



**Fill Up Média poursuit la diversification de son offre avec la signature d'un partenariat avec in-Store Media, leader du DOOH Retail Media, au profit des annonceurs locaux**



**Lyon, le 13 avril 2023, 7h30 - Fill Up Média**, leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburants (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), annonce aujourd'hui la signature d'un partenariat avec in-Store Media pour la commercialisation de campagnes publicitaires DOOH locales.

Expert de la communication en point de vente, in-Store Media définit, installe et commercialise des solutions Média dans les centres commerciaux et les hypermarchés. Présent dans 9 pays et partenaire de plus de 60 enseignes majeures au service de 1 600 marques, la société dispose d'une couverture digitale unique en France. Ses solutions visent à accroître la notoriété des marques et à baliser le parcours des consommateurs au sein des galeries marchandes et des hypermarchés pour maximiser l'impact des communications, avec des partenaires comme E.Leclerc, le Groupe Casino et d'autres foncières indépendantes.

Dans le cadre du partenariat conclu avec in-Store Media, Fill Up Média sera en charge de commercialiser, exclusivement auprès d'une cible d'annonceurs locaux une partie de l'inventaire DOOH Malls à savoir un parc de plus de 1 350 écrans répartis dans plus de 300 galeries marchandes. Fill Up Média assurera ainsi la prospection des annonceurs locaux et la réalisation des spots publicitaires grâce à son studio de production intégré. in-Store Media gèrera quant à elle la diffusion des contenus au sein de son dispositif, l'entretien et la disponibilité des écrans.

Avec la signature de ce nouveau partenariat, Fill Up Média poursuit la diversification de son offre. Cette collaboration permet à la régie lyonnaise de renforcer son maillage avec la couverture de nouvelles zones géographiques en France et d'élargir son audience en touchant + de 15 millions de shoppers par semaine (soit pas moins de 35% des Français exposés).

**Alex Marti Ros, CEO d'in-Store Media**, déclare : *« Le choix de Fill Up Média comme partenaire complémentaire pour la commercialisation de notre offre locale en galerie marchande auprès du tissu économique local est apparu comme une évidence étant donné la connaissance et l'expertise de leurs équipes vis-à-vis des enjeux de communication auxquels font face les annonceurs locaux. La combinaison de notre parc d'écrans DOOH en Malls, l'un des plus importants déployés en France et du savoir-faire de Fill Up Média devrait fortement accroître la visibilité des acteurs économiques locaux et régionaux au sein de nos dispositifs publicitaires. »*

**Manuel Berland, Président Directeur Général de Fill Up Média**, ajoute : *« Avec ce partenariat, nous poursuivons la diversification de notre offre entamée en début d'année tout en servant notre stratégie visant à la fois à multiplier les points de contacts auprès de notre audience d'actifs en transit mais aussi à apporter des nouvelles solutions à nos annonceurs. Cet accord avec in-Store Media, acteur de premier plan du Retail Media, démontre une nouvelle fois toute la qualité de nos solutions en faveur des annonceurs locaux, une clientèle aux besoins très spécifiques auxquels nous savons répondre. Nous tenons à remercier in-Store Media pour la*

*confiance accordée et entendons mettre à profit toute notre expérience et notre expertise pour faire fructifier cette collaboration naissante. »*

## À PROPOS D'IN-STORE MEDIA

in-Store Media est un expert du Retail Media, dont la mission est de transformer l'univers Retail en media stratégique et impactant pour les marques. in-Store Media s'appuie sur 25 années d'expertise pour concevoir, déployer et commercialiser différentes solutions media omnicanales dans 6000 points de vente avec 65 enseignes partenaires en Europe, Asie et Amérique. En France, in-Store Media commercialise + 3000 écrans DOOH dans 580 Centres Commerciaux et Hypermarchés, notamment des enseignes E.Leclerc et Casino Hyper Frais, pour toucher 19 millions de shoppers par semaine.

Site web : <https://in-storemedia.com/>

Contacts presse in-Store Media : Agence Oxygen

Angélique de Barros : 06 50 78 79 43 / Myriem Benseghir : 06 58 69 79 01

## À PROPOS DE FILL UP MEDIA

Créée à Lyon en 2011, Fill Up Média est une régie publicitaire, leader français de l'affichage digital extérieur avec son (DOOH) sur distributeurs de carburants. En 2022, la Société a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 M€ et compte 49 collaborateurs.

Média de proximité incontournable, Fill Up Média dispose d'un réseau de 4 000 écrans stratégiquement implantés à travers toute la France, qui touchent en moyenne 4 millions d'automobilistes par semaine.

En savoir plus sur [www.fillupmedia.fr](http://www.fillupmedia.fr)

### Contacts

#### Fill Up Média

Relations investisseurs

[investisseurs@fillupmedia.fr](mailto:investisseurs@fillupmedia.fr)

#### NewCap

Thomas Grojean

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)

01 44 71 94 94

#### NewCap

Nicolas Merigeau

Antoine Pacquier

Relations Médias

[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)

01 44 71 94 98