



Croissance de l'activité : Fill Up Média publie ses résultats annuels 2022



Présentation des résultats annuels 2022 le 18 avril 2023 à 18h00 :
[Inscrivez-vous en cliquant ici](#)

Lyon, le 18 avril 2023, 17h45 - Fill Up Média (la « Société »), leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburants (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémorique : ALFUM), annonce ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2022 et arrêtés par le Conseil d'Administration du 18 avril 2023.

- **Poursuite de la croissance organique, activité en hausse de +8,1% vs. 2021, à parc constant**
- **Structuration des équipes pour accompagner la croissance future et développer le chiffre d'affaires lié aux contrats IMC (Auchan) et in-Store Media (Leclerc, Casino, ...)**
- **Confirmation des objectifs financiers 2025 :**
 - **taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires de l'ordre de 40%**
 - **chiffre d'affaires de 26 M€, marge d'EBITDA retraitée¹ supérieure à 35%**

Manuel Berland, Président Directeur Général de Fill Up Média, déclare : « *Notre premier exercice en tant que société cotée a été marqué par une solide dynamique commerciale avec des revenus réalisés à 90% auprès d'annonceurs locaux. Notre solution innovante leur permet en effet d'avoir une communication ciblée et efficiente auprès de leur audience au niveau local voire ultra local. Au cours des derniers mois, nous avons diversifié l'offre de Fill Up Média en signant des partenariats avec des acteurs de premier plan et avons poursuivi la structuration des équipes commerciales pour accompagner la croissance de la Société. Autant de jalons importants pour maintenir notre trajectoire de développement et confirmer ainsi nos objectifs financiers à horizon 2025* ».

¹ Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. Ces charges de location financière ou de crédit-bail pour financer les écrans se sont élevées à 430K€ en 2022. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance.

Compte de résultat simplifié au 31 décembre 2022

En K€	2022	2021	Variation
Chiffre d'affaires	7 344	6 794	+8%
EBITDA	186	745	-75%
Marge d'EBITDA	3%	11%	-
EBITDA retraité	616	1 121	-45%
Marge d'EBITDA retraité	8%	16%	-
Résultat d'exploitation	(755)	151	
Résultat financier	(196)	(97)	
Résultat courant	(951)	54	
Résultat net	(829)	114	

Résultats financiers 2022

Capitalisant sur un portefeuille clients composé de plus de 3 000 annonceurs locaux et nationaux, le chiffre d'affaires 2022 de Fill Up Média s'établit à 7,3 M€, en progression de 8,1% par rapport à l'exercice 2021. La Société a enregistré cette croissance à périmètre constant grâce à un parc de 4 000 écrans déployés dans des lieux stratégiques au sein de 630 stations-service. La part du chiffre d'affaires réalisé par les annonceurs locaux a représenté 90% des revenus annuels.

Les charges de la Société sont en hausse de +21% par rapport à l'exercice 2021, représentant 7,6 M€. Cette évolution est principalement due à l'accroissement des charges de personnel, conséquence de la structuration de la Société pour accompagner la croissance de son activité. Afin d'être opérationnel dès la signature de nouveaux réseaux de distribution et de délivrer les contrats signés début 2023, l'augmentation des charges de personnel représente 0,6 M€.

A fin décembre 2022, Fill Up Média comptait 49 employés, contre 42 à la même période en 2021.

La Société enregistre un EBITDA retraité de 0,6 M€ vs. 1,1 M€ en 2021, soit une baisse de - 45 %.

Par ailleurs, la Société rappelle qu'elle a enregistré des charges financières liées à son introduction en bourse de 0,2 M€.

En outre, suite au désengagement des annonceurs automobiles sur le deuxième semestre 2022, la Société a enregistré un recul du chiffre d'affaires réalisé auprès des annonceurs grands comptes qui se traduit par une perte de marge brute de l'ordre de 0,5 M€.

Au total, la Société affiche une perte nette de 0,8 M€ au 31 décembre 2022.

Événements post clôture

- **Janvier 2023** : renforcement des équipes commerciales avec la nomination de Damien Dumortier en qualité de Directeur Commercial Grands Comptes ;
- **Février 2023** : signature d'un partenariat avec Imediacenter, régie publicitaire retail du groupe Auchan. Fill Up Média commercialisera un inventaire sur l'offre *IMALL* qui comprend un parc d'écrans implantés dans plus de 60 galeries commerciales à travers le territoire, soit plus de 500 écrans, ainsi que la mise en œuvre de campagnes publicitaires auprès d'annonceurs locaux pour une durée de 2 ans ;
- **Février 2023** : « **Champions de la croissance** » - Fill Up Média figure pour la quatrième année consécutive dans le palmarès des 500 entreprises françaises affichant les plus belles progressions de chiffre d'affaires sur les trois dernières années (Classement réalisé par Les Echos et Statista) ;

- **Avril 2023 : Poursuite de la diversification de l'offre par la signature d'un partenariat avec in-Store Media**, leader du DOOH retail media, au profit des annonceurs locaux. Fill Up Média sera en charge de commercialiser, exclusivement auprès d'une cible d'annonceurs locaux, une partie de l'inventaire DOOH Malls d'in-Store, à savoir un parc de plus de 1 350 écrans répartis dans plus de 300 galeries marchandes.

Stratégie et perspectives

Conformément au plan de développement présenté lors de l'introduction en bourse et fort d'un contexte de marché favorable, Fill Up Média entend accroître le maillage de sa solution sur l'ensemble du territoire. Cette croissance sera générée d'une part via l'extension des partenariats existants avec Total Energies et Carrefour et d'autre part via le développement auprès des grands réseaux GMS et des régies publicitaires retail, avec lesquels des discussions sont en cours.

La Société confirme par ailleurs l'ensemble des objectifs financiers annoncés lors de son introduction en bourse, à savoir l'atteinte d'un taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires entre 2021 et 2025 de 40%, ainsi qu'un chiffre d'affaires de 26 M€ et une marge d'EBITDA retraité supérieure à 35% à horizon 2025.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration le 18 avril 2023. Le rapport financier annuel 2022 sera disponible avant le 30 avril 2023 sur le site de la Société : fillupmedia.fr, rubrique Investisseurs/Documentation.

Prochain communiqué financier : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023, le 19 septembre 2023 après clôture du marché.

À PROPOS DE FILL UP MEDIA

Créée à Lyon en 2011, Fill Up Média est une régie publicitaire, leader français de l'affichage digital extérieur avec son (DOOH) sur distributeurs de carburants. En 2022, la Société a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 M€ et compte 49 collaborateurs.

Média de proximité incontournable, Fill Up Média dispose d'un réseau de 4 000 écrans stratégiquement implantés à travers toute la France, qui touchent en moyenne 4 millions d'automobilistes par semaine.

En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

Contacts

Fill Up Média

Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NewCap

Thomas Grojean
Nicolas Fossiez
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau
Antoine Pacquier
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98