

PRÉSENTATION
INVESTISSEURS

Octobre 2024



UNE **ÉQUIPE** SOUDÉE, COMPLÉMENTAIRE & VISIONNAIRE

4 co-fondateurs actionnaires



Manuel Berland

Président Directeur Général
Co-fondateur

Expérience
Directeur Régional
COMPLETEL



Aurélien Grillot

Directeur Général Délégué
Co-fondateur

Expérience
Auditeur / Commissaire aux
Comptes, MAZARS



Julien Rabin

Directeur Commercial
Co-fondateur

Expérience
Commercial Grands-Comptes,
CEGID



Quentin Michetti

Directeur Technique
Co-fondateur

Expérience
Chargé de Mission, Cabinet
d'expertise comptable

« Un collectif **engagé** et **réactif** au service de vos **ambitions.** »



FILL UP MÉDIA : LEADER FRANÇAIS DE L’AFFICHAGE DIGITAL EXTÉRIEUR SONORE SUR DISTRIBUTEURS DE CARBURANT



Chiffre d’affaires généré par la **vente et la diffusion de spots publicitaires sonores** à un moment où les automobilistes sont **disponibles et captifs**



Forte **croissance** depuis la création de la Société



Fill Up Média parmi les 500 entreprises françaises les plus dynamiques pour la **5^{ème} année consécutive¹ en 2024**

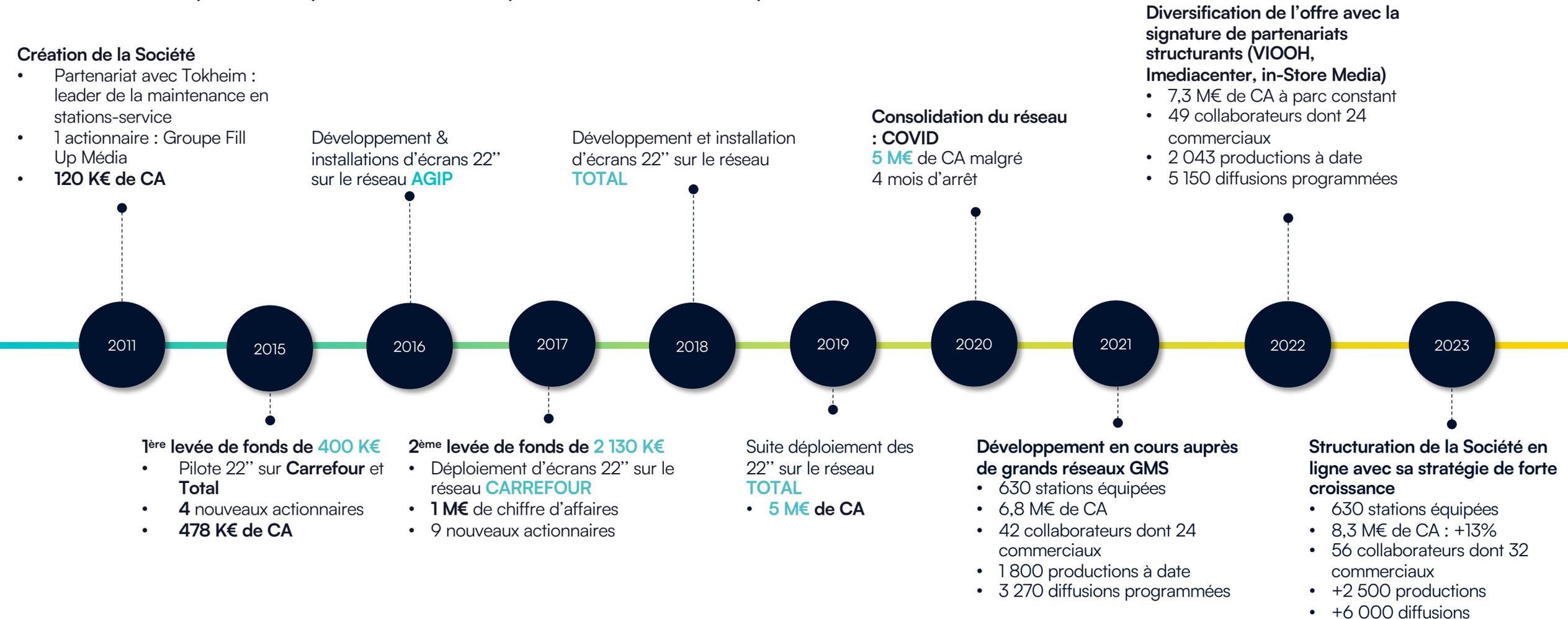


Fill Up Média **récompensé à de multiples reprises** lors de l’édition 2024 des Cas d’Or DOOH et des Digilocales

