



Fill Up Média poursuit son très fort développement avec +21,3% de croissance enregistrée au 1^{er} semestre 2023



**Présentation du chiffre d'affaires semestriel 2023 ce jour à 18h00 :
[Inscrivez-vous en cliquant ici](#)**

- **Croissance des revenus du 1^{er} semestre 2023 : +21,3 % vs. S1 2022, à parc constant de stations-service partenaires**
- **Forte progression du chiffre d'affaires généré auprès d'annonceurs nationaux, représentant 24% des revenus semestriels de Fill Up Média**
- **76% du chiffre d'affaires semestriel réalisé auprès d'annonceurs locaux**
- **Confirmation des objectifs commerciaux et financiers à horizon 2025 :**
 - ✓ 1 180 stations-service partenaires, soit une audience hebdomadaire de 10 millions d'automobilistes
 - ✓ Taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires de l'ordre de 40%
 - ✓ Chiffre d'affaires de 26 M€, marge d'EBITDA retraitée¹ supérieure à 35% du chiffre d'affaires

Lyon, le 19 septembre 2023, 18h00 - Fill Up Média (la « Société »), leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburants (code ISIN : FRO01400AEM6 — mnémorique : ALFUM), annonce son chiffre d'affaires du premier semestre 2023.

Manuel Berland, Président Directeur général de Fill Up Média, déclare : « *Le premier semestre 2023 a été marqué par la poursuite de notre bonne dynamique commerciale, notamment auprès des annonceurs* »

¹ Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. Ces charges de location financière ou de crédit-bail pour financer les écrans se sont élevées à 376K€ en 2021 sur un montant total de 408K€. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance.

nationaux et grâce aux revenus issus de nos nouveaux partenariats avec les régies publicitaires Imediacenter et in-Store Media. Ces accords nous permettent de diversifier notre offre historique et d'offrir aux annonceurs locaux l'opportunité de communiquer au sein de plusieurs centaines de galeries marchandes. Au cours du semestre écoulé, nous avons également continué à structurer la Société avec le recrutement de profils ciblés. Enfin, nous sommes très heureux d'avoir signé récemment un contrat majeur avec le groupe Carrefour qui nous renouvelle sa confiance renforçant notre partenariat historique avec l'exploitation de 250 nouvelles stations-service partenaires pendant près de 9 ans. Fort de ces réalisations, nous confirmons l'ensemble de nos objectifs commerciaux et financiers à horizon 2025 ».

Activité commerciale et chiffre d'affaires semestriel 2023

Au cours du premier semestre 2023, Fill Up Média enregistre un chiffre d'affaires de 4,6 M€, en croissance de +21,3 % par rapport à la même période l'année précédente. Cette progression a été réalisée avec le même nombre de stations-service partenaires qu'au cours du premier semestre 2022, soit 4 000 écrans déployés au sein de 630 stations-service, représentant une audience hebdomadaire de plus de 4 millions d'automobilistes.

Au 30 juin 2023, Fill Up Média exploite un portefeuille clients composé de plus de 3 000 annonceurs locaux et nationaux. 76,0% du chiffre d'affaires semestriel 2023 a été réalisé auprès d'annonceurs locaux, contre 90,0% en 2022. La clientèle d'annonceurs nationaux de Fill Up Média représente quant à elle 24,0% du chiffre d'affaires de la Société sur la période, soit une augmentation de 14,0% par rapport à l'année 2022, en raison de la structuration des équipes commerciales opérée en début d'année sur ce segment d'activité.

A noter également la progression du chiffre d'affaires issu du partenariat établi avec VIOOH, plateforme programmatique premium de référence à l'échelle internationale, et surtout les revenus issus des contrats conclus au cours du semestre avec Imediacenter, la régie publicitaire retail du groupe Auchan, et avec in-Store Media, leader du DOOH Retail Media. La diversification opérée par la Société lui a ainsi permis de générer près de 199 K€ de chiffre d'affaires au cours des six premiers mois de 2023, représentant 4,3% du chiffre d'affaires total réalisé sur la période.

Faits marquants du premier semestre 2023 et post clôture

- **Janvier** : nomination de Damien Dumortier en qualité de Directeur Commercial Grands Comptes ;
- **Février** : diversification de l'offre suite au partenariat avec Imediacenter, régie publicitaire retail du groupe Auchan. Fill Up Média commercialisera un inventaire sur l'offre *IMALL* qui comprend un parc d'écrans implantés dans plus de 60 galeries commerciales, soit plus de 500 écrans, ainsi que la mise en œuvre de campagnes publicitaires auprès d'annonceurs locaux pour une durée de 2 ans ;
- **Février** : **« Champions de la croissance »** - Fill Up Média figure pour la 4^{ème} année consécutive dans le palmarès des 500 entreprises françaises affichant les plus belles progressions de chiffre d'affaires au cours des trois dernières années (Classement réalisé par Les Echos et Statista) ;
- **Avril** : poursuite de la diversification de l'offre via la signature d'un partenariat avec in-Store Media, leader du DOOH retail media, au profit des annonceurs locaux. Fill Up Média sera en charge de commercialiser, exclusivement auprès d'une cible d'annonceurs locaux, une partie de l'inventaire DOOH Malls d'in-Store, à savoir un parc de plus de 1 350 écrans répartis dans plus de 300 galeries marchandes ;
- **Septembre** : renforcement du partenariat historique avec Carrefour à travers la signature d'un contrat majeur visant le déploiement de 2 000 écrans dans 250 nouvelles stations-service de l'enseigne de grande distribution.

Stratégie et perspectives

Dans la continuité des annonces récentes de la Société, et conformément au plan de développement présenté lors de son introduction en bourse, Fill Up Média entend poursuivre et accroître son développement

commercial via l'augmentation du nombre des stations-service partenaires. Cette croissance sera réalisée d'une part via l'extension des partenariats existants, à l'image du nouveau contrat conclu récemment avec Carrefour, et d'autre part via le développement auprès de grandes enseignes (réseaux de GMS et pétroliers) avec lesquelles des discussions sont en cours.

La Société confirme ainsi l'ensemble de ses objectifs commerciaux et financiers annoncé au moment de son introduction en bourse, à savoir l'équipement de 550 stations-service supplémentaires d'ici 2025, l'atteinte d'un taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires entre 2021 et 2025 de 40%, ainsi qu'un chiffre d'affaires de 26 M€ et une marge d'EBITDA retraité supérieure à 35% à horizon 2025.

Prochain communiqué financier : Résultats du 1^{er} semestre 2023, le 17 octobre 2023 après clôture du marché.

À PROPOS DE FILL UP MEDIA

Fill Up Média est la régie référente dans l'univers de la mobilité automobile avec 6 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 850 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

Cette dernière a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 4 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2022, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 M€ et comptait 49 collaborateurs.

En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

Contacts

Fill Up Média

Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NewCap

Thomas Grojean
Nicolas Fossiez
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau
Antoine Pacquier
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98