



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fill Up Média réalise une performance historique avec un chiffre d'affaires semestriel de 7,7 M€, en très forte hausse (+68%)



- **Un niveau d'activité record qui valide la stratégie axée vers l'excellence opérationnelle et matérialise la structuration de la Société**
- **Croissance très significative du chiffre d'affaires semestriel bénéficiant de l'extension continue du parc et de la montée en charge des recrutements de la force de vente :**
 - ✓ **Chiffre d'affaires S1 2025 en progression de +68% vs. S1 2024**
 - ✓ **Montée en puissance des 165 nouvelles stations du réseau Carrefour déployées en 2024**
 - ✓ **Déploiements au sein du réseau Leclerc finalisés à hauteur de 70% (210 stations déployées sur 300 contractuelles)**
- **80% du chiffre d'affaires récurrent semestriel réalisé auprès d'annonceurs locaux, illustrant l'expertise unique de Fill Up Média auprès de cette audience**
- **Confirmation des objectifs financiers 2025 : chiffre d'affaires de 26 M€, permettant d'atteindre une marge d'EBITDA retraitée¹ supérieure à 35%**

¹ Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultats. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les

Lyon, le 22 juillet 2025, 17h45 - Fill Up Média, leader français de l’affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), annonce son chiffre d’affaires du premier semestre 2025 clos au 30 juin 2025.

Manuel Berland, Président Directeur Général de Fill Up Média, déclare : « *Ce premier semestre 2025 est une grande satisfaction pour l'ensemble des équipes car il valide l'alignement stratégique mis en place en septembre 2024 en faveur de l'excellence opérationnelle. Déployée de manière méthodique à tous les niveaux de l'organisation, cette démarche a permis de structurer, anticiper, et intégrer les différentes transformations de la Société, qu'il s'agisse de la montée en puissance de notre parc ou de l'intégration de nos nouveaux talents. Cet ajustement stratégique se matérialise par une croissance exceptionnelle de notre chiffre d'affaires qui progresse de +68% et reflète la capacité de nos équipes à adresser efficacement notre cœur de cible et à capter pleinement le potentiel de notre marché. Le semestre a également été marqué par le lancement de notre offre "électrique" qui nous positionne comme le média de référence de la mobilité multi-énergies, le renouvellement de notre partenariat avec TotalEnergies pour une durée de 3 ans et le déploiement de nos installations au sein du réseau E.Leclerc, finalisé à hauteur de 70%. Nous sommes très fiers de ces avancées tout comme de l'obtention de 2 nouvelles récompenses lors de l'édition 2025 des Cas d'Or DOOH qui ont été décernées par un panel de professionnels du secteur, confirmant le savoir-faire, l'efficacité et la valeur ajoutée des dispositifs publicitaires déployés par Fill Up Média. Portés par une solide dynamique et une stratégie ambitieuse, nous sommes confiants quant à l'atteinte de nos objectifs financiers à horizon 2025, le second semestre de l'année étant historiquement plus fort que le premier. La croissance actuelle des revenus récurrents conforte notre position de leader sur le marché et renforce nos barrières à l'entrée tant par le nombre d'écrans disponibles que par la multiplicité de clients locaux qui constituent notre CA* ».

Activité commerciale et chiffre d'affaires semestriel record

Au cours du premier semestre 2025, Fill Up Média enregistre une croissance très significative de son chiffre d’affaires (+68% par rapport au 1^{er} semestre 2024), réalisant 7,7 M€. La Société a notamment bénéficié des revenus générés par l’extension de son parc d’écrans (installations du réseau Carrefour terminées depuis le second semestre 2024 et déploiements au sein du réseau E.Leclerc finalisés à 70%).

Fill Up Média a également étoffé sa force de vente avec le recrutement de 29 commerciaux au cours du semestre pour un total de 58 personnes.

