



Résultats semestriels 2023 : Fill Up Média se structure et investit pour soutenir sa dynamique de forte croissance



**Présentation des résultats semestriels 2023 ce jour à 18h00 :
[Inscrivez-vous en cliquant ici](#)**

- **Chiffre d'affaires semestriel de 4,6 M€, en croissance de +21% vs. S1 2022, à parc constant de stations-service partenaires (630)**
- **Investissements dans la structuration de la société, suite à la signature du nouveau contrat avec le groupe Carrefour pour 250 stations-service, en ligne avec la stratégie de croissance ambitieuse**
- **Anticipation des recrutements commerciaux, pour répondre à la forte augmentation du parc de stations-service déployées sur 2024-2025**
- **Confirmation des objectifs commerciaux et financiers à horizon 2025 :**
 - ✓ **1 180 stations-service partenaires, soit une audience hebdomadaire de 10 millions d'automobilistes**
 - ✓ **Taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires de l'ordre de 40%**
 - ✓ **Chiffre d'affaires de 26 M€, marge d'EBITDA retraitée¹ supérieure à 35% du chiffre d'affaires**

¹ Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. Ces charges de location financière ou de crédit-bail pour financer les écrans se sont élevées à 202K€ au premier semestre 2023. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance.

Lyon, le 17 octobre 2023, 18h00 - Fill Up Média (la « Société »), leader français de l’affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburants (code ISIN : FRO01400AEM6 – mnémonique : ALFUM), annonce ses résultats financiers du premier semestre 2023.

Manuel Berland, Président Directeur général de Fill Up Média, déclare : « *La très bonne dynamique commerciale que nous avons connue au cours du premier semestre met en exergue la qualité et la valeur ajoutée des solutions que nous proposons aux annonceurs, qu’ils soient nationaux ou locaux. Nos résultats semestriels illustrent la phase de structuration que connaît actuellement la Société avec des charges opérationnelles qui progressent en lien avec la hausse de notre activité. Nous sommes parfaitement en ligne avec notre feuille de route et disposons des ressources nécessaires pour poursuivre notre trajectoire de croissance au cours des prochains trimestres. Nous confirmons l’ensemble de nos objectifs commerciaux et financiers à moyen-terme. Au cours des prochains mois, nous entendons renforcer notre parc de stations-service partenaires grâce aux discussions que nous menons actuellement avec les réseaux de GMS et pétroliers* ».

Compte de résultat simplifié au 30 juin 2023

En K€	S1 2023	S1 2022	Variation
Chiffre d'affaires	4 643	3 827	+21%
Autres produits d'exploitation	160	150	+7%
Produits d'exploitation	4 854	4 042	+20%
EBITDA	57	262	-78%
Marge d'EBITDA	1%	6%	-
EBITDA retraité	259	490	-47%
Marge d'EBITDA retraité	5%	12%	-
Résultat d'exploitation	(532)	(79)	
Résultat financier	(42)	(160)	
Résultat courant	(575)	(239)	
Résultat net	(590)	(208)	

Résultats financiers du premier semestre 2023

Le premier semestre 2023 aura été l’occasion pour Fill Up Média de générer des produits d’exploitation qui s’élèvent à 4,9 M€, en croissance de +20% par rapport à la même période de l’année précédente, notamment auprès d’un portefeuille de plus de 3 000 annonceurs locaux. Par ailleurs, le recrutement d’un Directeur Commercial Grands Comptes en début d’année et la mise en place d’un plan d’actions dédié aux annonceurs nationaux porte ses fruits puisque la part du chiffre d’affaires réalisé par Fill Up Média auprès de ces annonceurs a connu une progression importante et s’établit désormais à 24% contre 10% un an plus tôt.

Les charges opérationnelles s’établissent à 4,6 M€, soit une hausse de 27% comparé au premier semestre 2022. Cette augmentation est la conséquence directe des investissements consentis par la Société pour pérenniser sa trajectoire de croissance. Suite à l’augmentation des effectifs et au récent déménagement du siège de Fill Up Média, les charges de personnel progressent ainsi de l’ordre de 0,5 M€, une évolution conforme à la feuille de route de la Société qui se structure en vue du déploiement des prochains partenariats.

