
- **Loisirs** : salles de gym, accrobranche, bowling, karting...

UN MODÈLE DE CROISSANCE RÉSILIENT :

- Une solution clé en main : vente de l'espace et réalisation du contenu
- Contrat avec engagement de 6 à 12 mois : forte prédictibilité du chiffre d'affaires à N+1

UNE CLIENTÈLE LOCALE DIVERSIFIÉE 6 500 clients en portefeuille¹



**80% du chiffre
d'affaires semestriel
2025**

¹ Depuis la création de la Société

UNE CLIENTÈLE D'ANNONCEURS NATIONAUX

Forte complémentarité du modèle et relais de croissance

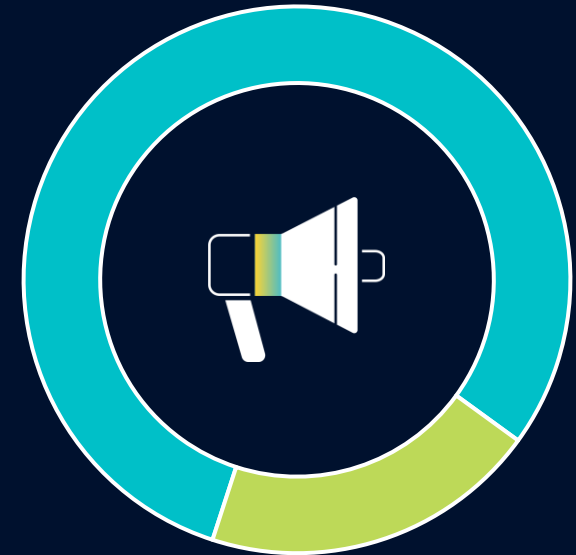
DES CLIENTS NATIONAUX VECTEURS DE CROISSANCE

- Des annonceurs de 1^{er} plan : Stellantis, Blablacar, Basic Fit, SNCF...
- Une capacité d'innovation reconnue au sein de l'écosystème
- Une offre sur-mesure en réponse aux besoins des annonceurs : ciblage géolocalisé et programmation flexible

UN MODE DE FONCTIONNEMENT AGILE ET DUPLICABLE À L'INTERNATIONAL

- Format de 10 secondes, similaire aux autres supports digitaux à l'international.
- Campagne ajustable sur la durée des autres médias, quel que soit le pays (partenariat avec Hivestack)
- Référencement par des agences médias présentes en France et à l'étranger