L’offre dédiée aux annonceurs locaux demeure le cœur de cible de Fill Up Média puisque les revenus réalisés auprès de cette audience ont représenté 80% du chiffre d’affaires semestriel 2025, contre 79% au S1 2024. Cette performance témoigne de la singularité du positionnement de Fill Up Média auprès d’une audience spécifique et constitue une véritable barrière à l’entrée.

En parallèle, les contrats conclus avec Imediacenter et in-Store Media ont permis d’enregistrer 494 K€ au cours des six premiers mois de 2025, soit 6% du chiffre d’affaires total réalisé au S1 2025 (relativement stable vs. S1 24).

Des négociations sont en cours avec des constructeurs automobiles pour renouveler l’offre sur le périmètre IRVE (électrique) au sein des stations TotalÉnergies.

Cette dynamique commerciale historique s'appuie avant tout sur une stratégie à long-terme, déployée à tous les niveaux de l'organisation depuis septembre 2024 et centrée sur l'excellence opérationnelle. Cette approche se concrétise notamment au travers d'une politique RH agile, favorisant une intégration plus fluide des collaborateurs afin de les rendre opérationnels plus rapidement, une autonomie renforcée des managers qui leur permet de piloter leurs équipes avec une plus grande réactivité, une responsabilisation accrue de la force de vente, un pilotage interne plus strict ou encore une politique de fidélisation qui place le client au cœur de nos prises de décision.

Faits marquants du premier semestre 2025 et post-clôture

- **Janvier** : lancement opérationnel de l'offre "électrique" au sein des stations TotalEnergies ; diversification de l'offre sur un nouveau segment de marché positionnant la Société comme le média de référence de la mobilité multi-énergies;
- **Février** : **6^{ème} distinction consécutive dans le palmarès des 400 champions français de la croissance**. Fill Up Média se positionne à la 21^{ème} place dans la catégorie « Publicité, Marketing & Communication » ;
- **Avril** : **obtention du label « DOOH Trust » auprès de l'ACPM** garantissant la transparence et la fiabilité des campagnes publicitaires de Fill Up Média ;
- **Avril** : **renouvellement du partenariat avec TotalEnergies** jusqu'en 2028, sur l'intégralité du parc installé, soit 716 écrans répartis dans 100 stations-service déjà équipées, sans aucun investissement supplémentaire ;
- **Juillet** : **obtention de 2 Cas d'or (premier prix) lors de la cérémonie 2025** dans les catégories « Lancement de produit contextuel » (*cas Peugeot avec Publicis Media*) et « Analyse & Datavisualisation » (*cas HappyVore avec Mediaplus et Unlimital*).

Stratégie et perspectives

Au cours du second semestre 2025, la Société va finaliser l'extension de son parc d'installations au sein du réseau E.Leclerc et poursuivra ses recrutements pour commercialiser son offre auprès du plus grand nombre d'annonceurs locaux, régionaux et nationaux.

Forte de sa trajectoire de croissance solide, la Société confirme ses objectifs financiers, soit un chiffre d'affaires de 26 M€ permettant d'atteindre une marge d'EBITDA retraitée supérieure à 35% à horizon 2025. Cette croissance sera portée majoritairement par les partenariats signés avec Carrefour et ConsoRégie, la régie publicitaire de E.Leclerc et le renouvellement du contrat TotalEnergies. Ces trois accords ont en effet permis à Fill Up Média de dépasser avec un an d'avance son objectif de développement 2025 avec un parc total de 10 000 écrans répartis dans plus de 1 250 stations-service partenaires à horizon du mois de novembre de cette année.

Fill Up Média a également pour ambition de déployer sa solution innovante à partir de 2026 à l'échelle européenne, en se concentrant en premier lieu sur l'Allemagne et le Bénélux grâce au support de son partenaire historique Total Énergies.

Prochain communiqué financier : résultats du premier semestre 2025, le 23 septembre 2025.

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 9 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 1 150 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher entre 9 et 10 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2024, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 9,7 M€ et comptait 62 collaborateurs. En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA

Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP

Thomas Grojean
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP

Nicolas Merigeau / Elisa Play
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98