Au 30 juin 2023, Fill Up Média comptait ainsi 53 employés, contre 47 employés à fin juin 2022.

Enfin, outre ces investissements, Fill Up Média enregistre deux charges que la Société n’avait pas lors du dernier exercice, des frais d’affacturation et une moins-value latente liée au contrat de liquidité que la Société doit reconnaître au 30 juin 2023.

Cette politique volontariste d'investissements conduit la Société à enregistrer un EBITDA retraité de 0,3 M€, à comparer aux 0,5 M€ réalisés au premier semestre 2022, soit un recul de 0,2 M€.

Au total, la perte nette de la Société s'établit à 0,6 M€ au premier semestre 2023.

Faits marquants du S1 2023 et post clôture : consolidation des fondamentaux de la Société

- **Janvier** : nomination de Damien Dumortier en qualité de Directeur Commercial Grands Comptes ;
- **Février** : diversification de l'offre suite au partenariat avec Imediacenter, régie publicitaire retail du groupe Auchan. Fill Up Média commercialisera un inventaire sur l'offre *IMALL* qui comprend un parc d'écrans implantés dans plus de 60 galeries commerciales, soit plus de 500 écrans, ainsi que la mise en œuvre de campagnes publicitaires auprès d'annonceurs locaux pour une durée de 2 ans ;
- **Février** : « **Champions de la croissance** » - Fill Up Média figure pour la 4^{ème} année consécutive dans le palmarès des 500 entreprises françaises affichant les plus belles progressions de chiffre d'affaires au cours des trois dernières années (Classement réalisé par Les Echos et Statista) ;
- **Avril** : poursuite de la diversification de l'offre via la signature d'un partenariat avec in-Store Media, leader du DOOH retail media, au profit des annonceurs locaux. Fill Up Média sera en charge de commercialiser, exclusivement auprès d'une cible d'annonceurs locaux, une partie de l'inventaire DOOH Malls d'in-Store, à savoir un parc de plus de 1 350 écrans répartis dans plus de 300 galeries marchandes ;
- **Septembre** : renforcement du partenariat historique avec Carrefour à travers la signature d'un contrat majeur visant le déploiement de 2 000 écrans dans 250 nouvelles stations-service de l'enseigne de grande distribution.

Stratégie d'exécution minutieuse et perspectives de croissance offensives

Dans la continuité des réalisations récentes de la Société, et conformément au plan de développement présenté lors de son introduction en bourse, Fill Up Média entend poursuivre sa trajectoire de forte croissance et accroître son développement commercial via l'augmentation du nombre des stations-service partenaires. Celle-ci sera réalisée d'une part via l'extension des partenariats existants, à l'image du nouveau contrat conclu récemment avec Carrefour, et d'autre part via le développement auprès de grandes enseignes (réseaux de GMS et pétroliers) avec lesquelles des discussions sont en cours.

La Société confirme ainsi l'ensemble de ses objectifs commerciaux et financiers annoncé au moment de son introduction en bourse, à savoir l'équipement de 550 stations-service supplémentaires d'ici 2025, l'atteinte d'un taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires entre 2021 et 2025 de 40%, ainsi qu'un chiffre d'affaires de 26 M€ et une marge d'EBITDA retraité supérieure à 35% à horizon 2025.

Les comptes semestriels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration et revus le 17 octobre 2023. Le rapport financier semestriel 2023 sera disponible avant le 31 octobre 2023 sur le [site investisseurs de la Société](#).

À PROPOS DE FILL UP MEDIA

Fill Up Média est la régie référente dans l'univers de la mobilité automobile avec 6 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 850 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

Cette dernière a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 4 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2022, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 M€ et comptait 49 collaborateurs.

En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

Contacts

Fill Up Média

Relations investisseurs

investisseurs@fillupmedia.fr

NewCap

Thomas Grojean

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

fillupmedia@newcap.eu

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau

Antoine Pacquier

Relations Médias

fillupmedia@newcap.eu

01 44 71 94 98