



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats annuels 2023 : solide dynamique commerciale, signature d'un contrat majeur et structuration des équipes pour le déploiement

Webinaire de présentation des résultats 2023 ce jour à 18h00 : [Inscrivez-vous en cliquant ici](#)



- Solide progression du chiffre d'affaires 2023 à 8,3 M€, +13% par rapport à 2022, à parc constant de stations-service partenaires
- Signature d'un contrat majeur avec Carrefour (+40% sur le parc de stations disponibles) : parc total de 6 000 écrans répartis dans 850 stations-service partenaires
- Politique d'investissements volontariste pour renforcer les équipes et anticiper l'accélération de la croissance
- Diversification de l'Offre : développement réussi de Digital Ads et signature de partenariats avec des régies publicitaires retail
- Confirmation des objectifs commerciaux et financiers à horizon 2025 :

- ✓ **1 180 stations-service partenaires, une audience hebdomadaire de 11 millions d'automobilistes**
- ✓ **Taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires de 40% entre 2023 et 2025**
- ✓ **Chiffre d'affaires de 26 M€, marge d'EBITDA retraitée¹ supérieure à 35%**

Lyon, le 9 avril 2024, à 17h45 - Fill Up Média, leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FRO01400AEM6 — mnémorique : ALFUM), annonce ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2023 et arrêtés par le Conseil d'Administration du 9 avril 2024.

Manuel Berland, Président Directeur Général de Fill Up Média, déclare : « Nous sommes très fiers d'afficher des revenus en croissance (+13% à parc constant vs. 2022) et ce pour la 12^{ème} année consécutive. 2023 marque un tournant dans l'histoire de Fill Up Média avec l'atteinte de plusieurs jalons structurants : la diversification de notre Offre avec le développement de nouveaux relais de croissance, l'augmentation de nos effectifs avec de nombreux recrutements pour anticiper notre croissance future et surtout, la signature d'un contrat majeur avec Carrefour, qui nous permet de renforcer sensiblement le nombre de stations-service partenaires. Avec 850 stations équipées, nous atteignons près de 50% de notre objectif 2025 de déploiement de nouvelles stations-service partenaires. Suite au renforcement de notre maillage, Fill Up Média sera en mesure de cibler une audience hebdomadaire de près de 6 millions d'automobilistes, nous positionnant parmi les acteurs les plus importants du DOOH. Ces succès commerciaux associés à notre capacité d'attirer des profils de qualité nous rendent confiants quant à l'atteinte de nos objectifs financiers à horizon 2025, à savoir réaliser un chiffre d'affaires de 26 M€ et une marge d'EBITDA retraitée¹ supérieure à 35%. »

Compte de résultat simplifié au 31 décembre 2023

En K€	2023	2022	Variation
Chiffre d'affaires	8 301	7 344	+13%
EBITDA	(1 178)	186	n.a
Marge d'EBITDA	-14%	3%	-
EBITDA retraité	(775)	616	n.a
Marge d'EBITDA retraité	-9%	8%	-

¹ Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance.

Résultat d'exploitation	(2 652)	(755)	(251%)
Résultat financier	(68)	(196)	+65%
Résultat courant	(2 721)	(951)	(186%)
Résultat net	(2 630)	(829)	(217%)

Résultats financiers 2023

Fill Up Média enregistre un chiffre d'affaires 2023 de 8,3 M€, soit une progression de +13% comparé à 2022. Ce bon niveau d'activité a été réalisé à parc constant, c'est-à-dire sans augmentation du nombre de stations-service partenaires par rapport à 2022, soit 4 000 écrans répartis au sein de 630 stations-service en capacité de toucher plus de 4 millions d'automobilistes chaque semaine.

