



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fill Up Média : excellentes performances commerciales et financières au 1^{er} semestre 2025 marquées par une amélioration de la rentabilité (EBITDA retraité¹ 11%)



**Présentation des résultats semestriels 2025 ce jour à 18h00 :
[Inscrivez-vous en cliquant ici](#)**

- Niveau d'activité record qui valide la stratégie axée vers l'excellence opérationnelle et la structuration de la Société
 - ✓ Chiffre d'affaires S1 2025 à 7,7 M€, en très forte hausse : +68% vs. S1 2024
 - ✓ Montée en puissance des stations du réseau Carrefour déployées en 2024
 - ✓ Déploiements au sein du réseau E. Leclerc finalisés à hauteur de 75% (225 stations équipées sur 300)
- 80% du chiffre d'affaires semestriel réalisé auprès d'annonceurs locaux, illustrant l'expertise unique de Fill Up Média auprès de cette audience
- Performance financière marquée par une forte amélioration de la rentabilité au S1 2025 :
 - ✓ EBITDA retraité positif à 869 K€ (vs. une perte de 342 K€ au S1 2024) : forte hausse de l'activité conjuguée à une maîtrise des frais de structure
- Ajustement du chiffre d'affaires 2025 entre 18 et 20 M€ (soit un doublement du CA par rapport à l'exercice précédent), marge d'EBITDA retraitée¹ proche de 20%

¹ Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance. Ce retraitement concerne uniquement la partie relative aux charges locatives des opérations de financement des CAPEX.

- **Atteinte des objectifs financiers 2025 sur l'exercice 2026 : chiffre d'affaires de 26 M€ et marge d'EBITDA retraitée supérieure à 35%**

Lyon, le 23 septembre 2025, à 07h30 - Fill Up Média, leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FR001400AEM6 — mnémonique : ALFUM), annonce ses résultats financiers du premier semestre 2025 clos au 30 juin 2025.

Manuel Berland, Président Directeur Général de Fill Up Média, déclare : « Le premier semestre 2025 est marqué à la fois par une performance commerciale historique avec un chiffre d'affaires en croissance de +68% et un EBITDA retraité positif qui confirme la forte rentabilité du modèle. Ces très bonnes performances commerciales et financières résultent de l'accroissement et la montée en puissance de notre parc, du renouvellement intégral de la force de vente début 2024 combiné à un nouveau système de rémunération et l'alignement stratégique mis en œuvre en faveur de l'excellence opérationnelle. Le semestre écoulé a également été l'occasion de poursuivre nos développements commerciaux et opérationnels avec notamment le déploiement de nos installations au sein du réseau E. Leclerc, finalisés à hauteur de 75% (225/300), ainsi que le renouvellement de notre partenariat stratégique avec TotalEnergies jusqu'en 2028. Néanmoins, le retard pris en début d'année dans le recrutement de commerciaux nous amène à décaler nos objectifs financiers 2025 d'un trimestre ; depuis le mois d'avril, le CA normatif généré par Fill Up Média nous permettra d'atteindre un chiffre d'affaires sur 12 mois de 26 M€. Portés par des collaborateurs engagés, une solide dynamique commerciale et une stratégie ambitieuse, nous devrions réaliser une croissance annuelle de près de 96% avec un chiffre d'affaires compris entre 18 et 20 M€ et un taux d'EBITDA proche de 20% ».

Compte de résultat simplifié au 30 juin 2025

En K€	S1 2024	S1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	4 602	7 683	+68%
EBITDA	(543)	680	+225%
Marge d'EBITDA	-10%	9%	+19pts
EBITDA retraité des leasing	(342)	869	+354%
Marge d'EBITDA retraité	-6%	11%	+17pts
Résultat d'exploitation	(1 189)	(571)	+52%
Résultat financier	(122)	(409)	-235%
Résultat courant	(1 311)	(797)	+39%
Résultat net	(1 235)	(752)	+39%

Résultats financiers du premier semestre 2025 : activité commerciale record et retour à la rentabilité

Comme annoncé en juillet dernier, Fill Up Média enregistre un chiffre d'affaires en forte progression (+68% par rapport au 1^{er} semestre 2024), atteignant 7,7 M€. La Société a notamment bénéficié des revenus générés par l'extension de son parc d'écrans : les

installations du réseau Carrefour sont terminées depuis le second semestre 2024 et les déploiements au sein du réseau E.Leclerc sont désormais finalisés à 75%.

Fill Up Média a également étoffé sa force de vente avec le recrutement de 29 commerciaux au cours du semestre pour un total de 58 personnes.