CLIENTS NATIONAUX



**20% du chiffre
d'affaires semestriel
2025**



DÉVELOPPEMENT AUPRÈS DES RÉGIES PUBLICITAIRES **RETAIL**

IMEDIA
CENTER

 in-Store Media

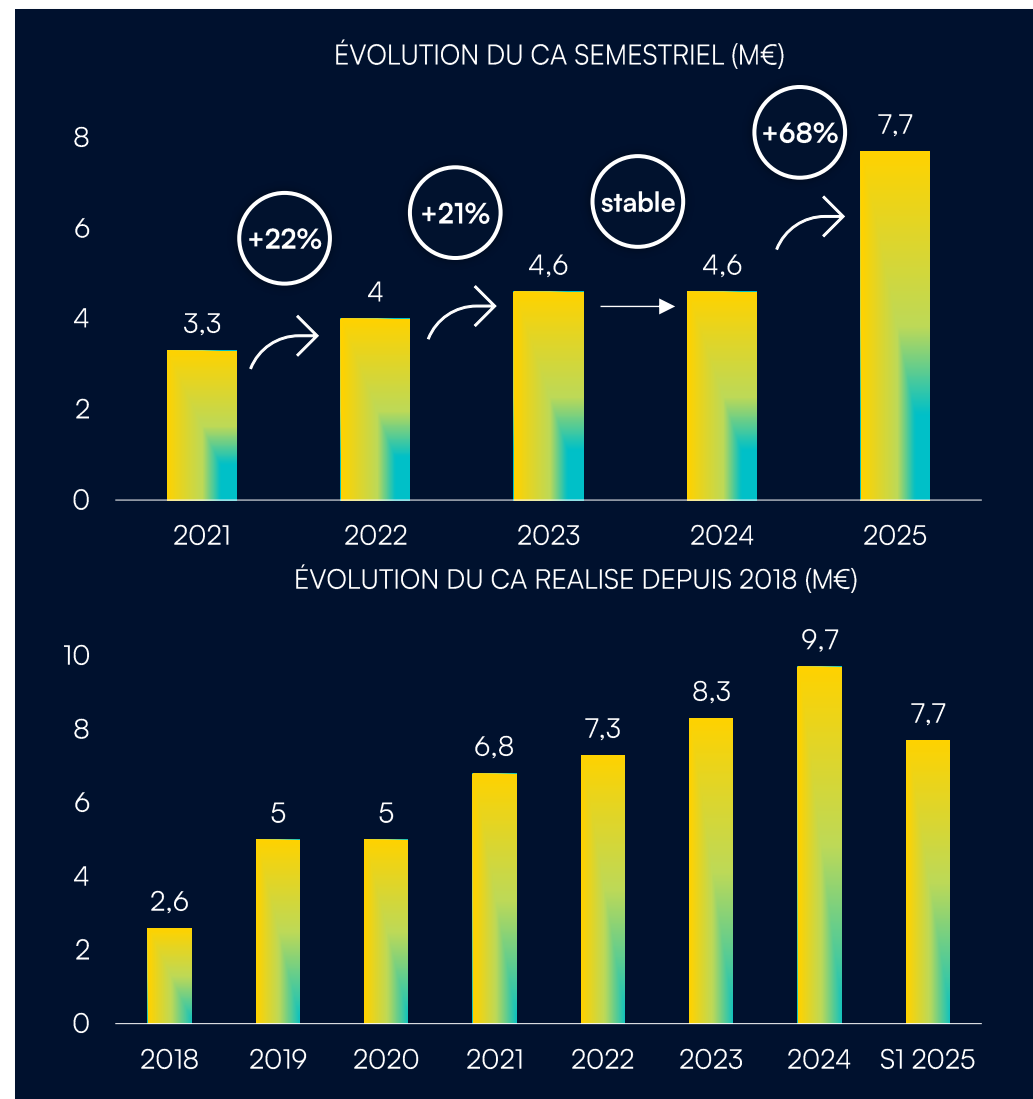
- Imediacyter : plus de 500 écrans digitaux implantés au sein de 65 galeries commerçantes à travers la France
- in-Store Media : un parc de plus de 1 400 écrans répartis dans plus de 300 galeries marchandes
- Commercialisation d'un inventaire sur l'offre IMALL, prospection des annonceurs locaux non mandatés, signature des contrats et réalisation des spots publicitaires

**494 K€ de chiffre d'affaires au S1 2025,
soit 6% du chiffre d'affaires total réalisé au S1 2025**

CHIFFRE D'AFFAIRES DU S1 2025 EN FORTE CROISSANCE DE +68% À **7,7 M€**

Un niveau d'activité record qui valide la stratégie axée vers l'excellence opérationnelle et matérialise la structuration de la Société

- Croissance très significative du chiffre d'affaires semestriel bénéficiant de l'extension continue du parc (installations Carrefour finalisées en 2024, déploiement au sein du réseau E.Leclerc désormais finalisé à **75%**) et de la montée en charge des recrutements de la force de vente (**+29** commerciaux recrutés au S1 2025)
- 80% du chiffre d'affaires récurrent semestriel réalisé auprès d'annonceurs locaux, illustrant l'expertise unique de Fill Up Média auprès de cette audience



EXCELLENTE PERFORMANCES COMMERCIALES ET FINANCIÈRES MARQUÉES PAR LE RETOUR À LA RENTABILITÉ

En K€	S1 2025	S1 2024	Variation
Chiffre d'affaires	7 683	4 602	+68%
EBITDA	680	(543)	+225%
Marge d'EBITDA	9%	-10%	+19pts
EBITDA retraité des leasing	869	(342)	+354%
Marge d'EBITDA retraité	11%	-6%	+17pts
Résultat d'exploitation	(571)	(1 189)	+52%
Résultat financier	(409)	(122)	-235%
Résultat courant	(797)	(1 311)	+39%
Résultat net	(752)	(1 235)	+39%