1 - Classement effectué par Les Échos et Statista

UN HISTORIQUE DE FORTE CROISSANCE

Porté par le déploiement conquérant d'une offre publicitaire innovante



UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION FONDÉ SUR DES PARTENARIATS SOLIDES

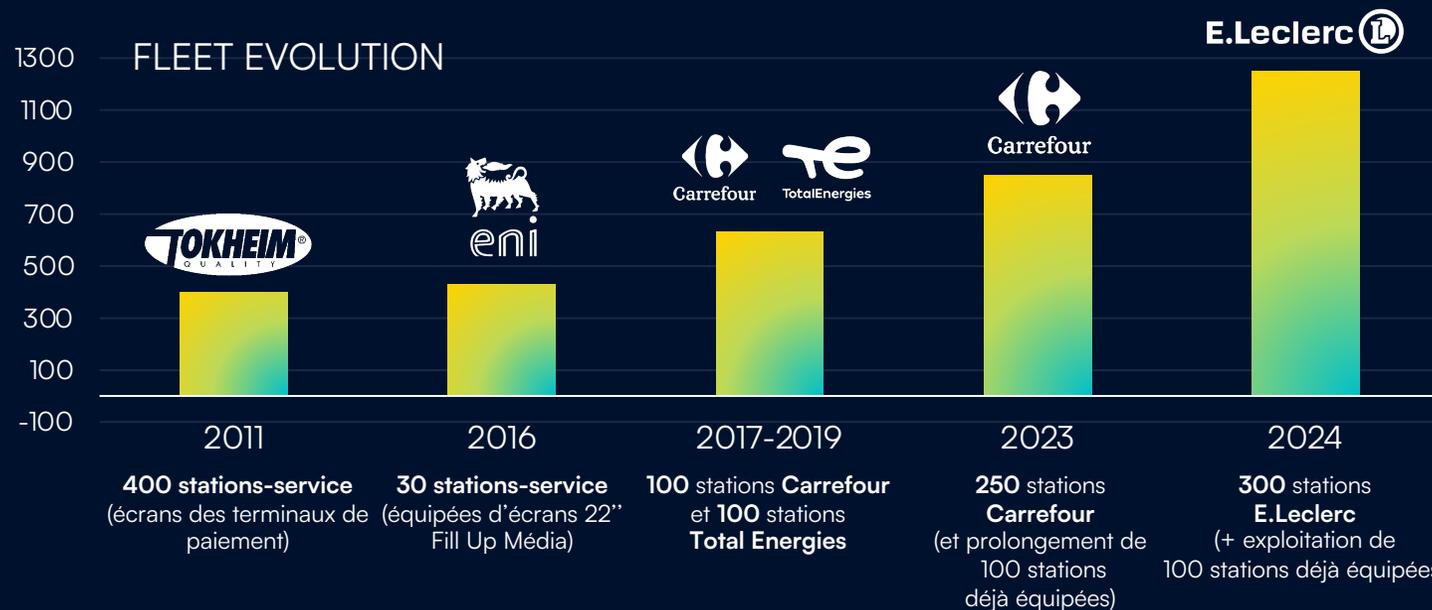
PROPOSITION DE VALEUR SUR LE LONG TERME

- Installation et entretien des écrans pris en charge par Fill Up Média
- 25% de l'espace publicitaire réservé au partenaire (3x10s)
- 75% réservé à Fill Up Média (9x10s) pour la vente de l'espace à des annonceurs locaux, régionaux, nationaux
- Réalisation des spots pour le partenaire
- Versement d'une quote-part du CA généré

CONTREPARTIES

- Exclusivité sur tout autre média dans la station
- Contrat de 6 ans d'exploitation (9 ans dans le cadre du partenariat avec Carrefour)

Un historique de partenariats structurants avec les stations-services et grandes surfaces



fill up media

ixina

Du 1^{er} au 31 mars 2022
JUSQU'À

PROLONGATION
JUSQU'AU 30 AVRIL 2022

6

**ÉLECTROS
OFFERTS**

SUR VOTRE CUISINE ÉQUIPÉE*

* Prolongation de l'offre de mars jusqu'au 30 avril 2022. Jusqu'à 6 électrodomestiques offerts (hors éco-participation) de la marque Bosch. Sont pris en compte les achats de meubles (hors sanitaire, table de cuisson et four) de la marque Siemens à hauteur de 3.500 € d'achat de meubles hors sanitaire. Frais de livraison et pose selon système. Offre valable sur notre sélection d'électrodomestiques, non cumulable avec d'autres promotions en cours.