L'entité en charge de la commercialisation de l'offre à destination des annonceurs locaux (55 personnes) a généré au S1 2025 6 146 K€ soit 87% du CA réalisé sur l'ensemble de l'année 2024 sur la même typologie de clients. Cette performance exceptionnelle témoigne de la singularité du positionnement de Fill Up Média auprès d'une audience spécifique et constitue une véritable barrière à l'entrée.

En parallèle, les contrats conclus avec Imediacenter et in-Store Media ont permis d'enregistrer 494 K€ au cours des six premiers mois de 2025, soit 6% du chiffre d'affaires total réalisé au S1 2025, un niveau stable vs. S1 24.

Cette dynamique commerciale historique s'appuie avant tout sur une stratégie à long-terme, déployée à tous les niveaux de l'organisation et centrée sur l'excellence opérationnelle. Cette approche se concrétise notamment au travers d'une politique RH agile, favorisant une intégration plus fluide des collaborateurs afin de les rendre opérationnels plus rapidement, une autonomie renforcée des managers qui leur permet de piloter leurs équipes avec une plus grande réactivité, une responsabilisation accrue de la force de vente, un pilotage interne plus strict ou encore une politique de fidélisation qui place le client au cœur des prises de décision.

Cette stratégie fait suite au renouvellement intégral de la force de vente il y a 18 mois conjugué à la révision du système de rémunération des commerciaux permettant un meilleur contrôle des intéressements variables.

Les charges opérationnelles s'établissent à 7,2 M€ et progressent de +16% par rapport au premier semestre 2024, en lien avec la hausse de l'activité. Cette évolution s'explique en partie par la hausse des effectifs, notamment commerciaux ; au 30 juin 2025 Fill Up Média comptait 95 collaborateurs contre 62 à fin décembre 2024. En conséquence, les charges de personnel augmentent de l'ordre de +22% sur un an tandis que les frais de structure sont stables, traduisant une maîtrise de la base de coûts dans un contexte de forte croissance.

Fill Up Média enregistre un EBITDA retraité de l'ordre de 0,9 M€, à comparer à -0,3 M€ au premier semestre 2024 et à -0,6 M€ à fin décembre 2024. Cette très bonne performance financière marque ainsi le retour à la rentabilité en marge d'un second semestre attendu également en hausse.

Compte tenu de ces différents éléments et d'un résultat financier qui s'établit à -0,4 M€, le résultat courant atteint -0,8 M€ au 30 juin 2025, soit une amélioration de +39% par rapport au 31 décembre 2024.

Au total, la perte nette de la Société s'établit à -0,8 M€ au 30 juin 2025.

Stratégie et perspectives

Après une performance historique réalisée au cours du premier semestre 2025, Fill Up Média entend capitaliser sur la montée en puissance de sa force de vente pour commercialiser son offre auprès du plus grand nombre d'annonceurs locaux, régionaux et nationaux. La Société devrait finaliser les installations au sein du réseau E.Leclerc

dans les prochaines semaines. Le second semestre devrait ainsi s'inscrire en croissance par rapport au premier semestre 2025.

Dans ce contexte de forte dynamique commerciale, Fill Up Média ambitionne de réaliser une croissance annuelle de près de +96%, soit un chiffre d'affaires compris entre 18 et 20 M€ avec un taux de marge d'EBITDA retraitée¹ proche de 20%. Le retard pris en début d'année dans les recrutements de commerciaux amène la Société à décaler ses objectifs financiers d'un trimestre (chiffre d'affaires 2025 de 26 M€ et marge d'EBITDA retraitée supérieure à 35%). Néanmoins, la trajectoire observée depuis le mois d'avril aurait permis, sur 12 mois glissant, d'atteindre ces objectifs.

Fill Up Média confirme par ailleurs son ambition de déployer sa solution innovante à partir de 2027 à l'échelle européenne, en se concentrant en premier lieu sur l'Allemagne et le Bénélux grâce au support de son partenaire historique TotalEnergies.

Les comptes semestriels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration et revus le 22 septembre 2025. Le rapport financier semestriel 2025 sera disponible avant le 31 octobre 2025 sur le [site investisseurs de la Société](#).

