



Fill Up Média publie son chiffre d'affaires 2022 en croissance de +8,1% à 7,3 M€



Lyon, le 28 février 2023, 17h45 - Fill Up Média, leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburants (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémorique : ALFUM), annonce son chiffre d'affaires annuel pour l'exercice clos le 31 décembre 2022.

- **Poursuite de la croissance organique de +8,1% par rapport à 2021, à parc constant**
- **Près de 90% du chiffre d'affaires annuel réalisé auprès d'annonceurs locaux**
- **Diversification de l'offre avec la signature de partenariats structurants (VIOOH, Imediacenter)**
- **Renforcement et structuration des équipes commerciales pour accompagner la croissance de la Société**
- **Confirmation des objectifs financiers à horizon 2025 :**
 - ✓ **Taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires de l'ordre de 40%**
 - ✓ **Chiffre d'affaires de 26 M€, marge d'EBITDA retraitée¹ supérieure à 35%**

Manuel Berland, Président Directeur général de Fill Up Média, déclare : « *L'année 2022 aura été marquée par le succès de notre introduction en bourse, constituant une étape majeure dans l'histoire de Fill Up Média. Nous affichons au cours de l'exercice écoulé une progression de nos revenus de plus de 8%, preuve des atouts de notre concept innovant. Ces derniers s'avèrent d'autant plus différenciants auprès des annonceurs locaux, une clientèle qui n'est pas adressée par les grands acteurs de la communication extérieure et qui représente aujourd'hui près de 90% de notre chiffre d'affaires annuel. Aussi, nous avons diversifié notre offre en nous associant à des partenaires de référence, comme par exemple la plateforme programmatique VIOOH ou encore Imediacenter, la régie média du Groupe Auchan. Fort de ces bases solides, nous réaffirmons ainsi l'ensemble de nos objectifs et comptons accélérer en 2023 le déploiement de notre offre en France afin de consolider notre position de leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburants.* »

¹ Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. Ces charges de location financière ou de crédit-bail pour financer les écrans se sont élevées à 376K€ en 2021 sur un montant total de 408K€. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance.

Activité commerciale et chiffre d'affaires annuel 2022

Capitalisant sur un portefeuille clients composé de plus de 3 000 annonceurs locaux et nationaux, le chiffre d'affaires 2022 de Fill Up Média s'établit à 7,3 M€, en progression de 8,1% par rapport à l'exercice 2021. La Société a enregistré cette croissance à périmètre constant grâce à ses 4 000 écrans déployés dans 630 stations-service et situées dans des lieux stratégiques. Chaque semaine, plus de 4 millions d'automobilistes sont ciblés par ce dispositif innovant.

La part du chiffre d'affaires de Fill Up Média réalisée auprès des annonceurs locaux représente 89,6% du chiffre d'affaires total généré sur la période, contre 76,9% en 2021. Cette clientèle assure à la Société une forte prédictibilité de son chiffre d'affaires du fait de la durée des contrats, ceux-ci étant négociés avec un engagement de 6 à 12 mois. La clientèle d'annonceurs nationaux de Fill Up Média assure quant à elle 10,4% du chiffre d'affaires de la Société.

Aussi, la période de test de 6 mois ayant précédé le contrat conclu avec Imediacenter, la régie publicitaire retail du groupe Auchan, a permis de générer 206 K€ de chiffre d'affaires en 2022, soit 2,8% du chiffre d'affaires total réalisé sur la période. La Société estime par ailleurs que les revenus issus de cette nouvelle offre pourraient représenter près de 8% de son chiffre d'affaires annuel en 2023.

En 2023, la progression des revenus résultera également du partenariat signé avec VIOOH, renforçant la visibilité de Fill Up Média avec l'intégration de son inventaire au sein de la plateforme programmatique premium de référence à l'échelle internationale sur le marché du *Digital Out Of Home* (DOOH).

Faits marquants 2022 et post clôture

- **Juin : Succès de l'introduction en bourse** de Fill Up Média sur Euronext Growth avec une augmentation de capital à hauteur de 8,2 M€ ;
- **Septembre : Signature d'un partenariat avec VIOOH**, plateforme programmatique premium de référence à l'échelle internationale sur le marché du Digital Out Of Home (DOOH) ;
- **Décembre : Signature d'un partenariat avec Jow**, l'application de recettes qui fait toutes vos courses ;
- **Janvier 2023 : Renforcement des équipes commerciales avec la nomination de Damien Dumortier en qualité de Directeur Commercial Grands Comptes ;**
- **Février 2023 : Elargissement de l'offre suite au partenariat avec Imediacenter**, régie publicitaire retail du groupe Auchan. Fill Up Média commercialisera un inventaire sur l'offre *IMALL* qui comprend un parc d'écrans implantés dans plus de 60 galeries commerciales à travers le territoire, soit plus de 500 écrans, ainsi que la mise en oeuvre de campagnes publicitaires auprès d'annonceurs locaux pour une durée de 2 ans ;
- **Février 2023 : « Champions de la croissance »** - Fill Up Média figure pour la quatrième année consécutive dans le palmarès des 500 entreprises françaises affichant les plus belles progressions de chiffre d'affaires sur les trois dernières années (Classement réalisé par Les Echos et Statista).

Stratégie et perspectives

Conformément au plan de développement présenté lors de l'introduction en bourse et fort d'une dynamique de marché favorable, Fill Up Média entend accroître le maillage de sa solution sur l'ensemble du territoire. Cette croissance sera générée d'une part via l'extension des partenariats existants avec Total Energies et Carrefour et d'autre part via le développement auprès des grands réseaux GMS, avec lesquels des discussions sont en cours.

La Société confirme par ailleurs l'ensemble des objectifs financiers définis au moment de son introduction en bourse, à savoir l'atteinte d'un taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires entre 2021 et 2025 de 40%, ainsi qu'un chiffre d'affaires de 26 M€ et une marge d'EBITDA retraité supérieure à 35% à horizon 2025.

Prochain communiqué financier : résultats annuels 2022, 18 avril 2023 après clôture du marché.

À PROPOS DE FILL UP MEDIA

Créée à Lyon en 2011, Fill Up Média est une régie publicitaire, leader français de l'affichage digital extérieur avec son (DOOH) sur distributeurs de carburants. En 2022, la Société a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 M€ et compte 49 collaborateurs.

Média de proximité incontournable, Fill Up Média dispose d'un réseau de 4 000 écrans stratégiquement implantés à travers toute la France, qui touchent en moyenne 4 millions d'automobilistes par semaine.

En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

Contacts

Fill Up Média

Relations investisseurs

investisseurs@fillupmedia.fr

NewCap

Thomas Grojean

Relations investisseurs

fillupmedia@newcap.eu

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau/Antoine Pacquier

Relations Médias

fillupmedia@newcap.eu

01 44 71 94 98