



Mise à disposition du rapport financier annuel 2022



Lyon, le 28 avril 2023, 18h00 - Fill Up Média (la « **Société** »), leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), annonce aujourd'hui la mise à disposition publique de son rapport financier annuel 2022.

Le rapport financier annuel 2022 peut être consulté sur le [site Investisseurs de la Société](#).

À PROPOS DE FILL UP MEDIA

Créée à Lyon en 2011, Fill Up Média est une régie publicitaire, leader français de l'affichage digital extérieur avec son (DOOH) sur distributeurs de carburants. En 2022, la Société a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 M€ et compte 49 collaborateurs.

Média de proximité incontournable, Fill Up Média dispose d'un réseau de 4 000 écrans stratégiquement implantés à travers toute la France, qui touchent en moyenne 4 millions d'automobilistes par semaine.

En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

Contacts

Fill Up Média
Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NewCap
Thomas Grojean
Nicolas Fossiez
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap
Nicolas Merigeau
Antoine Pacquier
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98