ixina.fr



Faits marquants & résultats
du 1^{er} semestre 2024



LIVRAISON MINIMALE 5 LITRES



UNE ÉQUIPE COMMERCIALE **RENOUVELÉE** POUR ACCOMPAGNER LA CROISSANCE FUTURE

Révision de la rémunération des équipes commerciales pour améliorer la rentabilité future de la Société

- Fort turnover au sein des équipes concernées : renouvellement des commerciaux à hauteur de 85%
- Promotions internes de collaborateurs historiques
- Montée en compétence/formation des commerciaux récemment recrutés
- Poursuite des recrutements pour accompagner la croissance du parc

65 employés à fin juin 2024 vs. 56 à fin décembre 2023

FINALISATION DES INSTALLATIONS AU SEIN DU RESEAU **CARREFOUR**

Déploiement de 2 000 écrans dans 250 stations supplémentaires

- Exploitation de **250 nouvelles stations-service partenaires** et prolongement des 100 stations-service déjà équipées pendant près de 9 ans
- Gestion d'un parc total de **6 000 écrans** répartis au sein de **850 stations-service**, dont 350 au sein de l'enseigne Carrefour
- Atteinte de près de **50% de l'objectif de déploiement** de nouvelles stations-service partenaires à horizon 2025

Finalisation de l'installation des écrans au sein du réseau Carrefour au cours des prochaines semaines





ACCORD HISTORIQUE AVEC CONSORÉGIE, LA RÉGIE PUBLICITAIRE DE **E.LECLERC**

Installation de 3 000 écrans au sein de 300 stations-service

- Exploitation de 100 stations supplémentaires dont les distributeurs de carburant sont déjà équipés d'écrans
- Renforcement du maillage stratégique de Fill Up Média sur le territoire français
- Début des installations au sein du réseau E.Leclerc prévu au cours du 4^{ème} trimestre 2024 pour une finalisation à la fin du 2^{ème} trimestre 2025
- Audience hebdomadaire de 11 millions d'automobilistes post-déploiement

**Objectif de développement 2025 dépassé :
gestion d'un parc total de 10 000 écrans répartis
dans 1 250 stations-service partenaires**

UNE CLIENTÈLE D'ANNONCEURS LOCAUX

Barrière à l'entrée d'un modèle de croissance résilient

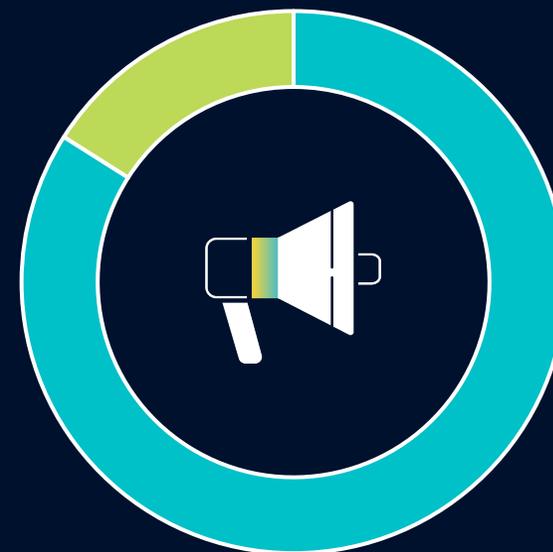
UN PORTEFEUILLE SECTORIEL ÉQUILIBRÉ AUTOUR DE 5 CATÉGORIES D'ANNONCEURS :

- **Artisans / Commerçants** : plombiers, chauffagistes, cuisinistes...
- **Restaurateurs** : fast-food ou restauration traditionnelle
- **Automobile** : garagistes, concessionnaires...
- **Immobilier** : agents immobiliers, promoteurs, agences
- **Loisirs** : salles de gym, accrobranche, bowling, karting...

UN MODÈLE DE CROISSANCE RÉSILIENT :

- Une solution clé en main : vente de l'espace et réalisation du contenu
- Contrat avec engagement de 6 à 12 mois : forte prédictibilité du chiffre d'affaires à N+1

