



## Le leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant

Madame, Monsieur, Chers Actionnaires,

C'est avec **enthousiasme** que nous vous partageons cette première lettre aux actionnaires qui a pour vocation, au-delà de nos autres outils de communication, d'**échanger** et de vous **informer de l'actualité** de notre Société, Fill Up Média. Près de deux ans après notre introduction en bourse, nous tenions à faire le **bilan de nos avancées** et revenir sur nos récentes actualités.

Depuis sa création, Fill Up Média commercialise et assure la diffusion de spots publicitaires sonores via des écrans digitaux installés sur des distributeurs de carburant. Positionnés **stratégiquement** au sein d'un réseau alimenté par des **partenariats solides** avec des stations-service et des grandes surfaces, ces spots ciblent les automobilistes à un moment où ils sont disponibles et captifs.

En 2023, nous avons su **diversifier notre offre** auprès de régies publicitaires spécialisées dans le retail, c'est-à-dire la communication via des écrans situés dans plus de 350 galeries commerciales.

L'exercice 2023 fut également marqué par l'**augmentation significative des revenus** générés auprès des annonceurs nationaux suite au **renforcement** et la **structuration des équipes** auprès de cette audience. La part des revenus réalisés avec des annonceurs locaux demeure majoritaire et représente 84% du chiffre d'affaires (contre 90% en 2022) confirmant le **positionnement spécifique** de Fill Up Média auprès de cette cible.

Plus récemment, nous avons annoncé la signature de deux **partenariats majeurs**, l'un avec **Carrefour** et l'autre il y a quelques jours avec **E.Leclerc**, nous permettant de doubler le nombre de stations-service partenaires. Les prochains mois seront ainsi dédiés à l'installation des écrans, au recrutement et à la formation des équipes commerciales.

Fill Up Média compte désormais **1 250 stations partenaires** et un parc total de **10 000 écrans**, ce qui positionne la Société parmi les plus grands acteurs du DOOH\* avec une audience hebdomadaire qui ciblera près de **11 millions d'automobilistes**. Avec ces deux accords, **nous dépassons l'objectif commercial 2025 de 1 180 stations partenaires** que nous avons donné lors notre introduction en bourse en 2022.

Vous l'aurez compris, nous sommes à un **tournant de l'Histoire de Fill Up Média** et sommes parfaitement en phase pour poursuivre notre trajectoire de **croissance** et atteindre nos objectifs financiers à horizon 2025. Nous sommes ainsi reconnaissants de pouvoir compter sur votre soutien dans cette aventure passionnante au sein d'un marché du DOOH en plein développement.

Très sincèrement,

\*Digital Out Of Home

**Manuel BERLAND**  
Président Directeur Général



## Faits marquants de l'année 2023



### PROGRESSION DU CA

8,3 M€ en 2023 | +13%



### STRUCTURATION DES ÉQUIPES

56 collaborateurs



Carrefour

### SIGNATURE D'UN CONTRAT MAJEUR



### EXPERTISE ET POSITIONNEMENT DIFFÉRENCIANT

84% du CA auprès  
d'annonceurs locaux



### CHAMPIONS DE LA CROISSANCE

5<sup>ème</sup> année  
consécutive



### DIVERSIFICATION DE L'OFFRE

## Accord historique avec ConsoRégie, la régie publicitaire de E.Leclerc



### 3 000 ÉCRANS

Installés au sein de  
300 stations-service



### 100 STATIONS-SERVICE

supplémentaires  
exploitées et déjà équipées



### 11 MILLIONS

d'automobilistes  
touchés par semaine

Objectif de développement **2025** dépassé :  
gestion d'un parc total de **10 000** écrans  
répartis dans **1 250** stations-service partenaires

# Des perspectives ambitieuses pour 2025 :



## 26 M€ DE CA

marge d'EBITDA  
retraitée\* > 35%



## UN MÉDIA ENGAGÉ

dans la **transition  
écologique** : développement  
de supports multi-énergies  
(électrique et hydrogène)



## DIVERSIFICATION

des revenus au travers  
d'une activité digitale  
complémentaire

## La presse en parle

— 15.09.2023



**Bourse & Valeurs** avec Manuel Berland, PDG de Fill Up Média

**LYON**  
décideurs

Arrivé en bourse, juste avant l'été 2022, la société lyonnaise spécialisée dans la publicité sur écrans dans les stations-services vient de signer un nouveau contrat avec Carrefour. Outre le renouvellement concernant les 100 stations-service du distributeur déjà équipées par Fill Up Média, il prévoit que 250 stations-service supplémentaires vont être équipées.

— 13.08.2024



**Progression du CA annuel de 13%**

**BOURSIER.COM**

Fill Up Média affiche une solide croissance du chiffre d'affaires annuel à 8,3 M€, +13% par rapport à 2022, à parc constant de stations-service partenaires. Les chiffres confirment la trajectoire de développement du groupe avec la signature d'un nouveau contrat majeur avec Carrefour pour 250 stations-service supplémentaires.

