



**Fill Up Média signe un partenariat avec VIOOH, la plateforme programmatique premium de référence, pour accélérer son développement**

Lyon, le 15 septembre 2022, à 7h30



**Le leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburants rejoint JCDecaux, propriétaire de VIOOH, en tant que partenaire média**

**Fill Up Média** (la « **Société** »), leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburants (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), annonce aujourd'hui la signature d'un partenariat avec [VIOOH](#), plateforme programmatique premium de référence à l'échelle internationale sur le marché du *Digital Out Of Home (DOOH)*.

Déjà présente dans 17 pays, la plateforme VIOOH est disponible depuis juillet 2021 en France. Elle connecte acheteurs et vendeurs d'affichage publicitaire digital extérieur au sein d'une marketplace premium. VIOOH collabore avec les annonceurs les plus importants dans le domaine de la programmation, un secteur en pleine croissance au niveau mondial, et s'associe par exemple avec des sociétés telles que Hawk, Displayce et Hivestack.

VIOOH donne accès à un inventaire DOOH de premier plan à travers le monde, incluant celui de JCDecaux, le numéro un mondial de l'affichage publicitaire, ainsi que celui de MediaTransports, MediaFrankfurt, Branded Cities, etc.

Grâce à la signature de ce partenariat, Fill Up Média proposera prochainement son inventaire au sein de la plateforme VIOOH, ce dernier est composé de 4 000 écrans répartis sur 630 stations-services. La Société pourra ainsi commercialiser son offre innovante à de nouveaux annonceurs tout en bénéficiant des atouts propres à la plateforme VIOOH - tels que la flexibilité du trading programmatique permettant de changer ou de modifier la publicité en cours de campagne, la possibilité d'utiliser des données primaires et tierces pour un ciblage plus précis et l'opportunité d'une synergie et d'une valorisation omnicanale.

« *Nous sommes ravis d'annoncer ce partenariat stratégique avec Fill Up Média, dont les écrans spécialisés dans les stations-service complètent parfaitement notre inventaire existant sur le marché français* », déclare **Jean-Christophe Conti, Directeur Général de VIOOH**. « *J'ai hâte de voir les nombreuses campagnes passionnantes qui résulteront de ce nouvel accord. Grâce à la plateforme premium VIOOH et à l'accès à l'inventaire spécialisé de Fill Up Média, ce partenariat permettra à davantage d'annonceurs de créer des campagnes DOOH à fort impact et orientées data dans les stations-service en France* », a ajouté **Jean-Christophe Conti**.

**Manuel Berland, Président Directeur Général de Fill Up Média,** ajoute : « *Nous sommes ravis de nous associer à la plateforme VIOOH et d'y proposer prochainement notre offre, le plus grand réseau DOOH extérieur en France avec plus de 4 000 écrans permettant de toucher plus de 4 millions d'automobilistes par semaine. Avec ce partenariat, Fill Up Média renforce sa visibilité et bénéficie de nouvelles opportunités de croissance. L'achat programmatique est en plein essor, il était donc important pour la Société d'accompagner cette tendance de fond pour le bénéfice des annonceurs et de leurs campagnes.* »

## À propos de VIOOH

VIOOH est une marketplace de premier plan à l'échelle internationale sur le marché DOOH.

Lancée en 2018 et basée à Londres, la plateforme VIOOH permet de connecter acheteurs et vendeurs au sein d'une marketplace premium, afin de rendre l'OOH facilement accessible.

Pilotée par une équipe d'experts en DOOH et en technologies programmatiques, VIOOH signe le début d'une nouvelle ère pour le secteur de la communication extérieure et confirme sa position de pionnier en optimisant des campagnes digitales omnicanales grâce à l'utilisation de données et de capacités programmatiques. Alors qu'aujourd'hui, VIOOH est présent programmatiquement sur 17 marchés, d'autres lancements sont à prévoir à l'avenir.

Pour plus d'informations sur VIOOH, rendez-vous sur [www.viooh.com](http://www.viooh.com) ou suivez-nous sur Twitter et LinkedIn.

## À PROPOS DE FILL UP MEDIA

Créée à Lyon en 2011, Fill Up Média est une régie publicitaire, leader français de l'affichage digital extérieur avec son (DOOH) sur distributeurs de carburants. En 2021, la Société a réalisé un chiffre d'affaires de 6,8 M€ et compte 42 collaborateurs.

Média de proximité incontournable, Fill Up Média dispose d'un réseau de 4 000 écrans stratégiquement implantés à travers toute la France, qui touchent en moyenne 4 millions d'automobilistes par semaine.

En savoir plus sur [www.fillupmedia.fr](http://www.fillupmedia.fr)

## Contacts

### Fill Up Média

Relations investisseurs

[investisseurs@fillupmedia.fr](mailto:investisseurs@fillupmedia.fr)

### NewCap

Thomas Grojean

Relations investisseurs

[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)

01 44 71 94 94

### NewCap

Nicolas Merigeau

Relations Médias

[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)

01 44 71 94 98