UNE CLIENTÈLE LOCALE DIVERSIFIÉE
6 100 clients en portefeuille¹



**79% du chiffre
d'affaires semestriel
2024**

UNE CLIENTÈLE D'ANNONCEURS NATIONAUX

Forte complémentarité du modèle et relais de croissance

DES CLIENTS NATIONAUX VECTEURS DE CROISSANCE

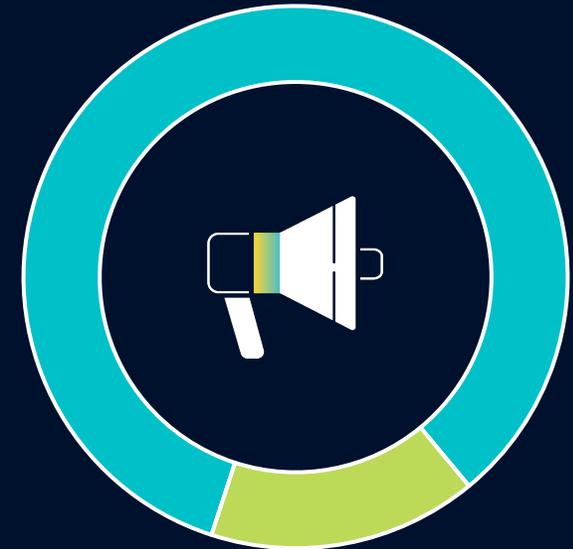
- Des annonceurs de 1^{er} plan : Ford, Blablacar, Basic Fit, Peugeot...
- Une capacité d'innovation reconnue au sein de l'écosystème
- Une offre sur-mesure en réponse aux besoins des annonceurs : ciblage géolocalisé et programmation flexible

UN MODE DE FONCTIONNEMENT AGILE ET DUPLICABLE À L'INTERNATIONAL

- Format de 10 secondes, similaire aux autres supports digitaux à l'international.
- Campagne ajustable sur la durée des autres médias, quel que soit le pays (partenariat avec Hivestack)
- Référencement par des agences médias présentes en France et à l'étranger



CLIENTS NATIONAUX

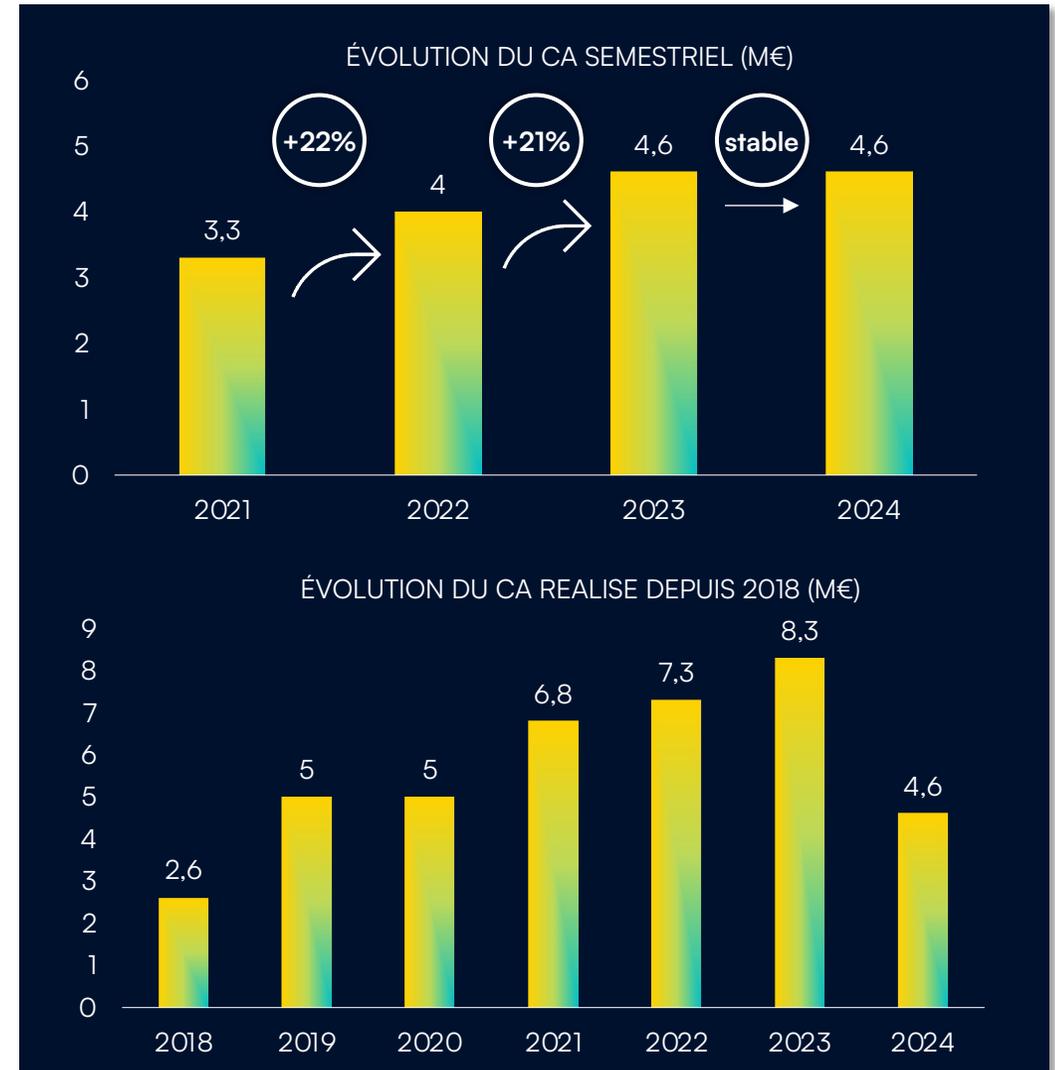


**21% du chiffre d'affaires
semestriel 2024**

CHIFFRE D'AFFAIRES DU S1 2024 SOLIDE À **4,6 M€** CONFIRMANT LA PERFORMANCE RECORD DU S1 2023

Un niveau d'activité remarquable dans un contexte de renouvellement des forces de vente en lien avec la stratégie d'optimisation de l'efficacité commerciale et du plan de rentabilité pour 2025