84% du chiffre d'affaires 2023 a été réalisé auprès d'annonceurs locaux, contre 90% en 2022, confirmant le positionnement différenciant de la Société en tant que média d'hyper proximité. Par ailleurs, le renforcement des équipes commerciales dédiées aux annonceurs nationaux début 2023 a porté ses fruits puisque les revenus générés auprès d'eux ont augmenté significativement au cours du dernier exercice.

Enfin, l'année 2023 a également été marquée par la diversification de l'offre historique de Fill Up Média suite aux partenariats signés avec les régies publicitaires retail, Imediacycenter et in-Store Media, et grâce au développement de l'offre « Digital Ads », l'ensemble permettant de générer un chiffre d'affaires de 0,85 million d'euros.

Comme annoncé à l'occasion des résultats semestriels, les charges opérationnelles ont progressé en 2023, et s'établissant ainsi à 9,9 M€, avec une hausse de +30% par rapport à l'exercice 2022.

Cette évolution s'explique par la volonté de la société d'anticiper l'accélération de sa croissance et de la pérenniser en déployant des investissements de structuration importants (frais de personnel et frais de structure). Les charges de personnel progressant de 3,5 M€ à 4,3 M€ soit une hausse de 0,8 M€.

L'augmentation des frais de structure s'élève à +0,2 M€ par rapport à l'exercice 2022.

L'EBITDA de la Société a également été impacté en 2023 par un effet mix / produit défavorable, ayant un impact sur la marge de production de -0,4 M€.

La Société a par ailleurs été pénalisée par le décalage de la date de signature du contrat avec Carrefour qui est intervenue près de 6 mois après la date prévisionnelle, ce qui a mécaniquement décalé la création des revenus de ce contrat au prochain exercice.

Fill Up Média enregistre ainsi un EBITDA retraité de -0,8 M€ vs. 0,6 M€ en 2022.

Outre la hausse de ses charges d'exploitation, Fill Up Média a enregistré une progression de deux postes de charges par rapport à 2022, à savoir une hausse de la moins-value

liée à son contrat de liquidité et une augmentation des dotations aux amortissements et provisions de la période (+0,6 M€).

Au total, la Société affiche une perte nette de 2,6 M€ au 31 décembre 2023.

Stratégie et perspectives

Suite au renforcement du partenariat historique avec Carrefour, Fill Up Média est bien positionné pour valider le plan de développement présenté à l'occasion de son introduction en bourse, à savoir le déploiement de ses écrans dans 550 stations-service partenaires supplémentaires à horizon 2025.

En effet, la Société entend dupliquer ce type de partenariat avec d'autres enseignes de la grande distribution, afin de poursuivre le déploiement de son offre en ciblant en priorité les zones présentant un fort trafic, au cours des prochaines semaines.

D'ici la mise en œuvre opérationnelle des nouveaux écrans, la Société poursuivra sa dynamique de recrutements et de formation afin d'avoir les ressources prêtes à commercialiser le nouveau parc d'écrans.

Forte de cette bonne dynamique, la Société confirme l'intégralité de ses objectifs financiers, soit un taux de croissance annuel moyen de son chiffre d'affaires entre 2021 et 2025 de +40%, ainsi qu'un chiffre d'affaires de 26 M€ et une marge d'EBITDA retraité supérieure à 35% à horizon 2025. La croissance de l'activité proviendra essentiellement de l'installation des nouvelles stations partenaires.

Prochain communiqué financier : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024, le 24 septembre 2024 après clôture du marché.

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Fill Up Média est la régie référente dans l'univers de la mobilité automobile avec 4 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 600 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

Cette dernière a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 4 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...)

2 000 nouveaux écrans viendront s'ajouter au parc existant d'ici la fin du premier semestre 2024 permettant ainsi d'atteindre une audience de 6 millions d'automobilistes hebdomadaires.

En 2023, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 8,3 M€ et comptait 56 collaborateurs. En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA

Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP

Thomas Grojean
Nicolas Fossiez
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP

Nicolas Merigeau
Antoine Pacquier
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98