



## Fill Up Média élargit son offre en s'associant avec Imediacenter, la régie publicitaire retail du groupe Auchan



**Lyon, le 6 février 2023, 17h45 - Fill Up Média**, leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburants (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), annonce aujourd'hui la signature d'un partenariat avec Imediacenter.

Dans l'objectif de proposer une part de voix aux acteurs du tissu économique local via son offre d'écrans digitaux implantés en galeries commerçantes, Imediacenter, régie publicitaire retail du groupe Auchan, a sélectionné Fill Up Média après une période de test de six mois. Concrètement, Fill Up Média aura en charge la commercialisation d'un inventaire sur l'offre *IMALL*, qui comprend un parc d'écrans implantés dans plus de 60 galeries commerciales à travers le territoire, ainsi que la mise en œuvre de ces campagnes publicitaires auprès d'annonceurs locaux pour une durée de 2 ans.

Dans le cadre de ce partenariat, Fill Up Média assurera la prospection des annonceurs locaux non mandatés, la signature des contrats et la réalisation des spots publicitaires grâce à son studio de production intégré. Imediacenter gèrera quant à elle la diffusion de ces contenus locaux sur les plus de 500 écrans digitaux implantés au sein de 65 galeries commerçantes de son réseau à travers la France. Par ailleurs, Imediacenter assurera l'entretien du dispositif et garantira le taux de disponibilité des écrans.

La signature de ce partenariat, répliquable auprès d'autres enseignes propriétaires de galeries marchandes, permet à Fill Up Média de diversifier son offre et d'élargir l'audience de ses solutions ; les écrans déployés par Imediacenter touchent plus de 21 millions de personnes chaque semaine. En outre, ce partenariat augmente le portefeuille d'annonceurs locaux de Fill Up Média et renforce son maillage géographique puisque Fill Up Média couvrira de nouvelles zones. La Société estime que les revenus issus de cette nouvelle offre pourraient représenter près de 8% de son chiffre d'affaires annuel 2023.

**Sandrine Clion, Directrice Générale d'Imediacenter**, déclare : « *En tant que régie retail média du Groupe Auchan, acteur très présent dans les territoires, il est essentiel pour Imediacenter d'aller à la rencontre des annonceurs locaux pour leur proposer une part de voix impactante, au plus proche de leurs clients. En déléguant à Fill Up Média la commercialisation de notre offre IMALL en local, nous avons fait le choix d'un partenaire de confiance, reconnu pour son expertise et sa connaissance des acteurs économiques en région.* »

**Manuel Berland, Président Directeur général de Fill Up Média**, ajoute : « *La signature de ce partenariat avec Imediacenter marque un jalon important dans l'histoire de Fill Up Média puisque ce dispositif permet de diversifier notre offre publicitaire actuelle tout en conservant notre ADN initial : l'innovation en faveur de l'hyper local. Communiquer au travers d'un parc d'écrans déployés au sein de galeries marchandes permet également d'assurer une continuité entre les univers de la mobilité automobile (stations-service), du retail (écrans dans les malls) pour les annonceurs locaux et l'audience ciblée au sein de la zone de chalandise. Fort de notre expérience dans la prospection d'annonceurs locaux jusqu'à la production de spots publicitaires, nous comptons capitaliser sur notre expertise pour faire rayonner ce partenariat.* »

## À PROPOS D'IMEDIACENTER

Régie retail et e-retail media, Imediacyenter met à disposition des annonceurs et agences des solutions omnicanales en points de vente. Imediacyenter s'appuie sur un écosystème média puissant et complémentaire (DOOH, search et display, data shopper, événementiel et échantillonnage), sur des univers points de vente ultra-affinitaires (65 centres commerciaux Nhood, 150 hypermarchés et supermarchés Auchan et 75 drives Auchan, site e-commerce auchan.fr) et sur des bases de données et d'insights retailers qualifiés et first party.

Imediacyenter est également un partenaire de confiance pour les enseignes de grande distribution et enseignes spécialisées. La régie conseille et accompagne les enseignes dans la valorisation et la digitalisation de leurs lieux de commerce comme dans la conception et la vente de solutions médias personnalisées.

Imediacyenter est une régie engagée qui souhaite être contributrice et actrice de la transition du secteur de la publicité vers des pratiques plus durables pour l'environnement, plus responsables pour la société et pour tous. Cela passe pour Imediacyenter par la co-construction d'une communication à impact positif, au service de l'humain.

## À PROPOS DE FILL UP MEDIA

Créée à Lyon en 2011, Fill Up Média est une régie publicitaire, leader français de l'affichage digital extérieur avec son (DOOH) sur distributeurs de carburants. En 2021, la Société a réalisé un chiffre d'affaires de 6,8 M€ et compte 42 collaborateurs.

Média de proximité incontournable, Fill Up Média dispose d'un réseau de 4 000 écrans stratégiquement implantés à travers toute la France, qui touchent en moyenne 4 millions d'automobilistes par semaine.

En savoir plus sur [www.fillupmedia.fr](http://www.fillupmedia.fr)

### Contacts

#### Fill Up Média

Relations investisseurs  
[investisseurs@fillupmedia.fr](mailto:investisseurs@fillupmedia.fr)

#### NewCap

Thomas Grojean  
Relations investisseurs  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

#### NewCap

Nicolas Merigeau  
Antoine Pacquier  
Relations Médias  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 98