- Renouvellement presque complet des équipes commerciales en début d'année, avec l'implémentation d'un nouveau système de rémunération des forces de vente, plus en adéquation avec la stratégie de la société et avec ses ambitions de croissance
- Performance réalisée malgré un effet de base élevé (+21% de croissance au 1^{er} semestre 2023)
- Illustration de la résilience et de la prédictibilité du modèle de Fill Up Média
- Extension significative du parc d'écrans au cours du 1^{er} semestre 2024 et exploitation prochaine de 400 nouvelles stations-service au sein du réseau E.Leclerc
- Confirmation des objectifs financiers à horizon 2025



STRUCTURATION DE LA SOCIÉTÉ AFIN DE PÉRENNISER SA TRAJECTOIRE DE CROISSANCE

En K€	S1 2023	S2 2023	S1 2024	Variation S1 2024 vs S2 2023
Chiffre d'affaires	4 643	3 658	4 602	+26%
Autres produits d'exploitation	160	372	408	+10%
Produits d'exploitation	4 854	3 993	5 013	+26%
EBITDA	57	(1 235)	(543)	
Marge d'EBITDA	1%	-34%	-10%	+24pts
EBITDA retraité des leasing	259	(1 034)	(342)	
Marge d'EBITDA retraité	5%	-28%	-6%	+22pts
Résultat d'exploitation	(532)	(2 120)	(1 189)	+44%
Rentabilité nette d'exploitation	-11%	-57%	-26%	+31pts
Résultat financier	(42)	(26)	(122)	
Résultat courant	(575)	(2 146)	(1 311)	
Résultat net	(590)	(2 040)	(1 235)	+39%

Une réduction de la perte par rapport au dernier semestre 2023 afin de retrouver une trajectoire de croissance

Un chiffre d'affaires d'affaires en progression qui retrouve les niveaux de S1 2023

Charges opérationnelles en hausse de +15% par rapport au premier semestre 2023

- Progression des charges de personnel de 0,3 M€ sur l'exercice (augmentation de l'ETP commercial de 10 collaborateurs sur la période)
- Augmentation des frais de recrutement et de formation de +0,2 M€ par rapport au premier semestre 2023
- Hausse des charges financières de 0,1 M€ en raison de l'augmentation des emprunts bancaires

BILAN AU 30 JUIN 2024

Actif (en €)	Au 31/12/2023	Au 30/06/2024
Immobilisations incorporelles	2 139 218	2 154 137
<i>dont Frais d'établissement</i>	741 585	635 539
<i>dont Frais de recherche et de développement</i>	720 336	634 268
<i>dont Concessions, brevets, et droits similaires</i>	191 031	168 775
<i>dont Autres immobilisations incorporelles</i>	159 025	133 044
<i>dont Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles</i>	327 241	582 511
Immobilisations corporelles	1 709 680	1 747 193
<i>dont Install. Techniques, matériels et outillage industriels</i>	945 861	809 513
<i>dont Autres immobilisations corporelles</i>	7 569	42 720
<i>dont Immobilisations en cours</i>	756 250	894 960
Immobilisations financières	729 185	611 374
<i>dont Autres titres immobilisés</i>	2 500	2 500
<i>dont Autres immobilisations financières</i>	726 685	608 874
Total Actif immobilisé	4 578 084	4 512 703
Stocks	49 178	44 839
<i>dont Matières premières, approvisionnements</i>	49 178	44 839
Avances et acomptes versés sur cdes	3 787	9 828
Clients et comptes rattachés	9 282 739	7 453 833
Autres créances	876 059	869 105
Valeurs mobilières de placements	50	50
Disponibilités	4 870 890	2 222 418
Charges constatées d'avance	212 499	224 783
Total Actif circulant + CCA	15 295 203	10 824 855
Frais d'émission d'emprunts	30 296	42 148
TOTAL BILAN ACTIF	19 903 584	15 379 706