Bonne maîtrise des frais de structure dans un contexte forte hausse de l'activité :

- ✓ EBITDA retraité positif de 869 K€ marquant le retour à la rentabilité en marge d'un second semestre attendu également en hausse
- ✓ Charges opérationnelles à 7,2 M€, en croissance de +16% du fait de la hausse de l'activité
- ✓ Hausse des charges de personnel de +22% : renforcement des équipes commerciales (+29 commerciaux au S1 2025) en lien avec la hausse de l'activité, portant le nombre de collaborateurs à 95 (vs. 62 à fin décembre 2024)
- ✓ Forte réduction de la perte nette à -0,8 M€

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

En €	Au 31/12/2024	Au 30/06/2025
Résultat net	(2 527 190)	(775 394)
+/- Dotations aux amortissements et provisions nettes des reprises, QP de subventions	771 136	930 347
- Plus-values de cession	111 978	50 783
= Marge brute d'autofinancement	(1 644 077)	205 737
- Variation du BFR (brut et retraité des comptes courants intragroupes débiteurs)	(1 158 389)	(1 125 388)
Flux de trésorerie liés à l'exploitation	(2 802 467)	(919 651)
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	971 107	
- Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(4 975 148)	(3 638 037)
+/- Variation des immobilisations financières brutes		
+/- Variation des dettes envers les fournisseurs d'immobilisations		-
Flux de trésorerie liés à l'investissement	(4 004 041)	(3 638 037)
Variation du capital en numéraire	1 000 000	(26 250)
- Dividendes versés	-	-
+/- Variation des subventions d'investissement	-	-
+/- Variation des emprunts	4 164 290	2 055 119
+/- Variation des comptes courants intragroupes	(6 137)	8 400
Flux de trésorerie liés au financement	5 158 154	2 037 269
Variation de trésorerie	(1 648 354)	(2 520 419)
Trésorerie à l'ouverture	4 870 940	3 222 587
Trésorerie à la clôture	3 222 587	702 168



STRATÉGIE ET PERSPECTIVES

DES **PERSPECTIVES** AMBITIEUSES ET ASSURÉES



Ajustement du chiffre d'affaires 2025 entre 18 et 20 M€ (soit un doublement du CA par rapport à l'exercice précédent), marge d'EBITDA retraitée¹ proche de 20%

- Atteinte des objectifs financiers 2025 sur l'exercice 2026 : chiffre d'affaires de 26 M€ et marge d'EBITDA retraitée supérieure à 35%



Finalisation du déploiement des écrans dans les stations-service du réseau E.Leclerc dans les prochaines semaines



Opportunité unique pour un déploiement européen à partir de 2027

- Focus en premier lieu sur l'Allemagne et le Benelux grâce au support de TotalEnergies

¹ Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance. Ce retraitement concerne uniquement la partie relative aux charges locatives des opérations de financement des CAPEX.