— 24.02.2024



**Un parc qui grossit et un pari boursier pour cette année**

**investir**

Manuel Berland, Président Directeur Général, affirme : « nous tablons sur une réduction significative de nos pertes en 2024, qui devrait s'approcher de l'équilibre, mais l'objectif est clairement d'être rentable en 2025 ».

— 11.06.2024



**E.Leclerc va installer 3000 écrans dans ses stations-services avec Fill Up Média**

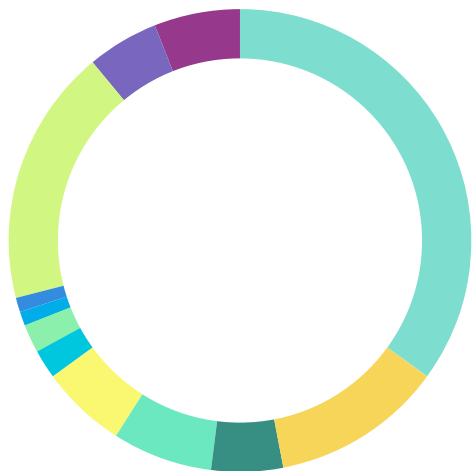
**LSA**

« La concrétisation de cet accord est le résultat de plusieurs années de travail avec ConsoRégie. Nous allons pouvoir renforcer notre couverture nationale et notamment développer le territoire de la Corse tout en offrant un terrain d'expression au groupement des adhérents E.Leclerc », complète Manuel Berland, président-directeur général de Fill Up Média.

\*Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance.\*

# Carnet de l'actionnaire

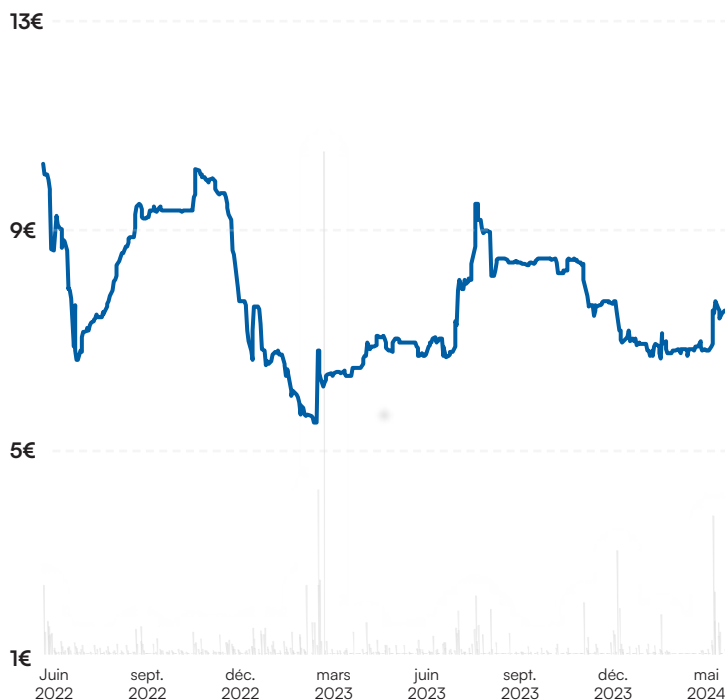
## Actionnariat - 31.12.2023



- Groupe Fill Up Média\* | 35%
- Personnes physiques | 5%
- LFK | 6%
- Hab Partner | 1%
- Vatel | 18%
- Lavorel Groupe | 12%
- Crédit Agricole Création | 7%
- Humanh | 2%
- Michel&Michel | 1%
- AMDG | 5%
- Coogee | 2%
- Flottant | 6%

\*Groupe Fill Up Média intégralement détenue par les 4 Dirigeants Fondateurs

## Cours de bourse depuis l'introduction en bourse



## Informations boursières - 01.07.2024

- LIBELLÉ**  
Fill Up Média
- CODE ISIN**  
FRO01400AEM6
- MNÉMONIQUE**  
ALFUM
- VALORISATION**  
18,5 M€
- COURS**  
6,55 €
- NOMBRE D' ACTIONS**  
2,8 M

## Suivi analystes\*



Objectif de cours

10€

Recommandation

ACHAT



Objectif de cours

10,5€

Recommandation

ACHAT

\*Cette information ne constitue ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription de valeurs mobilières en France, en Europe, aux États-Unis ou dans tout autre pays. La fourniture d'un service de production et de diffusion d'analyses financières a été convenue par Fill Up Média avec le CIC et TP ICAP Midcap.



## Contacts

Fill Up Média  
[investisseurs@fillupmedia.fr](mailto:investisseurs@fillupmedia.fr)

NewCap - Relations investisseurs  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)

