

Fill Up Média annonce son calendrier financier 2023



Lyon, le 4 janvier 2023, 17h45 - Fill Up Média, leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburants (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), publie aujourd'hui son calendrier financier pour l'exercice 2023.

Événements	Dates *
Chiffre d'affaires annuel 2022	28 février 2023
Résultats annuels 2022	18 avril 2023
Assemblée Générale Annuelle	27 juin 2023
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre 2023	19 septembre 2023
Résultats du 1 ^{er} semestre 2023	17 octobre 2023

* Sous réserve de modifications. Publications après clôture du marché.

À PROPOS DE FILL UP MEDIA

Créée à Lyon en 2011, Fill Up Média est une régie publicitaire, leader français de l'affichage digital extérieur avec son (DOOH) sur distributeurs de carburants. En 2021, la Société a réalisé un chiffre d'affaires de 6,8 M€ et compte 42 collaborateurs.

Média de proximité incontournable, Fill Up Média dispose d'un réseau de 4 000 écrans stratégiquement implantés à travers toute la France, qui touchent en moyenne 4 millions d'automobilistes par semaine.

En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

Contacts

Fill Up Média
Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NewCap
Thomas Grojean
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap
Nicolas Merigeau
Antoine Pacquier
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98