**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**



ANNEXES



BILAN AU 30 JUIN 2025

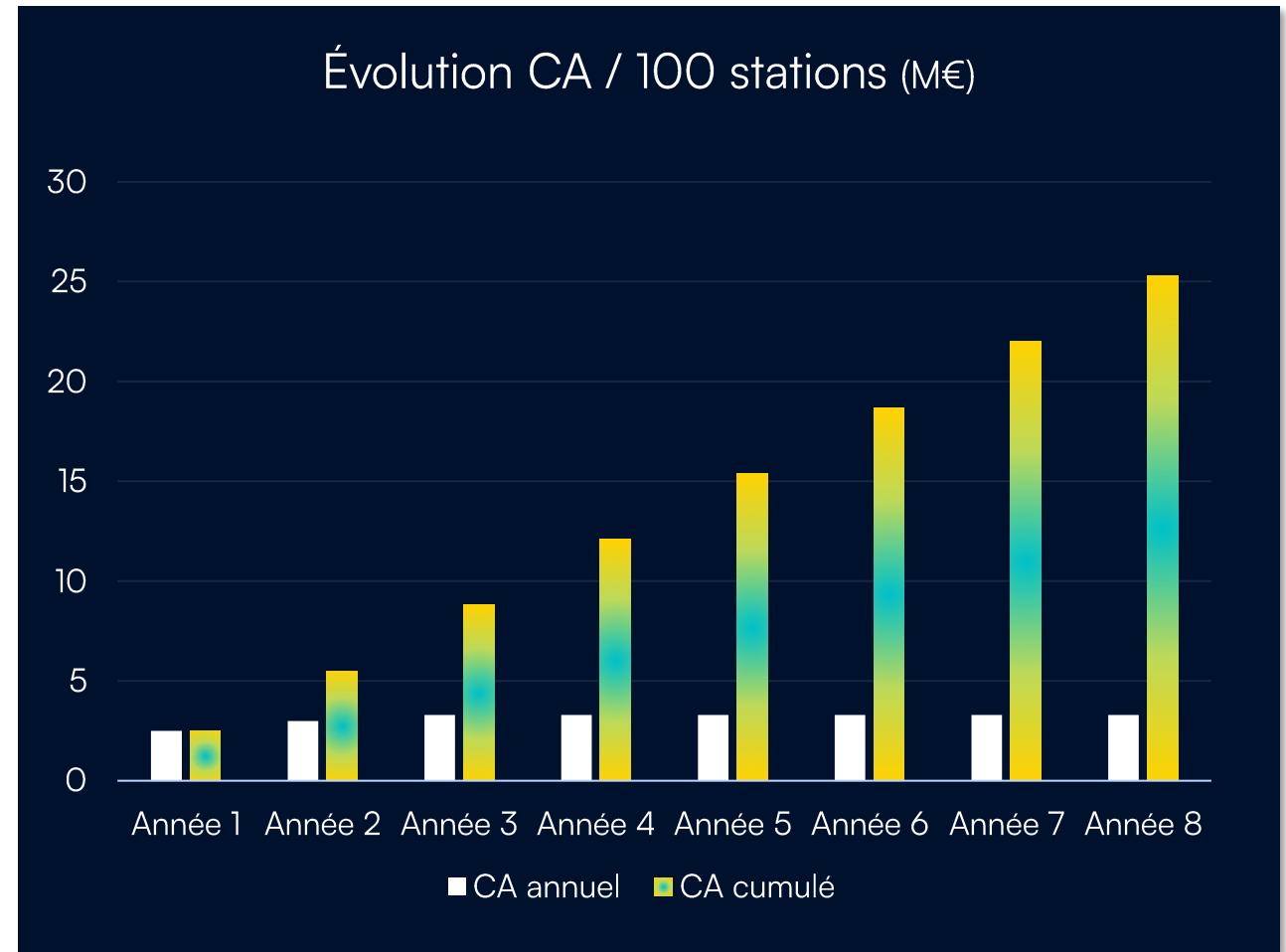
Actif (en €)	Au 31/12/2024	Au 30/06/2025
Immobilisations incorporelles	1 710 167	2 112 850
<i>dont Frais d'établissement</i>	529 494	423 448
<i>dont Frais de recherche et de développement</i>	563 383	989 240
<i>dont Concessions, brevets, et droits similaires</i>	155 994	426 949
<i>dont Autres immobilisations incorporelles</i>	134 056	134 458
<i>dont Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles</i>	825 712	138 755
Immobilisations corporelles	4 760 972	7 735 712
<i>dont Install. Techniques, matériels et outillage industriels</i>	2 849 261	7 700 201
<i>dont Autres immobilisations corporelles</i>	40 301	35 511
<i>dont Immobilisations en cours</i>	1 871 410	0
Immobilisations financières	616 462	589 224
<i>dont Autres titres immobilisés</i>	2 500	2 500
<i>dont Autres immobilisations financières</i>	613 962	586 724
Total Actif immobilisé	7 586 073	10 437 786
Stocks	44 839	47 517
<i>dont Matières premières, approvisionnements</i>	44 839	47 517
Avances et acomptes versés sur cdes	23 012	2 314
Clients et comptes rattachés	12 403 960	14 939 214
Autres créances	1 785 262	2 102 706
Valeurs mobilières de placements	50	50
Disponibilités	3 222 537	702 117
Charges constatées d'avance	257 363	180 308
Total Actif circulant + CCA	17 737 025	17 974 227
Frais d'émission d'emprunts	1 048 186	996 209
TOTAL BILAN ACTIF	26 371 283	29 408 221