Passif (en €)	Au 31/12/2023	Au 30/06/2024
Capital social	704 503	704 503
Primes d'émission, de fusion, d'apport	9 368 567	9 368 567
Réserves	31 752	31 752
<i>dont Réserve légale</i>	21 400	21 400
<i>dont Autres réserves</i>	10 352	10 352
Report à nouveau	(2 750 003)	(5 379 794)
RESULTAT DE L'EXERCICE	(2 629 791)	(1 234 587)
Total Capitaux propres	4 725 028	3 490 441
Total Provisions pour R&C	-	-
Emprunts et dettes financières	4 472 285	4 953 517
<i>dont Emprunts et dettes auprès des étab. de crédit</i>	4 459 798	4 953 517
<i>dont Emprunts et dettes financières diverses</i>	12 487	-
Fournisseurs et comptes rattachés	3 848 302	3 881 639
Dettes fiscales	1 637 958	1 816 340
Dettes sociales	476 655	514 128
Autres dettes	4 038 169	56 498
Produits constatés d'avance	705 187	667 143
Total Dettes & Comptes de régularisation	15 178 555	11 889 265
TOTAL BILAN PASSIF	19 903 584	15 379 706

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

En €	Au 31/12/2023	Au 30/06/2024
Résultat net	(2 629 791)	(1 234 587)
+/- Dotations aux amortissements et provisions nettes des reprises, QP de subventions	1 368 721	579 588
- Plus-values de cession	(9 288)	120 992
= Marge brute d'autofinancement	(1 270 357)	(534 007)
- Variation du BFR (brut et retraité des comptes courants intragroupes débiteurs)	407 932	(2 106 439)
Flux de trésorerie liés à l'exploitation	(862 425)	(2 640 445)
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	155 895	-
- Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles ¹	(1 485 489)	(483 779)
+/- Variation des immobilisations financières brutes	(192 098)	(3 180)
+/- Variation des dettes envers les fournisseurs d'immobilisations	-	-
Flux de trésorerie liés à l'investissement	(1 521 692)	(486 959)
Variation du capital en numéraire	-	-
- Dividendes versés	(0)	(0)
+/- Variation des subventions d'investissement	-	-
+/- Variation des emprunts	2 559 018	481 232
+/- Variation des comptes courants intragroupes	5 700	(2 300)
Flux de trésorerie liés au financement	2 564 718	478 932
Variation de trésorerie	180 600	(2 648 473)
Trésorerie à l'ouverture	4 690 340	4 870 940
Trésorerie à la clôture	4 870 940	2 222 468

A compter du 1er janvier 2024, les informations transmises par le factor permettent de retraiter les écritures liées au contrat d'affacturage de la trésorerie. Il résulte de ce changement de présentation une consommation de trésorerie pour le premier semestre 2024 augmentée « artificiellement » de 1,4 M€ (cela se répercute également pour le même montant sur la variation de BFR.

Les principaux points à noter sont les suivants :

- Augmentation significative de la variation du BFR entraînant des flux de trésorerie liés à l'exploitation de -2,6 M€.
- Les flux d'investissements concernent des acomptes pour le nouveau réseau Carrefour et sont financés par les flux liés aux investissements.



STRATÉGIE ET PERSPECTIVES

DES **PERSPECTIVES** AMBITIEUSES ET ASSURÉES



Finalisation de l'installation des écrans au sein du réseau Carrefour au cours des prochaines semaines



Déploiement des écrans dans les stations-service du réseau E.Leclerc courant octobre



Confirmation des objectifs financiers à horizon 2025

- CAGR du chiffre d'affaires de l'ordre de 40% de 2021 à 2025
- Chiffre d'affaires de 26 M€, marge d'EBITDA retraitée supérieure à 35%

