



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Fill Up Média figure pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive dans le palmarès des 400 champions français de la croissance



**Lyon, le 18 février 2025, 17h45 - Fill Up Média** (la « Société »), leader français de l’affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FRO01400AEM6 — mnémorique : ALFUM), se distingue une nouvelle fois parmi les 400 entreprises françaises les plus dynamiques.

Ce classement, réalisé par Les Échos et le cabinet d’études Statista, recense les 400 entreprises françaises ayant connu les phases de croissance les plus importantes entre 2020 à 2023. Fill Up Média se positionne à la 21<sup>ème</sup> place dans la catégorie « Publicité, Marketing & Communication » en enregistrant un taux de croissance de 66% sur cette période.

Cette sixième distinction consécutive confirme la résilience du modèle d’affaires de la régie, qui a connu une croissance ininterrompue depuis sa création malgré un contexte économique difficile. Fill Up Média a également franchi au cours des dernières années plusieurs jalons importants pour son développement tout en structurant son organisation pour accompagner au mieux la croissance future issue de l’extension de son réseau d’écrans.

Forte de ces fondamentaux et de cette culture de la performance, la société lyonnaise a cette année été récompensée aux côtés de 56 autres lauréats représentant fièrement la région Auvergne-Rhône-Alpes.

**Manuel Berland, Président Directeur Général de Fill Up Média**, déclare : « Nous sommes particulièrement fiers d’être une nouvelle fois mis à l’honneur au sein de ce classement de référence. Celui-ci vient récompenser une dynamique de croissance sans faute, fruit du travail

quotidien de nos équipes et de l'ambition qui anime Fill Up Média depuis sa création : réinventer la publicité extérieure en proposant à nos clients des solutions publicitaires toujours plus innovantes et performantes. Cette belle performance a été réalisée dans un environnement particulièrement défavorable et constitue une énième preuve de la résilience de notre business model. Avec l'extension en cours de notre parc d'écrans et notre positionnement de média de référence de la mobilité multi-énergie, nous entendons poursuivre sur cette lancée et atteindre un chiffre d'affaires de 26 M€ à fin 2025. »



## À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 6 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 850 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 6 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2024, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 9,7 M€ et comptait 62 collaborateurs. En savoir plus sur [www.fillupmedia.fr](http://www.fillupmedia.fr)

## CONTACTS

**FILL UP MÉDIA**  
Relations investisseurs  
[investisseurs@fillupmedia.fr](mailto:investisseurs@fillupmedia.fr)

**NEWCAP**  
Thomas Grojean  
Nicolas Fossiez  
Relations investisseurs  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

**NEWCAP**  
Nicolas Merigeau  
Elisa Play  
Relations Médias  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 98