Passif (en €)	Au 31/12/2024	Au 30/06/2025
Capital social	745 881	745 881
Primes d'émission, de fusion, d'apport	7 697 398	5 143 958
Réserves	31 752	31 752
<i>dont Réserve légale</i>	21 400	21 400
<i>dont Autres réserves</i>	10 352	10 352
Report à nouveau	(2 750 003)	(2 750 003)
RESULTAT DE L'EXERCICE	(2 527 190)	(775 394)
Total Capitaux propres	3 197 838	2 396 194
Total Provisions pour R&C	-	-
Emprunts obligataires convertibles	2 810 159	3 355 796
Emprunts et dettes financières	5 826 416	7 256 765
<i>dont Emprunts et dettes auprès des étab. de crédit</i>	5 826 416	7 256 765
<i>dont Emprunts et dettes financières diverses</i>	-	-
Fournisseurs et comptes rattachés	7 888 487	9 357 784
Dettes fiscales	2 292 060	2 754 213
Dettes sociales	374 264	543 834
Autres dettes	2 796 244	2 593 470
Produits constatés d'avance	1 185 815	1 150 165
Total Dettes & Comptes de régularisation	23 173 445	27 012 027
TOTAL BILAN PASSIF	26 371 283	29 408 221

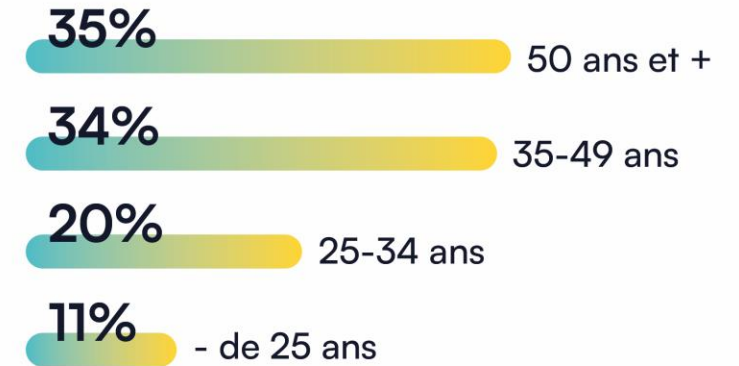
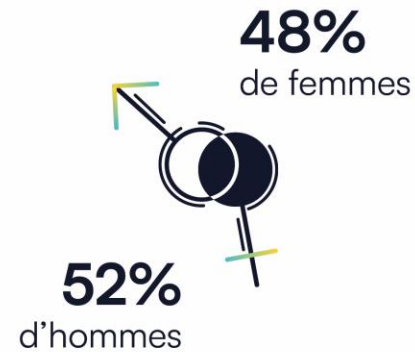
UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PRÉDICTIBLE

Investissement nécessaire pour équiper
100 stations : 3 M€

- **Forte prédictibilité de la croissance du chiffre d'affaires** : 18,7 M€ générés par 100 stations sur 6 ans
- **Des dépenses** de gestion et d'entretien **récurrentes** : **Un taux de Marge brute de 58%** après amortissement du matériel et après redevances