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 9 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 1 150 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher entre 9 et 10 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2024, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 9,7 M€ et comptait 62 collaborateurs. En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA
Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP
Thomas Grojean
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP
Nicolas Merigeau / Elisa Play
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98

Annexes

Bilan au 30 juin 2025

Actif (en €)	Au 31/12/2024	Au 30/06/2025
Immobilisations incorporelles	1 710 167	2 112 850
<i>dont Frais d'établissement</i>	<i>529 494</i>	<i>423 448</i>
<i>dont Frais de recherche et de développement</i>	<i>563 383</i>	<i>989 240</i>
<i>dont Concessions, brevets, et droits similaires</i>	<i>155 994</i>	<i>426 949</i>
<i>dont Autres immobilisations incorporelles</i>	<i>134 056</i>	<i>134 458</i>
<i>dont Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles</i>	<i>825 712</i>	<i>138 755</i>
Immobilisations corporelles	4 760 972	7 735 712
<i>dont Install. Techniques, matériels et outillage industriels</i>	<i>2 849 261</i>	<i>7 700 201</i>
<i>dont Autres immobilisations corporelles</i>	<i>40 301</i>	<i>35 511</i>
<i>dont Immobilisations en cours</i>	<i>1 871 410</i>	<i>0</i>
Immobilisations financières	616 462	589 224
<i>dont Autres titres immobilisés</i>	<i>2 500</i>	<i>2 500</i>
<i>dont Autres immobilisations financières</i>	<i>613 962</i>	<i>586 724</i>
Total Actif immobilisé	7 586 073	10 437 786
Stocks	44 839	47 517
<i>dont Matières premières, approvisionnements</i>	<i>44 839</i>	<i>47 517</i>
Avances et acomptes versés sur cdes	23 012	2 314
Clients et comptes rattachés	12 403 960	14 939 214
Autres créances	1 785 262	2 102 706
Valeurs mobilières de placements	50	50
Disponibilités	3 222 537	702 117
Charges constatées d'avance	257 363	180 308
Total Actif circulant + CCA	17 737 025	17 974 227
Frais d'émission d'emprunts	1 048 186	996 209
TOTAL BILAN ACTIF	26 371 283	29 408 221

Passif (en €)	Au 31/12/2024	Au 30/06/2025
Capital social		
Primes d'émission, de fusion, d'apport	7 697 398	5 143 958
Réserves	31 752	31 752
<i>dont Réserve légale</i>	<i>21 400</i>	<i>21 400</i>
<i>dont Autres réserves</i>	<i>10 352</i>	<i>10 352</i>
Report à nouveau	(2 750 003)	(2 750 003)
RESULTAT DE L'EXERCICE	(2 527 190)	(775 394)
Total Capitaux propres	3 197 838	2 396 194
Total Provisions pour R&C	-	
Emprunts obligataires convertibles	2 810 159	3 355 796
Emprunts et dettes financières	5 826 416	7 256 765
<i>dont Emprunts et dettes auprès des étab. de crédit</i>	<i>5 826 416</i>	<i>7 256 765</i>
<i>dont Emprunts et dettes financières diverses</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Fournisseurs et comptes rattachés	7 888 487	9 357 784
Dettes fiscales	2 292 060	2 754 213
Dettes sociales	374 264	543 834
Autres dettes	2 796 244	2 593 470
Produits constatés d'avance	1 185 815	1 150 165
Total Dettes & Comptes de régularisation	23 173 445	27 012 027
TOTAL BILAN PASSIF	26 371 283	29 408 221

Tableau des flux de trésorerie au 30 juin 2025

En €	Au 31/12/2024	Au 30/06/2025
Résultat net	(2 527 190)	(775 394)
+/- Dotations aux amortissements et provisions nettes des reprises, QP de subventions	771 136	930 347
- Plus-values de cession	111 978	50 783
= Marge brute d'autofinancement	(1 644 077)	205 737
- Variation du BFR (brut et retraité des comptes courants intragroupes débiteurs)	(1 158 389)	(1 125 388)
Flux de trésorerie liés à l'exploitation	(2 802 467)	(919 651)
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	971 107	
- Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles ¹	(4 975 148)	(3 638 037)
+/- Variation des immobilisations financières brutes		
+/- Variation des dettes envers les fournisseurs d'immobilisations	-	
Flux de trésorerie liés à l'investissement	(4 004 041)	(3 638 037)
Variation du capital en numéraire	1 000 000	(26 250)
- Dividendes versés	-	
+/- Variation des subventions d'investissement	-	
+/- Variation des emprunts	4 164 290	2 055 119
+/- Variation des comptes courants intragroupes	(6 137)	8 400
Flux de trésorerie liés au financement	5 158 154	2 037 269
Variation de trésorerie	(1 648 354)	(2 520 419)
Trésorerie à l'ouverture	4 870 940	3 222 587
Trésorerie à la clôture	3 222 587	702 168