MERCI DE VOTRE
ATTENTION



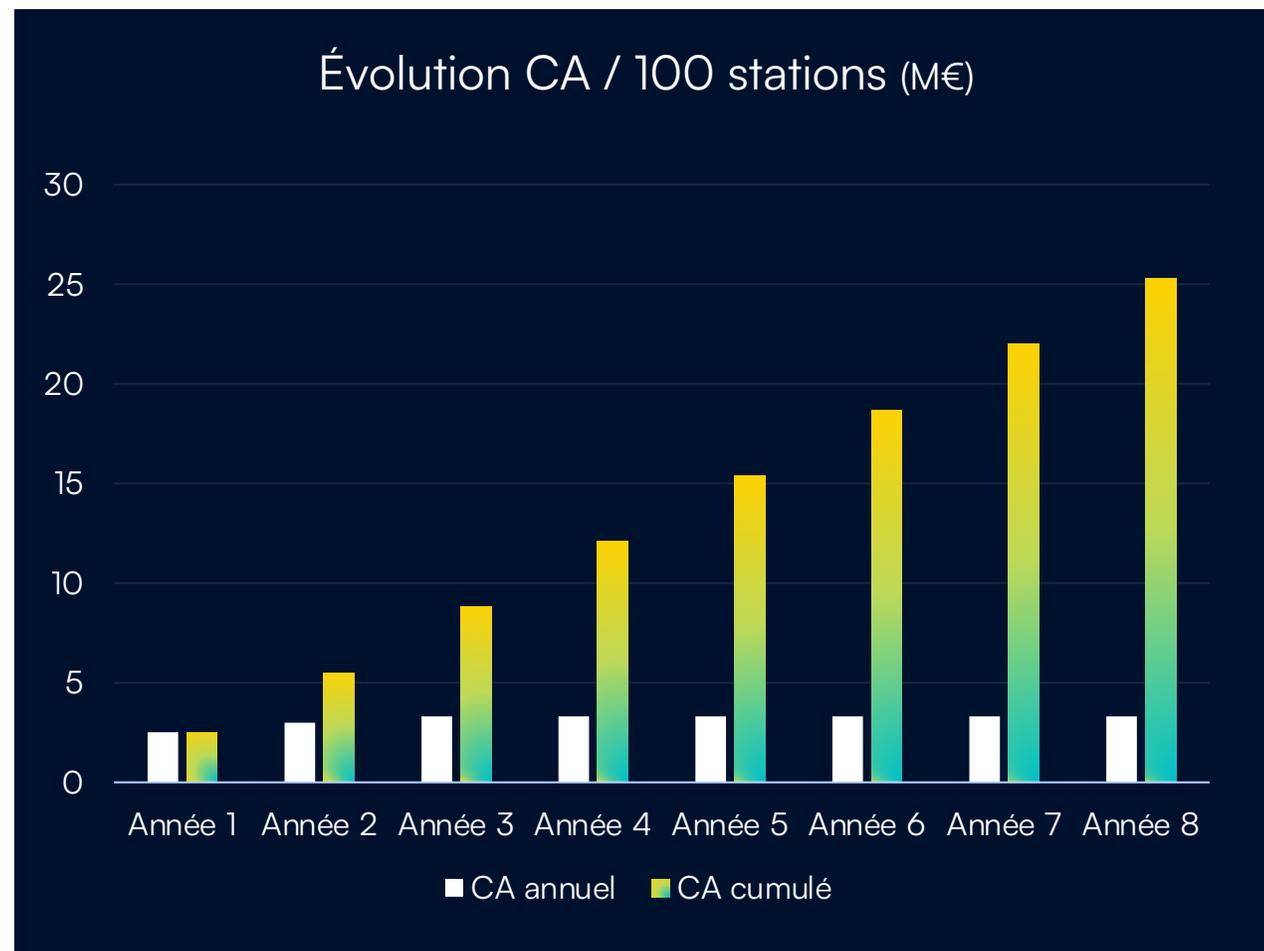
ANNEXES



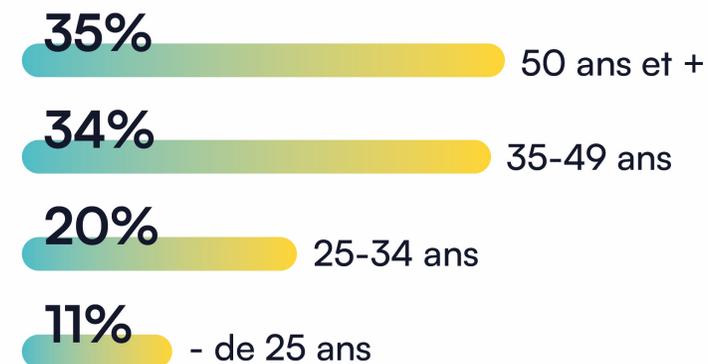
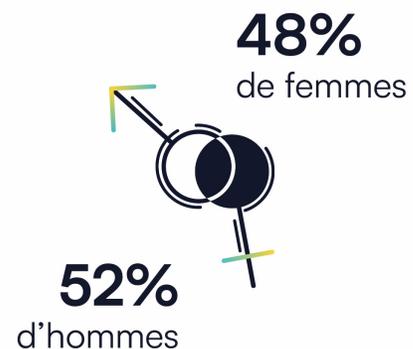
UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PRÉDICTIBLE

Investissement nécessaire pour équiper
100 stations : **3 M€**

- **Forte prédictibilité de la croissance du chiffre d'affaires** : 18,7 M€ générés par 100 stations sur 6 ans
- **Des dépenses** de gestion et d'entretien récurrentes : **Un taux de Marge brute de 58%** après amortissement du matériel et après redevances