Etude du parcours de 4 millions de consommateurs cibles par semaine



UNE AUDIENCE RÉCEPTIVE

pour un nouveau
format de publicité



+ 80%
sont propriétaires
du véhicule



84%
utilisent leur
voiture tous
les jours

HABITUDES DES AUTOMOBILISTES

En station-service



90%

Des automobilistes
font le plein en
moyenne tous les 10
jours



79%

Prennent du
carburant jusqu'à
atteindre le plein de
leur réservoir



69%

Se rendent dans la
même station-
service pour faire
leur plein



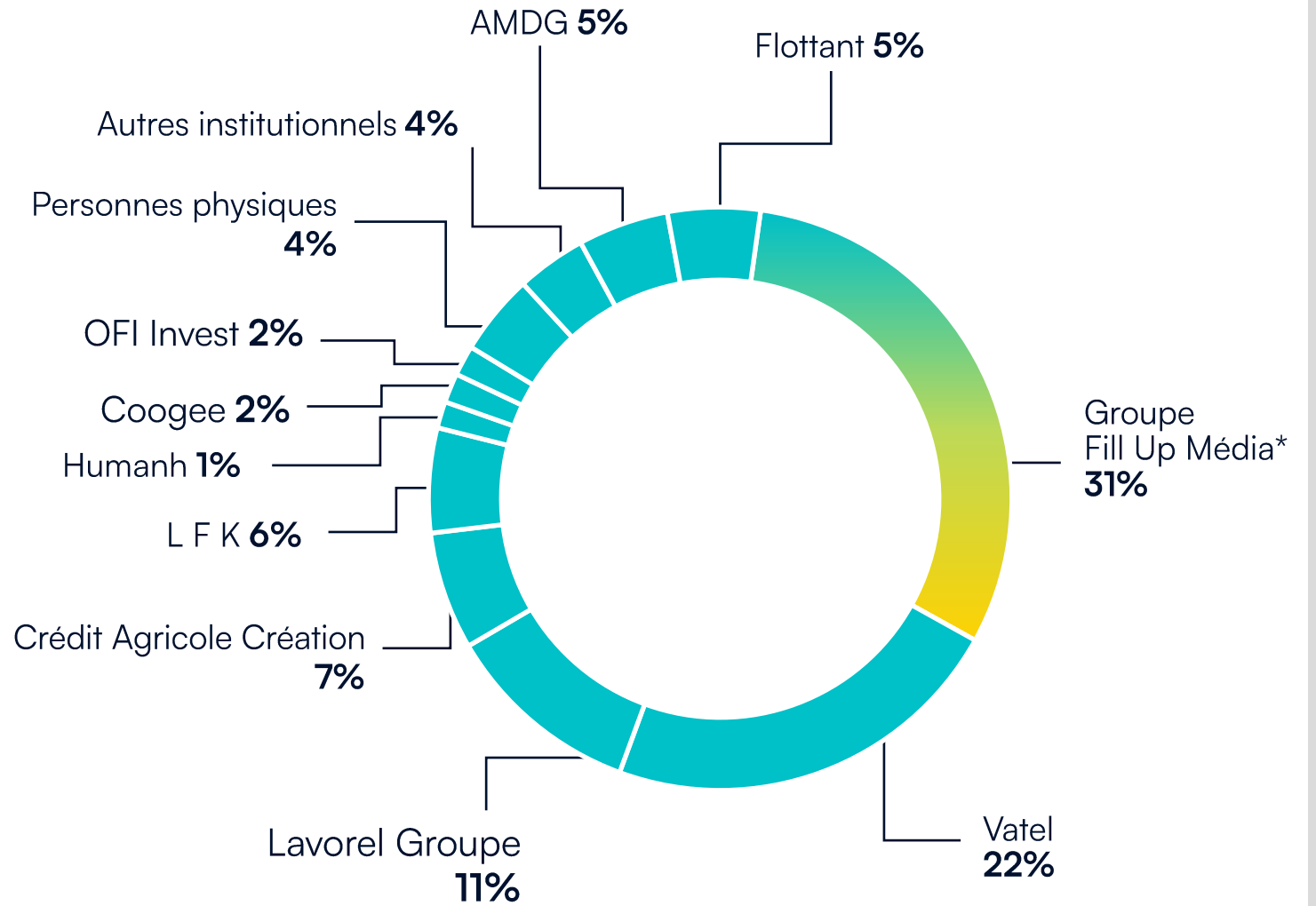
63%

Fréquentent la même
enseigne pour leurs
courses et leur plein
de carburant

Source : Étude KANTAR TNS menée en décembre 2017 sur les Habitudes de consommation des automobilistes en stations-services.
Base : n=1407 individus (échantillon représentatif), âgés de 18 ans et + ; ayant fréquenté une station-service dans les 30 derniers jours.

ACTIONNARIAT

AU 31/12/2024



*Groupe Fill Up Media intégralement détenue par les 4 Dirigeants Fondateurs