Etude du parcours de 4 millions de consommateurs cibles par semaine



UNE AUDIENCE RÉCEPTIVE

pour un nouveau
format de publicité



+ 80%
sont propriétaires
du véhicule



84%
utilisent leur
voiture tous
les jours

HABITUDES DES AUTOMOBILISTES

En station-service



90%

Des automobilistes font le plein en moyenne tous les 10 jours



79%

Prennent du carburant jusqu'à atteindre le plein de leur réservoir



69%

Se rendent dans la même station-service pour faire leur plein



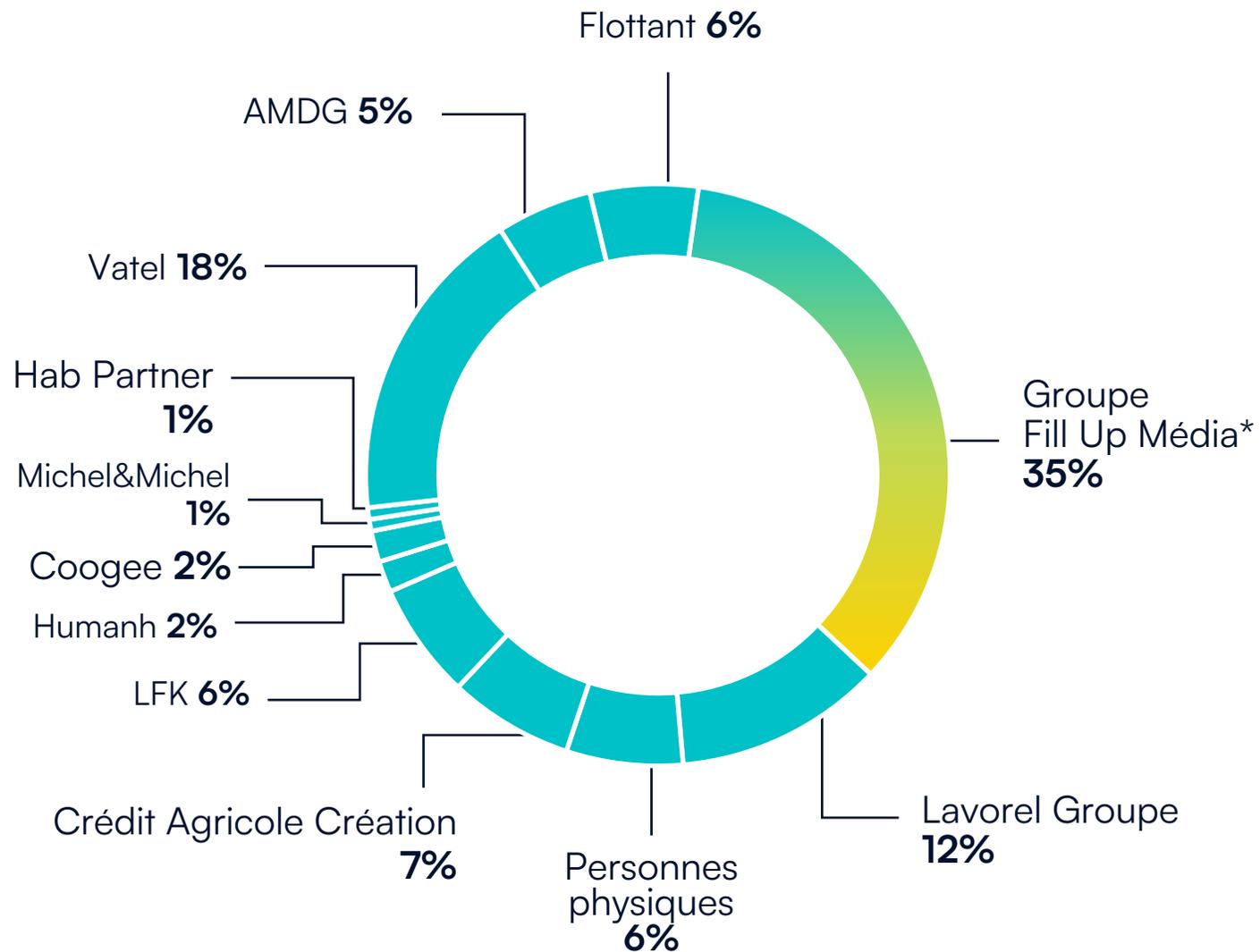
63%

Fréquentent la même enseigne pour leurs courses et leur plein de carburant

Source : Étude KANTAR TNS menée en décembre 2017 sur les Habitudes de consommation des automobilistes en stations-services.
Base : n=1407 individus (échantillon représentatif), âgés de 18 ans et + ; ayant fréquenté une station-service dans les 30 derniers jours.

ACTIONNARIAT

AU 31/12/2023



*Groupe Fill Up Media intégralement détenue par les 4 Dirigeants Fondateurs